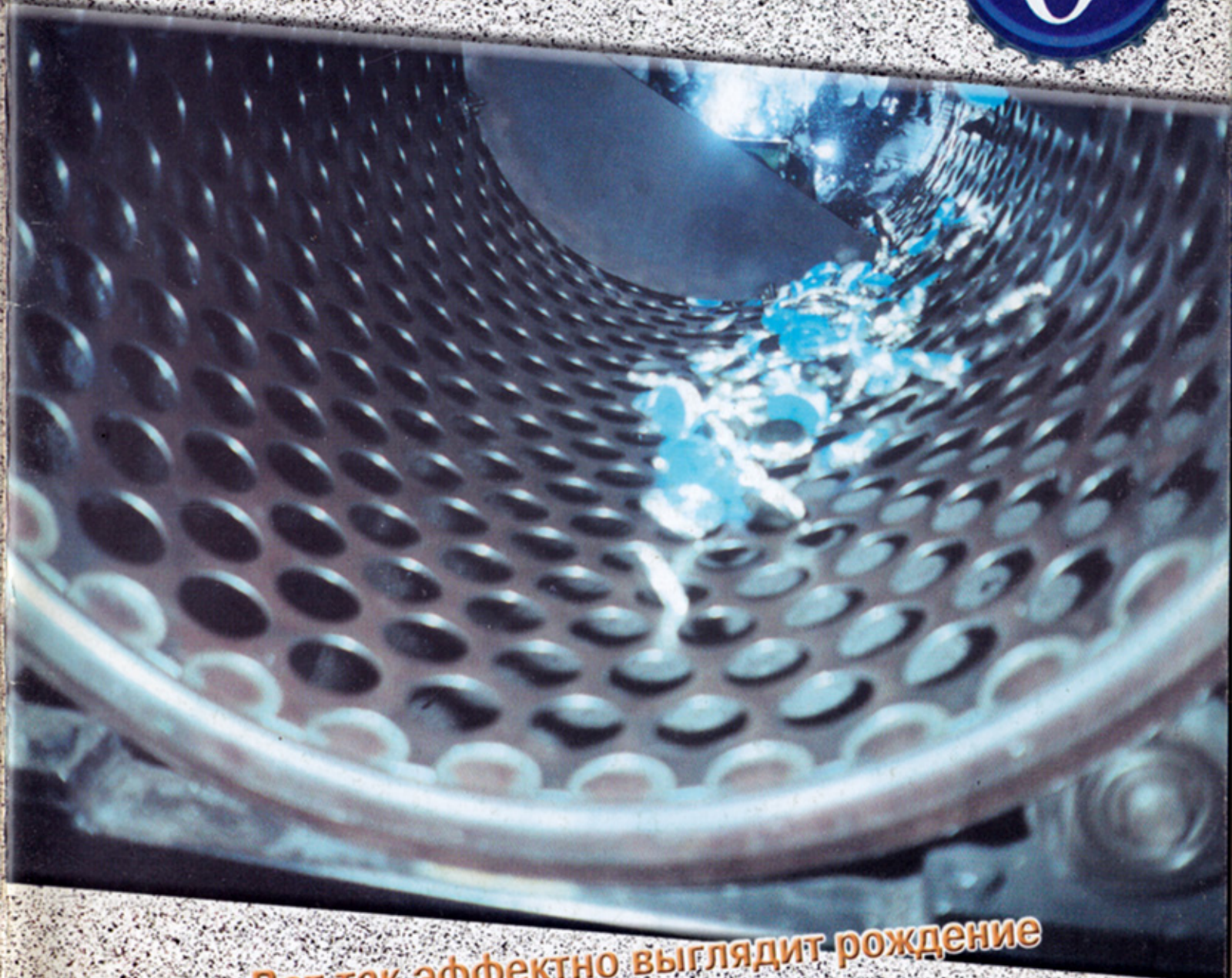




пробковое дерево №



Вот так эффектно выглядит рождение
новой пробки. Однако далеко не всегда
из этого «горнила» выходит
полноценный «индивидуум».
Особенно в России...



ОТ РЕДАКТОРА

Да... Как говорится, всё-таки «Совок» неискореним. «Совковым» у нас пока остаётся всё и, в первую очередь, отношение к делу. Ну, в общем, это и понятно — 70 лет всё-таки срок немалый, после него за пять минут раба-то из себя не выдавишь. Поэтому, я думаю, долго нам ещё придётся идти своим «особым» путём. Как там у Михалкова? — «Он русский, и это многое объясняет». (До сих пор, кстати, не пойму, что же это объясняет — что он раздолбай, алкаш и ничего не умеет сделать по-человечески? Ничего не скажешь, хороший предмет для гордости...).

А разозлился я так вот по какому поводу. Год назад, прошлым летом, я был в Голландии в гостях у моего коллеги — тамошнего коллекционера и издателя подобного моему пробочного журнальчика Виктора ван Горкома. И случись же тогда завести ему разговор о том, что вот нет-де в Голландии ни единой пробочной фабрики, что все свои пробки местные пивоварни заказывают за рубежом. А ему, Виктору, хочется иметь свою собственную рекламную пробку, которую он в связи с этим не знает где и заказать. А я возьми и брякни, что, может, я смогу ему помочь это сделать в России, ведь у нас пробку штампуют где ни попадя, да и наверняка в России будет дешевле, чем на Западе. А он возьми, да и уцепись за эту идею. На том и порешили.

Сразу по возвращении из Голландии я связался с... нет, всё же из дипломатических соображений и из нежелания кого бы то ни было компрометировать я не буду сейчас называть никаких имён. Участники событий и так себя узнают, и это, пожалуй, главное. Так вот связался с одной нашей пробочной фирмой и выяснил у них, что ничего в этом архисложного нет и через каких-нибудь пару месяцев эту пробку можно будет получить. Обрадовавшись, я поспешил обрадовать и Виктора. Рано радовался! Однако всё по порядку.

Перво-наперво я выпросил у него, что должно быть на пробке и каких цветов. Он сказал, что написано должно быть чёрным, а фон хотелось бы голубой или, на крайний случай, жёлтый. И ещё: на зубцах по кругу — его адрес. Всё. Очень просто. Даже макет переслал по электронной почте. Услышав про фон, на фирме сказали, что голубой будет (почему-то) дороже жёлтого. Это меня (и особенно моего голландца) несколько удивило, однако спорить мы не стали — дороже так дороже, давайте делать то, что подешевле, то есть жёлтый.

Стали ждать. Прошёл месяц, полтора, два — пробки нет. Я осторожно поинтересовался, как там дела. Мне сказали, что форма для чёрного цвета уже сделана, и скоро будут красить и вырубать. Я, скорее по инерции, спросил: «А форма для жёлтого цвета?» «Зачем? Это же лак», — ответили мне. «Лак? Жёлтый?» — удивился я. «Ну да, — сказали мне и показали обычную лакированную золотого цвета пробку. — Вот». «Так это же золотой!» — воскликнул я. «Ну да, — согласились они, — а мы золотой и называем жёлтым». «Но вы можете называть его и зелёным, он ведь от этого не перестанет быть золотым», — возразил я и уже почувствовал лёгкую тревогу. «Ну... мы думали что ты имеешь в виду золотой, — сразу скисли на фирме, и я почувствовал, что ко мне теряют интерес, у нас не любят капризных. — Ну что, такую печатать?»

Я быстро связался с Виктором и выяснил, что золотой цвет как-то не входил в его планы (он ещё не знал, что у нас не принято капризничать). «Ну, тогда придётся доплатить за «лишний» цвет», — поставили меня в известность. «Что делать, — «протелеграфировал» Виктор, — доплачу».

Стали ждать. Между тем наступила зима. Я периодически интересовался степенью готовности пробки, но увы... Сначала мне говорили, что очень много заказов. Затем неожиданно заболел печатник, да так надолго, что я уже начал думать, а выздоровеет ли он когда-нибудь вообще. Виктор же тем временем забрасывал меня e-mail'ами, ведь заказу стукнуло уже полгода.

Наконец, когда зима была уже на излёте, печатник наконец вышел на работу, но за это время у них накопилось столько более срочных заказов, что мне сначала намекнули, а потом и твёрдо попросили мой заказ снять. Что мне оставалось делать? Полугодичная эпопея завершилась ничем.

Но я не мог подвести голландца, он бы не понял (а что они вообще понимают в России!). И я стал лихорадочно звонить и навещать другие фабрики. На одной из них мне назвали цену в два раза выше той, что получилась на фирме с нездоровым печатником уже после «цветового подорожания». Причём уточнили, что и то это только по-знакомству, и себе они ничего брать не будут. Несмотря на такое бессеребренничество, у моего голландского друга таких денег не нашлось.

Я продолжил поиски и — ура! — наткнулся-таки на приемлемый по цене вариант. Красить, правда, из-за этого пришлось на одной фабрике, а вырубать на другой, но этому факту я тогда не придал значения. А зря...

Виктор же, между тем, практически перестал забрасывать меня письмами, видно понял, что дело — труба. Зато сообщил, что в мае собирается приехать в Москву с ответным визитом. А на дворе-то был уже март. Или ещё март. Ведь для того, чтобы сделать всего одну тысячу (!) рекламных пробок, много времени и не надо. Но это если взять — и сделать. Но кто ж это у нас так просто берёт и делает?!

Однако в апреле была-таки попытка сделать. Правда, снова неудачная: и цвет вроде бы вышел голубой — аж глаз радовался, и адрес по зубцам пустили. Но вот самое главное, то есть то, что должно было быть крупно написано на пробке — забыли написать. Почему — загадка. Но загадка, в общем, с невероятно простым ответом, как в известном анекдоте — «потому что это наша Родина, сынок». Только глупый голландец эту загадку никак разгадать не может.

Ладно. Договорились пропущенное дописать. Правда, мне сказали, что «хорошо бы за это доплатить». Но на этот раз я был твёрд: собственные ошибки надо «смывать кровью», то бишь собственными же деньгами. Удивительно, но согласились.

А тут и Первомай грянул. И понаехали из самих Нидерландов нидерландцы: сам заказчик — Виктор ван Горком, да жена его Эллес ван Ваверен. По приезду я как мог обнадежил Виктора, сказав, что жесьть уже (!) готова, и его торжественно приглашают на вырубку собственной пробки. Он страшно обрадовался. Рано радовался (по-моему, я уже начал повторяться).

И вот наступил знаменательный день, когда нас привезли на фабрику, и мы наконец увидели хоть что-то, кроме «заверений в совершеннейшем почтении», что можно было потрогать руками, а именно пять небольших листов жести с многочисленными чёрно-голубыми кружочками, которые через пять минут должны были стать наконец Рекламной Пробкой Голландского Журнала «Кэп Коллектор». Должны были. Но не стали. Вернее стали, и даже стали рекламой, но не голландского журнала, а Российской Безалаберности. На первых же пробках, вылетевших из трубы пресса (этот торжественный момент вы можете видеть на обложке), мы увидели, так называемую, «бабочку»

(специалисты поймут, о чём я говорю), то есть две половинки от разных рисунков сразу на одной пробке. Проще говоря, брак. А вы разве забыли, что печаталась пробка на одной фабрике, а вырубалась на другой? И первые порезали жёсть под свой пресс, который на целый сантиметр меньше того, что на второй фабрике (я уж не знаю, почему здесь нет стандарта, не слишком большой профи в подобном оборудовании, однако рискну предположить, что он всё же есть, просто у нас его нету, опять же, потому что... правильно! — «это наша Родина, сынок!»).

«Я сколько мог успокаивал как громом поражённого иностранца. Изготовители тоже были подавлены и, в качестве своеобразного искупления вины, нарубили ему (уже специально) много разного брака — коллекционер всё же. Это у них получилось, естественно, без сучка без задоринки, ну просто как по маслу (мастерство-то, как известно, не пропьёшь, чего уж скрывать — что умеем, то умеем). Да и мне кое-что перепало. Утешение, но слабое.

Голландец мой, хоть и был расстроен, однако весь брак забрал с собой в Голландию (наверно, будет ему напоминать о далёкой и непонятной стране России).

Справедливости ради надо сказать, что через неделю после его отъезда нормальная пробка всё же была сделана. Относительно нормальная, т. к. голубой цвет как-то незаметно перешёл в синий, и чёрная надпись читалась на нём уже не так бодро. Да и адрес, пущенный по зубцам, оказался спущенным так низко, что почти перестал распознаваться глазом, прыгая по зазубринкам. К тому же, даже на этом «нормальном» варианте рисунок, нет-нет, да и сдвигался на миллиметр-другой в ту или иную сторону (для России это нормально), и, если на основных словах это почти (!) не сказало, то часть адреса совсем уже исчезла за пределами пробки.

Вряд ли голландский издатель и коллекционер Виктор ван Горком когда-либо ещё в будущем будет как-либо сотрудничать с Россией. Одно же он наверняка усвоил твёрдо: «Умом Россию не понять, аршином общим не измерить». И это верно, и это правильно!

Я же после этой истории в очередной раз понял: инициатива наказуема!

Сергей Тененбаум

НЕМНОГО ЭНТОМОЛОГИИ:



«Бабочка» двукрылая



«Бабочка» однокрылая



Вид сзади



Нормальная



Ну, а теперь посмотрите небольшой и несколько беспорядочный фотоотчёт о пребывании в Москве «многострадального» Виктора ван Горкома и его супруги:

Виктор и С.Тененбаум на фоне рекордной коллекции последнего



В кабинете утен. директора фирмы «Полиграф-Сервис», слева — прелестная Галя Карлухина, сотрудница фирмы



У конвейера — с протянутой рукой





Ю. Грошев, В. ван Горком и С. Тенейбаум
у входа в цех «Металлопак» («Стабо»)
















КОНКУРС!

Дорогие друзья!

Конкурс на лучшую российскую кронен-пробку последних лет, который мы объявили в предыдущем номере, продолжается. Точнее, уже подходит к концу. Мы получили неожиданно много писем и звонков, в основном от коллекционеров и просто любителей «пиво-безалкогольных» напитков, но также и от работников «пробочного цеха». Предложений было много, пробки назывались самые разные, благо есть из чего выбирать, за эти годы их выпущено в России тысячи. Мы провели отбор и из довольно большого количества фавориток отобрали 16 наиболее часто встречающихся. В следующем номере мы опубликуем одну — победительницу, которую установит уже компетентное жюри из профессионалов — крупных коллекционеров со стажем и производителей.

А пока — вот эти 16 финалисток, претенденток на звание «Лучшей Зубчатой Красавицы — 2000»:



В число лучших попали пробки от , , -MTi, ,
  ,  ,  в, , , ,
а также Георгиевского УПП ВОС.

КАТАЛОГ РОССИЙСКИХ ПИВНЫХ ПРОБОК

(Продолжение. Начало в №№2-5)

33. ЛЕНИНГРАДСКАЯ область

3301. г.Выборг, Пивоваренный завод – филиал ОАО «Комбинат им. Степана Разина»

Пробки делали: L (DKF)

330101



34

330102



34

3302А. г.Санкт-Петербург, АОТ «Бавария»

Пробки делали: старые Советские — УПП ВОС, новые — и

3302A01



3И

3302A02



3Ч

3302A03



30

3302A04



30

3302A05



30

3302A06



30

3302Б. г.Санкт-Петербург, ОАО "Пивоваренная компания «Балтика»*

Пробки делали: FK; GWS; BP; HB; N; PA; PC; ; ; ; ; ; N; ; ; и «Кулешовка»

3302B01



3Ч

3302B02



30

3302B03



30

3302B04



3Ч

3302B05



3Ч

3302B06



3Ч

3302B07



3Ч

3302B08



3Ч

3302B09



3Ч

3302B10



3Ч

3302B11



3Ч

(№№ ...10 и ...11 спереди такие же как № ...07).

* Пробок «Балтика» очень много, поэтому мы здесь печатаем только те, что имеют видимые глазом при таком формате цветные или шрифтовые различия на аверсе или сбoku (если пробка «unused»).

3302512



34

3302513



34

3302514



30

3302515



30

3302516



30

3302517



34

3302518



34

3302519



34

3302520



34

3302521



34

3302522



34

3302523



34

3302524



34

3302525



34

3302526



34

3302527



30

3302528



30

3302529



30

3302530



34

3302531



34

(№№ ...30 и ...31
спереди такие же
как № ...22).

3302532



3И

3302533



3И

3302534



3И

3302535



3И

3302536



3И

3302537



3И

3302538



3И

3302539



3И

3302540



30

3302541



30

3302542



30

3302543



34

3302544



30

3302545



30

3302546



30

3302547



30

3302548



30

(№ ...48

спереди такой же

как № ...46).

3302549



34

3302550



30

3302551



34

3302552



34

3302553



3И

3302554



34

3302555



34

3302556



34

3302557



34

3302558



3И

3302559



3И

3302560



30

3302561



30

3302562



30

(№№ ...61 и ...62 спереди не имеют никаких надписей, просто золотистого цвета).

3302В. г.Санкт-Петербург, ОАО «Браво Интернешнл»

Пробки делали: ♪; ♫; ♬; ♯; НВ; Чл; ☺s

3302В01



34

3302В02



34

3302В03



3И

3302В04



34

3302В05



34

3302В06



30

3302B07



30

3302B08



34

3302B09



34

3302B10



3И/0

3302B11



30

3302Г. г. Санкт-Петербург. ОАО «Вена»

Пробки делали: ; ; ; GWS ; ; ; ; ; и

(старую советскую — УПП ВОС)

3302Г01



30

3302Г02



30

3302Г03



30

3302Г04



34

3302Г05



30

3302Г06



30

3302Г07



30

3302Г08



30

3302Г09



30

3302Г10



30

3302Г11



3И

3302Г12



3И

3302Г13



3И

3302Г14



34

3302Г15



3И

3302Г16



34

3302Г17



34

3302Г18



34

3302Г19



34

3302Г20



34

(№№ ...17- ...20
спереди такие же
как № ...15).

(В каталоге использованы пробки из коллекции С. Тененбаума-Ю. Грошева,
а также В. Воложинца).

До того, как у Керченского УПП УТОС появился на пробке свой фирменный значок-логотип, оно вроде было не слишком на виду. Но после того, как их характерная «К» заняла своё, теперь уже привычное место на зубцах, о них как-то сразу заговорили, они вышли из тени и теперь их пробку можно встретить на бутылках по всему пост-советскому пространству.

Поэтому когда зам. директора УПП Александр Брунович Мартенс внезапно появился в редакции нашего журнала, принеся нам самые свежие образцы, мы не могли не поговорить с ним о его предприятии. «Сухой остаток» беседы мы и предлагаем вашему вниманию:

Керченское учебно-производственное предприятие Украинского общества слепых (УПП УТОС) основано в 1946 году. Основная продукция, выпускаемая предприятием за более, чем 50-летний период существования — это кронен-пробка, закаточные крышки и некоторые канцтовары. Продукцию УПП УТОС можно встретить практически во всех регионах Украины, а также в близлежащих (а с некоторых пор и довольно дальних) областях России.

До 1990-91 г.г. практически вся кронен-пробка на территории бывшего СССР выпускалась в системе обществ слепых. Совокупные объёмы выпуска составляли тогда свыше 10 млрд. штук в год. Керченская же пробка использовалась в большинстве регионов европейской части страны.

В настоящее время, уже в течение 4-5 лет, коллектив предприятия, возглавляемый директором В.И. Лютиковым (более чем пробкой, известным своей прелестной дочерью — прим. автора), уделяет большое внимание развитию производства и качеству продукции. Именно поэтому используются материалы и оборудование ведущих фирм мира: жёсть — «BRITISH STEEL» (Великобритания), лаки и краски — «ICI» (Германия), материал прокладки — «DS CHEMIE» (Германия), оборудование — «SACMI» («Plastmatic») (Италия).

Литографированная пробка от УПП УТОС используется большинством крупнейших пивоваренных заводов Украины («Оболонь», «Славутич» и др.). Мощности оборудования позволяют выпускать до 100 млн. кронен-пробок в месяц. В этом году планируется расширение производства, что позволит увеличить выпуск до 200 млн. Кроме того, на конец года запланировано приобретение собственной линии лакировки жести, а возможно и литографии, что позволит в 2001 году полностью замкнуть технологический цикл производства кронен-пробки и снизить её себестоимость.

Кстати, УПП УТОС никогда не проводил политику завышения цен в угоду прибыли, хотя и она также необходима. Главной целью для организаций системы УТОС является занятость персонала — людей с ограниченными физическими возможностями. С другой стороны, предприятие никогда не было и не будет просителем, наоборот, оно старается всегда быть в фарватере современных технологий производства кронен-пробки и составлять достойную конкуренцию ведущим производителям аналогичной продукции.

Взгляните на некоторые пробки от Керченского УПП УТОС:

















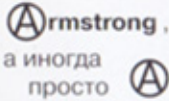


Информация для заинтересованных лиц:

**КЕРЧЕНСКОЕ
УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ:**

ул. Кокорина 59, 334502, г.Керчь, Украина.
тел.: (06561)-21461 – директор, секретарь;
20363 и 21074 – коммерч. отдел;
факс: 20286 и 12507.

КАТАЛОГ ЛОГОТИПОВ ТОРГОВЫХ МАРОК
ФИРМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРОНЕН-ПРОБОК

Значок фирмы	Название фирмы	Страна	Примечания
	ЕЛАБУЖСКОЕ УПП ВОС	Россия	
MTi	«MARKETING & TRADING GesmbH»	Германия	Представительство в России
	«RASSELSTEIN HOESCH»	Германия	Этот значок встречается крайне редко, т.к. фирма в основном производит жезь
	«BURGER STUTTGART»	Германия	Старый значок (до 80-х гг.)
RS	«CROWN REISINGER GMBH»	Австрия	Значок использовался до середины 70-х гг., когда фабрика была куплена «Crown cork Company»
JF	«JOSEF FRAIS»	Австрия	Этот значок использовался примерно до середины 80-х гг.
	«PLUTO ZAGREB»	Хорватия	
	«SATURNUS»	Словения	Практически всегда только в паре с какой-нибудь другой югославской фирмой (например: «Плутал», «Плуту Загреб» и др.)
CPT srl	«CPT srl»	Италия	
 , а также C.C.I.	«CROWN CORK COMPANY Italy»	Италия	Старый и новый значки
	«INTAC»	Италия	В настоящее время значок уже лет 10, как не употребляется.
	«NEWBOX»	Италия	Скорее всего представительство в Югославии, т.к., в основном, встречается на югославских пробках
	«SCA TORINO»	Италия	
UNIC , а также 	«JOSE COMBALIA»	Испания	Старый и новый значки
	«FREUDO»	Мальта	
N	«NOBLIKK»	Норвегия	
BC	«BENCO & CELLUDAN»	Дания	Этот значок использовался примерно до середины 80-х гг.

	«KORKVAREFABRIKEN»	Дания	Использовался до начала 80-х гг.
ICC	«IRISH CROWNCORK COMPANY»	Ирландия	
	«UNITED CLOSURES AND PLASTICS plc»	Великобритания (Шотландия)	Встречается довольно редко
Zapata, а иногда просто Z	«ZAPATA Industries»	США	Одна из крупнейших фабрик по производству кронен-пробок в мире
WHS, а также 	«W. H. HUTCHINSONS & SON»	США	
 а иногда просто 	«ARMSTRONG CORK Co.»	США	Насколько нам известно, в настоящее время не используется
KPP, а также KERR	«KERR GLASS Mfg»	США	
	«HOOSIER CROWN Corp»	США	
CCS	«CROWNCORK & SEAL»	Канада	

Редакция журнала благодарит Эдварда Вельда (Нидерланды) и Дениса Куликова (Россия) за неоценимую помощь в создании каталога.

Продолжение – в следующем номере.

ATTENTION: MYSTERY!

Dear friends!

The last page (the back cover) we'd like to address mainly to foreigners. The caps you see on it are unknown for us, we don't know the countries they belong to. Please, help us with the identifying of them. The only thing we know, is that all of these crowns were made by the «Saudi Crown-Cork Company», Riyadh, Saudi Arabia for different Arabian countries. What countries?

If you recognize even one cap, would you inform us to our e-mail-address: galia@poliserv.ru (for Sergey Tenenbaum) or to our post-address: Sergey Tenenbaum, Maly Kislovsky pereulok 6-8, 103009, Moscow, Russia.

Thank you in advance!



UNKNOWN CAPS:



Учредитель журнала —
фирма «Полиграф-Сервис»
Главный редактор
— С. Тененбаум
Препресс — В. Конев