



КОЛПИВАТР

ЖУРНАЛ О ПИВЕ, ПИВЗАВОДАХ И ПИВНОЙ АТТРИБУТИКЕ

1(68)-2016

IX СЪЕЗД КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ В МИНСКЕ

**Wie das Bier summer vñ winter auf dem
Land sol gescheuete vnd prauen werden**

Item Wir ordnen/setzen/vnnd wollen/ mit Rathe vnser
Landtschafft / das für an allenhalben in dem Fürsten-
thumb Bayern/auff dem lande/ auch in vnsern Stetten vñ
Märckthen/da deßhalb hievor kein sonndere ordnung ist/
von Michaelis biß auff Georgij/ ain mass oder kopffpiers
ainen pfenning Müncher werung/ vñ von sant Jor-
g/biß auff Michaelis / die mass über zwen pfenning
oben werung / vnd derenden der kopff ist / über drey
haller. **Oben gesetzter Pene/nicht gegeben noch aufge-**
n. Wo auch ainer nie Mertzñ / sonder
ander Bier prauen/oder sonst haben würde/sol Er doch
das/keins wegs höher/dann die mass vmb ainen pfenning
schencken/vnd verkauffen. Wir wollen auch sonderlichen/
das für an allenhalben in vnsern Stetten/Märckthen/vñ
auff dem Lande/zü keinem Bier/ merer stückh / dan al-
lain Gersten / Hopffen/vñ wasser/genomen vñ geprauete
sölle werdñ. Welcher aber dise **Oben gesetzte Pene**
über faren vnnd nicht halten w
richzobriqkaic / dasselbig das Bier/nist für ach
lich/ so offe es geschicht
ain B ißwirt von ainem Bierprouen in vnsern Stetten/
Märckten/oder aufm lande/yezüzeitñ ainem Lemer piers/
zwen oder drey/kauffen/ vnd wider vnnter den gemayn-
nen Pawrsolck ausschencken würde/dem selben allain/
aber sonnst nyemandes/sol dye mass / oder der kopffpiers/
vmb ainen haller höher dann oben gesetzte ist/zegeben/vñ/
aufzschencken erlaube vnnd vnuerponñ.

**ЧИЛИ
ПИВОВАРЕННЫЙ БУМ**

**МЬЯНМА (БИРМА)
ПИВЗАВОДЫ И АТТРИБУТИКА**

REINHEITSGEBOT

**500 ЛЕТ
ЗАКОНУ "О ЧИСТОТЕ ПИВА"**

**АРХАНГЕЛЬСК
ПИВНЫЕ
ПРОГУЛКИ**



**ХІХ Московская встреча
коллекционеров пивной
атрибутики
22-23.10.2016**

**Moscow meeting for collectors
of beer accessories**

**Московская ярмарка увлечений
ул. Краснобогатырская, д.2, стр. 2
время работы: 9:00-18:00**

www.kkra.ru

www.facebook.com/ссбаккра





КОЛПИВАТР

КОЛЛЕКЦИОНЕР ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

Издается с 1998 года

Периодичность: 2 раза в год

Тираж: 500 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

Региональная общественная организация
«Клуб коллекционеров пивной атрибутики»
(ККПА)

Контакты:

В.Шамов, ул. Плещеева 15-111,
127560 Москва

Тел.: +7 (909) 955-96-02
etiketki@mail.ru

ККРА.RU

РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА

В.Шамов

ОТПЕЧАТАНО

ООО «АВК-Пресс», Москва.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

в ККПА, пивных ресторанах, барах
и магазинах, пивных музеях,
на пивоварнях.

НА ОБЛОЖКЕ

Das Reinheitsgebot

KOLPIVATR

beer, breweries and beer accessories
magazine. Since 1998.

Periodicity of edition: twice a year.

Circulation is 500.

Published by

regional non-governmental organization

Club for Collectors of

Beer Accessories

(CCBA)

Moscow, Russia



СЧАСТЬЕ ЕСТЬ?

Вот такой вопрос меня тревожит, ребята. Набравшая обороты крафт-индустрия, как локомотив на всех парах уносится вперед со своим разнообразием сортов и видов оформления продукции, а коллекционеры пешком по рельсам, ну или на дряхлой ручной дрезине, пытаются не отстать от него, подбирая по пути всякие этикеточки, подставочки, пробочки. И сколько всей этой атрибутики остается не охваченной из-за того, что просто сил и времени нет все это охватить! Сейчас уже с ностальгией вспоминаются те не столь давние времена, когда какой-нибудь пивзавод раз в несколько месяцев радовал новенькой цветастой этикеткой, типа, «Вечерний Н-ск» и счастьем собирателей не было предела. А сейчас вы счастливы?

Наверное вы скажете, что да. И правильно! Потому что в нашем деле подход к оценке радости, которую приносит хобби, должен быть исключительно философский с учетом той взятой на себя миссии, которую осуществляет каждый коллекционер, сохраняя, пусть даже в простых кусках бумаги, историю целой отрасли, а через нее и историю целой страны.

Влад Шамов

РИГА

20.08.2016 Riga, LV

1-я международная встреча коллекционеров, организованная клубом Alus Fans. Место проведения - пивзавод Aldaris. 19 августа планируется дружеский вечер, а после встречи - тур по лучшим барам Риги. Информация - e-mail: igvika@gmail.com



ПРАГА

3.09.2016 Praha, CZ

Очередная в году Пражская международная обменная биржа клуба KSPS (этикетки, бирдекели). Место проведения - Menza SVUT, Praha 6, roh Vechynovu a Kolejní ulice. Время работы - 8:00-12:00. Информация: Ing. Marek Kamlar, e-mail: marek.kamlar@gmail.com



ЧЕРНОВЦЫ

16-18.09.2016
Chernovtsy, UA

31-я Украинская встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки,



бирдекели, пробки). Организатор - Клуб коллекционеров пивной атрибутики «Пивное братство». В программе: пешеходная экскурсия по городу, обменная биржа, конкурсы, дегустация, экскурсия в Хотинскую крепость. Информация в сети Интернет на www.pivo.borda.ru и на Facebook.

МАРТИН

7-8.10.2016 Martin, SK

49-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки, посуда). Организатор - Porter Club (www.porterclub.szm.sk). Место проведения - спортивный зал в районе Мартин-Подгай, ул. Чехословацкой армии 10. Время проведения - 7.10. = 17:00-23:00, 8.10. = 8:00-14:00. Бронирование столов, проживания и др. информация - Ян Покревка, e-mail: jpokrievka@hotmail.sk



ХУГАРДЕН

5.11.2016 Hoegaarden, B

67-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (бирдекели B+NL) под эгидой пивоварни Alken-Maes. Организатор - клуб Gambrinusclub van Belgie (www.gambrinusclub.be). Место проведения - спортзал De Struysvogel, ул. Tiensestraat 43. Время проведения 9:00-17:00.



БАД-РАППЕНАУ

19.11.2016
Bad Rappenau, D

37-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики Nikolaus-Tauschbörse (банки, бирдекели D). Информация - www.fvb-bdm.de



ПЕРМЬ

2-4.12.2016 Perm, RUS

8-я ежегодная Пермская встреча коллекционеров пивной атрибутики (преимущественно кронен-пробки). Информация: Сергей Кузнецов, e-mail: novielyady2005@rambler.ru

Берлин

5-7.08.2016 Berlin, D

20-й ежегодный международный пивной фестиваль пройдет в Берлине на участке длиной 2,2 км улицы Karl-Marx-Allee. Этот фестиваль вошел в книгу рекордов Гиннеса, как самый длинный биргартен. В этом году на фестивале отметят 500-летие германского закона «О чистоте пива», будет представлено более 2400 сортов из Германии и 86 других стран. Информация - www.bierfestival-berlin.de



Брюссель

2-4.09.2016 Brussels, B

Ежегодный фестиваль «Бельгийский пивной уикенд». Пройдет на главной площади Брюсселя Grand-Place. Уикенд полностью посвящен продукции малых и больших бельгийских пивоварен. В участниках заявлено более 40 пивоварен, среди которых 6 траппистских. Информация - www.belgianbrewers.be

Гонконг

18-19.11.2016

Hong Kong

5-й ежегодный пивной фестиваль Veertopia Hong Kong пройдет в центральной гавани Гонконга Central Harbourfront. На нем представят более 500 сортов пива со всего Мира, и главное, резко набирающий обороты азиатский крафт! Информация - www.beertopiahk.com



Лондон

9-13.08.2016 London, UK

Большой Британский пивной фестиваль 2016 года пройдет в лондонском выставочном центре Olympia на Hammersmith Road, район Kensington. В этот раз на нем представят более 900 традиционных элей, сидров, перри и других сортов пива от 350 британских пивоварен. Информация - www.gbbf.org.uk



Денвер

6-8.10.2016 Denver, US

34-й ежегодный Большой Американский пивной фестиваль будет проводиться в Colorado Convention Center в Денвере. Продукция 750 пивоварен! Семинары, демонстрационные варки, образовательные программы. Информация - www.greatamericanbeerfestival.com



В МИРЕ ПИВА

In the world of beer

ОГРАНИЧЕННЫЕ СЕРИИ



Пиво «Жигули барное» и «Хамовники» в очередных литровых банках специального дизайна выпустила Московская пивоваренная компания. 20-е по счету «Жигули» из серии pin-up украшает иллюстрация Валерия Барыкина «Водитель троллейбуса».



Банка «Хамовники» посвящена достопримечательностям Москвы. На ней изображен великий русский оперный бас Федор Шаляпин на фоне знаменитых Сандуновских бань.



И опять же, Московская пивоваренная компания порадовала коллекционеров специальным дизайном производимого в Мытищах по лицензии украинского пива «Оболонь». Необычное оформление посвящено «Ивану Купале» - народному празднику восточных славян по случаю летнего солнцестояния. Всего четыре сюжета на тему обычаев этого праздника поместили на поллитровые банки, а также на этикетки ПЭТ-бутылок объемом 1 и 2 литра.

В мае компания «Хейнекен» выпустила ограниченную серию банок пива «Оксское», посвященную хохломской росписи.



И АТТРИБУТИКИ

and accessories



Общий объем производства – порядка 9800 гектолитров (почти 2 000 000 банок). Каждый из трех дизайнов этой коллекционной серии был придуман и прорисован вручную мастерами хохломской росписи специально для бренда «Окское». Запуск коллекционной серии «Окского», посвященной хохломе, уже третий в проекте «Окское Коллекционное». Первая серия была посвящена нижегородскому ополчению 1612 года во главе с Козьмой Мининым и Дмитрием Пожарским, а вторая – нижегородскому хоккейному клубу «Торпедо».

СКОЛЬКО ВСЕГО КРАФТА

В конце 2015 года международное агентство Alltech, занимающееся инновациями в помощь фермерским производствам,



разведению животных и защите окружающей среды, выпустило свой обзор о состоянии крафтового пивоварения в мире 2015 Global Craft Beer Survey. Согласно ему, в мире насчитывается более 10 000 крафтовых пивоварен. Больше всего их находится в Европе – 4486; затем идет Северная Америка – 4483; затем Азия и Тихоокеанский регион – 661 шт. Лидером среди стран является США, где количество крафтовых производителей достигло соотношения 1 на 100 тыс. человек, является США. Также в пятерке лидеров Великобритания, Франция, Италия и Россия. На территории бывшего СССР крафтовиков не досчитались только в Узбекистане и Туркменистане.

НА ДАЛЬНИХ БЕРЕГАХ

Компания «Балтика» отгрузила первую партию пива в Аргентину – «Арсенальное традиционное» в бутылках 0,47 л. Объем поставки всего 13 тыс. литров, т.е. чуть более 27 тыс. бутылок.

ПЕРВОЕ ГРЕЧНЕВОЕ

Стерлитамакский завод компании Heineken выпустил пиво «Шихан гречневое» (4,5/10,8%) в бутылках 0,48 л, заявив его, как первое российское пиво, сваренное с использованием гречневой крупы.



В МИРЕ ПИВА

In the world of beer

ВОЗРОЖДАЮТ ЗАВОД



фото amtg.ru

В Елабуге местный предприниматель занялся возрождением старинного пивзавода купцов Стахеевых, основанного в 1876 году и проработавшего до 2004 года. Завод является памятником культуры республиканского значения Татарстана. С подачи Елабужского музея-заповедника после долгой тяжбы на основании иска прокуратуры еще в 2013 году завод был изъят у предыдущего владельца, доведшего его до запустения.

СПЕЦ-БОКАЛ ОТ СОВРА

Английский пивной бренд Cobra, производимый в наши дни пивоварней Charles Wells в Бедфорде, представил инновационный



КОЛПИВАТР 1(68)-2016

бокал для равномерного налива пива, придуманный профессорами и специалистами по механике университета Бирмингема и колледжа Имperiал по результатам опытов по гидродинамике и механике потоков. Бокал имеет специальный канал на внутренней поверхности, по которому жидкость стекает ко дну гладко, создавая эффект вихря и придавая пиву аккуратную пену.

ЖИЛ-БЫЛ В ГАНЕ ГИННЕСС

Производимый пивзаводом компании Guinness Ghana Breweries в индустриальной зоне Касаи города Кумаси сорт пива Guinness

Stout получил исключительную рецептуру, соответствующую традициям и предпочтениям африканцев.

Во-первых, он на 70% сварен из сорго, поставляемого из Северной Ганы. Во-вторых, в его состав вошли местные травы, включая лемонграсс, ваниль, орех колы, жгучий перец и имбирь, чтобы придать исключительный вкус и аромат, который уважают африканские потребители. Вместе со вкусом в исключительном виде оформлена и этикетка.



И АТТРИБУТИКИ

and accessories

ПИВО ИЗ СИФОНА

Компания SodaStream - израильский производитель сифонов для приготовления газированной воды, предложила аналогично производить пиво в домашних условиях. Специально для этого SodaStream выпустила пивной концентрат под названием Blondie.



BECK'S 360°

Бренд Beck's запустил кампанию по продвижению фирменной линзы CapCam для смартфонов, позволяющей делать круговую съемку на все 360 градусов. Приобрести такую линзу можно вместе с бутылкой пива; она приделана на кронен-пробку сорта пилснер от Beck's.

photo worldbeerup.org

WORLD BEER CUP 2016

6 мая в американской Филадельфии прошла церемония награждения победителей очередного конкурса World Beer Cup, который организует Ассоциация пивоваров (США) раз в 2 года. В этот раз на конкурс было представлено 6 596 образцов пива от 1 907 пивоварен из 55 стран. Победители определены в 96 категориях. От России на конкурс была заявлена продукция пивоварни Глетчер, пивзавода «Трехсосенский» и группы Sun InBev. Победу в преобладающем количестве категорий, даже в некоторых традиционно европейских, одержали американские пивоварни. Одной из немногих, кто отстоял свой титул лучшего Witbier в бельгийском стиле стала пивоварня из Хугардена. Российские участники остались без призов.



В МИРЕ ПИВА

In the world of beer

СУВЕНИРЫ К ЮБИЛЕЮ

К 500-летию юбилею Баварского закона о чистоте пива 1516 года помимо прочей пивной атрибутики были выпущены памятные жетоны, монеты и почтовые марки. В Германии вышли золотые и серебряные талеры весом золотого в 1 унцию (примерно 28 гр.) серебряного от 1 до половины унции. Стоимость таких жетонов варьируется от чуть больше 13 евро за серебро и до более 1600 евро за золото.



Памятной серебряной монетой с цветной эмалью номиналом в 1 доллар отметило юбилей Reinheitsgebot и тихоокеанское государство Палау, для которого выпуск монет - реальная статья дохода в бюджет. На этот раз монета получилась исключительно оригинальная, отчеканенная по форме крошен-пробки. Тираж 2500 шт.



Также к 500-летию закона Германская почтовая служба выпустила марку номиналом в 45 евроцентов на листе по схеме 10 одинаковых марок. Спецгашение марки прошло 7 апреля в Берлине и Бонне.



KRUSOVICE ИЗ ГРУЗИИ

Грузинская компания Global Beer Georgia строит пивзавода для лицензионного производства в Грузии марок пива Heineken, Amstel и Krusovice. Соответствующие соглашения с компаниями Heineken, Amstel и Heineken Česka Republika уже подписаны. Global Beer Georgia будет эксклюзивным производителем этих марок пива в Грузии, а также экспортером в Армению и Азербайджан. Завод начнет работу в декабре 2016 года.

КЕГ В ПОЛЕТЕ

Голландская авиакомпания KLM впервые в истории начала разливать в полете кеговое пиво Heineken. Оказывается, авиакомпания некоторое время экспериментировала с этим, и вот теперь рада предложить драфт-версию знаменитой голландской марки своим пассажирам.



И АТТРИБУТИКИ

and accessories

ФЕСТИВАЛЬ BIG CRAFT DAY 2016



10 и 11 июня в Москве, в Гостином Дворе, с грандиозным размахом прошел второй фестиваль малых российских пивоварен BigCraftDay. Организаторы фестиваля - пивоварни Velka Morava, «Одна Тонна» и StammBeer смогли собрать под одной крышей сотню пивоварен с четырьмя сотнями сортов пива. Фактически, все пивоварни представляли из себя именно крафтовые. На входе за 700 рублей предлагался набор из фестивального бокала, буклета с подробной информацией и 4-х жетонов, на которые можно было приобретать пиво или закуску. Отдельно жетоны продавались за 50 р. Была в продаже и разнообразная атрибутика, прежде всего - футболки с эмблемами фестиваля и некоторых пивоварен. Пиво стоило от 1 до 6 жетонов (4-6 жетонов стоило импортное) за 200 мл. Можно было наливать по 100 мл. за полцены. Бургеры и прочая серьезная закуска была по 6 жетонов. Выбор пива был огромным, даже может быть, слишком. Представленная стилистика была самая разнообразная: кислые сэйзоны, АРА, IPA, портеры, стауты, много

сортов с совершенно неожиданными ингредиентами. Из опробованного провальных сортов не было; общий уровень довольно высокий, что не может не радовать. В рамках фестиваля прошла выставка Moscow Brew Expo. Среди прочего, на ней были стенды компаний, работающих для домашних пивоваров. Как всегда шикарная экспозиция была у «МирБира», а магазин «Для Пивовара» представил трехпосудную домашнюю пивоварню из котла для горячей воды, заторного чана и варочного котла. Сусло в этом варочном порядке везде течет самотеком, для нагрева можно использовать или газовые горелки или электрические/индукционные плиты.

-по материалу П.Егорова,
www.nubo.ru-

В МИРЕ ПИВА

In the world of beer

БАР ИЗ ШОКОЛАДА

К католической Пасхе этого года компания Carlsberg соорудила бар, полностью сделанный из шоколада, у стены пивоварни Truman лондонском районе Шордиче. В нем все привычные элементы британских пабов были шоколадные, кроме разливочной стойки. Посетители бесплатно угощались пивом Carlsberg из шоколадных пинт и ели шоколадные бирдекели.



САМЫЙ СТАРЫЙ КАЛЕНДАРИК

По информации Г. Мельникова (ККПА) самым старым (из известных) российским пивным карманным календариком можно считать выпущенную в 1908 году рекламную карточку пивоваренного завода наследников П.П. Вейнер в Астрахани с календарем на июль-декабрь того года. Карточка размером 14x9 см, отпечатана в московской литографии наследниц И.Д.Худякова.

ПИВО

Календарь на 1908 годъ.

И Ю Л Ъ							А В Г У С Т Ъ							С Е Н Т Я Б Р Ъ						
в.	п.	в.	с.	ч.	п.	с.	в.	п.	в.	с.	ч.	п.	с.	в.	п.	в.	с.	ч.	п.	с.
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
							31													
О К Т Я Б Р Ъ							Н О Я Б Р Ъ							Д Е К А Б Р Ъ						
в.	п.	в.	с.	ч.	п.	с.	в.	п.	в.	с.	ч.	п.	с.	в.	п.	в.	с.	ч.	п.	с.
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31			
							30													

Красными цифрами обозначены праздники

Склады:
 АСТРАХАНЬ.
 ЦАРИЦЫНЪ.
 КАМЫШИНЪ.
 СП. НИКОЛАЕВСКАЯ.
 САРАТОВЪ.
 КРАСНЫЙ КУТЬ.
 ГУРЬЕВЪ.
 ПЕТРОВСКЪ (ПОРТЬ).
 БАКУ.
 КРАСНОВОДСКЪ.
 АСХАБАДЪ.
 МЕРВЪ.
 ЧАРДЖУЙ.

Заводовъ
Н. П. Вейнеръ въ Астрахани.

МОСКВА, ЛТ. ПЧ. И. Д. ХУДЯКОВА.

И АТТРИБУТИКИ

and accessories

НОВЫЙ МИНИПИВЗАВОД СЕЙШЕЛЬСКИЙ КРАФТ В ДОНЕЦКЕ



В марте этого года в столице Донбасса на ул. Университетская 36 открылся новый минипивзавод-ресторан «Хмельная Марта» (ООО «А-Брокер»). Это предприятие перефилированное из обычного ресторана. Пивоваренное оборудование произведено и смонтировано в 2015 году московской компанией ООО «ТД Гермес». «Хмельная Марта» варит два сорта лагера - lager classic и deep lager. Планируется расширение ассортимента до четырех сортов. Пивоварня работает на чешском и словацком сырье. Мощность варки 300 л. Из атрибутики имеется бирдекель и этикетки-самоклейки на ПЭТ-бутылки. Заведение оформлено в стиле немецких пивных. Танки брожения и дображивания установлены за стеклом в зале. Пиво от «Хмельной Марты» также реализуется в местной сети пивных магазинов «Пивград».

В апреле 2016 на Сейшельских островах открылся первый пивоваренный паб под названием 1770 Brewery. Разместился он в помещении торгового центра Eden Plaza, построенного на восточном побережье главного сейшельского острова Маэ. Самое интересное, что открыли его выходцы все из того же Донецка - Владимир Борисенко с женой Натальей и их другом Александром. По некоторой информации, даже оборудование они привезли с собой. Вся пивоварня доступно просматривается и с улицы, и от барной стойки. Пиво на разливочном кра-



не двух сортов - Black и Pilsner. При том, Борисенко позиционирует свое пиво, как крафт. Сырье для варки применяется бельгийское, австрийское, чешское. Стоимость пива в пабе от 5 USD за маленький бокал до 8 USD за большой. Название пивоварни обозначает 1770 год, когда на островах появилась первая колония европейцев, а на ее логотипе изображена исполинская черепаха - символ природы Сейшел.



IX съезд коллекционеров в Минске

Прошедший 2 апреля минский съезд подтвердил свою нацеленность стать по-настоящему международным съездом, точкой встречи коллекционеров не только из соседних с Беларусью стран, привлекая даже гостей издалека.



фото volaty.by

Географическое разнообразие позволяет значительно улучшить качество обмена коллекционным материалом и установить еще больше персональных знакомств. И, конечно, столько гостей не появились сами по себе. Приглашение на съезд рассылалось по пивным форумам, группам в социальных сетях, по личным контактам; листовки распространялись на других международных съездах, куда доезжали Пивные Волаты. Для оформления виз иностранным гостям от имени клуба были выданы 15 официальных прошений в белорусские консульства в разных странах, что является тоже своеобразным рекордом минских встреч. В Минск гости начали прибывать начиная с четверга, 31 марта. Большинство заселялись в

гостиницу РИПО, с которой организаторы сотрудничают уже не первый год. Отсутствие необходимости искать жилье и возможность проживать в одном месте в центре города с остальными участниками съезда - еще один бонус минских встреч. Общение и обмен коллекционным материалом начнется еще в гостинице. В пятницу, накануне обменной биржи, гостям предложили туристическую экскурсию по достопримечательностям Беларуси.

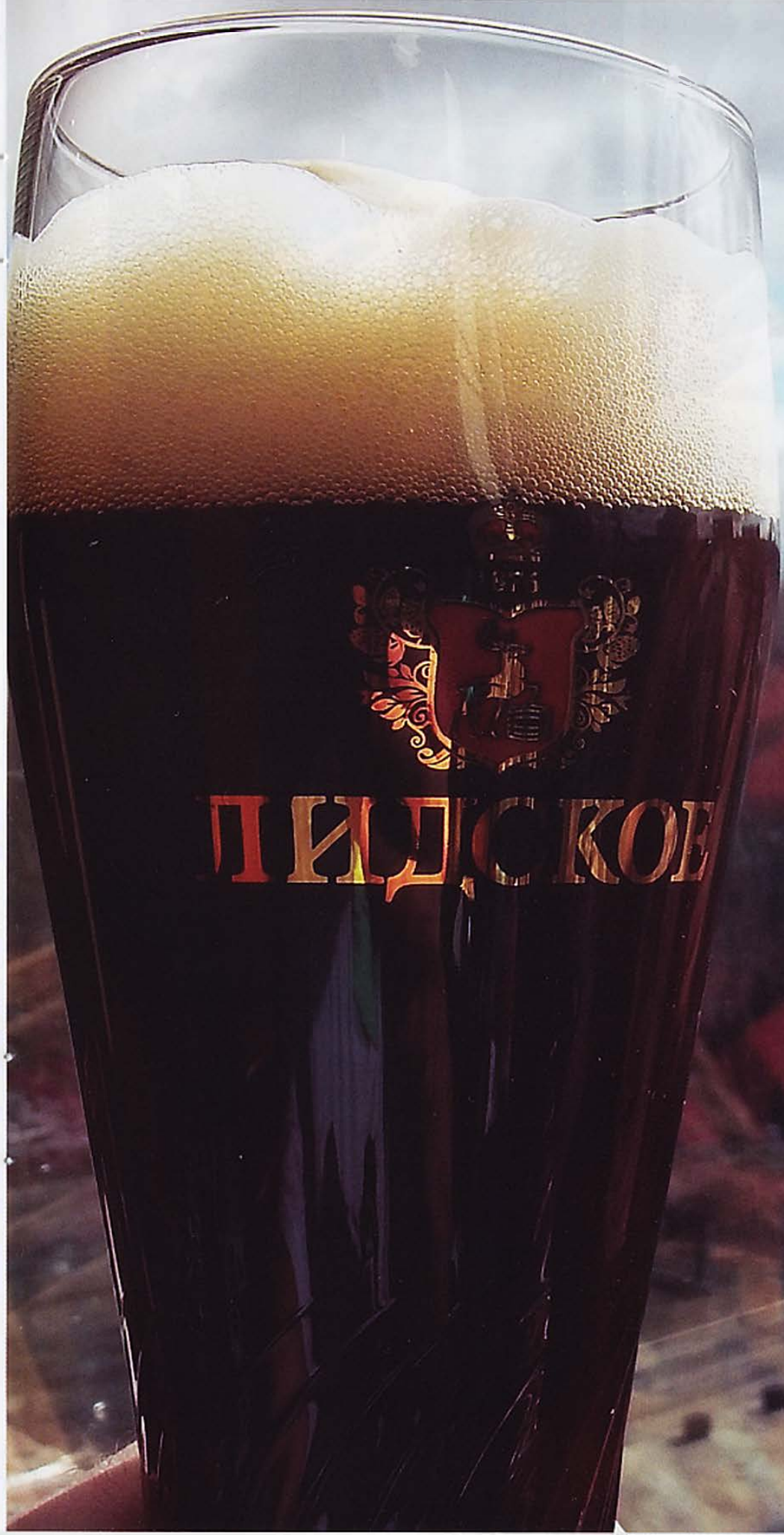
Спонсор съезда, компания «Лидское пиво», предложила провести мероприятие в светлом мансардном помещении пятизвездочного отеля Crown Plaza, обеспечив гостей подарками, пивом. Двери в зал обменной биржи

открылись в 8 утра. Залы и коридор были украшены баннерами спонсора и флагами стран, которые представляли участники. Обменная сессия продолжалась до 16:00, и в этот раз, в отличие от многих прошлых лет, к концу мероприятия в залах

оставалось еще довольно много людей. На малую продолжительность встречи «нарекания» поступали и ранее, но в этот раз, пожалуй, впервые это стало заметно на практике: многие желали продлить общение. Если масштабы встреч будут расти и далее, придется рассматривать и увеличение времени, а то и добавление второго дня обменной биржи.

Ближе к обеду гостям предложили организованный благодаря спонсору легкий фуршет. В 11:00 приветственное слово сказали председатель минского клуба «Пивные Волаты» Василий Майко и PR-менеджер «Лидского Пива» Татьяна Молостова. А активист «волатов» Денис Мазовка взял на себя роль ведущего и поддерживал связь с коллекционерами от микрофона. Еще один активист клуба Андрей Зуб провел ставшую традиционной дегустацию белорусского пива. Идея дегустации состоит в том, что 8 образцов белорусского пива пробуются пятью дегустаторами из пяти разных стран (все не из Беларуси), которые и выбирают победителя.

Каждый зарегистрированный участник получил в подарок оригинальный набор: две бутылки нового лидского пшеничного пива с брендированным бокалом в эксклюзивной деревянной переноске для пива. Ну а в конце встречи руководство «волатов» торжественно приняло в ряды организации новых членов -





троих коллекционеров из России, Украины и Беларуси. А всего съезд собрал 160 участников из дюжины стран. Около половины из них при регистрации заявили себя, как пробочники. Этот вид пивного хобби уверенно держится в лидерах, т.к. ряды пробочников регулярно пополняются активной молодежью. «Пивные Волаты» ждут всех в Минске в 2017 году на X съезде коллекционеров, который намечается стать грандиозным!

-по материалам www.volaty.by

Люксембург

Прошедшая 11 июня в местечке Мутфорт, в Люксембурге, так называемая Европейская обменная биржа числом участников не оправдала своего громкого названия.



Вполне возможно, что это всего лишь временный сбой в работе такого масштабного (по задумке) мероприятия, проводимого раз в два года. Ведь организовано все на уровне. Тут и, как говорится, крыша над головой, и свободная парковка для машин, и столики бесплатные, и пиво от нескольких люксембургских миников (правда, по 3 евро за 0,25 л), и лотерея. Однако, ажиотажа в ожидании открытия зала не наблюдалось. Не были представлены сразу несколько видов хобби. Почти отсутствовали баночки, в частности завсегдатаи из Италии, и собиратели моделей пивных грузовиков. Коллекционеров было столько, что все спокойно вошли в двери, не создавая

большой очереди. В таких обстоятельствах был один плюс: биржа в этот раз утратила свою коммерческую составляющую, и поэтому выдался спокойный, продуктивный обмен. В завершение, двоих участников, приехавших по европейским меркам очень из далека - из России и с Канарских островов, организаторы (главный из них известный люксембургский коллекционер бирдекелей Марк Обри) одарили керамической кружкой с памятным логотипом исторической пивоварни Henri Funck в Люксембурге. Следующая обменная биржа в Люксембурге пройдет в середине июня 2018 года.

-В.Шамов-



ЧИЛИ: пивоваренный бум

В Чили на сегодня точно известно о более, чем 300 мини- и микро пивоварнях, хотя по некоторым предположениям, их может быть и более 500. При этом, доля миников на пивном рынке этой южноамериканской страны, по наблюдениям побывавших там коллег-коллекционеров, составляет от силы 2 %.

Наш одноклубник Валентинас Уколовас поделился с КОЛПИВАТРОм своими впечатлениями от недавней поездки по чилийским минипивоварням. С его слов, в произошедшее в Чили послабление в налоговой сфере, связанное с акцизами на алкогольные напитки, в совокупности с появившейся модой на новые стили пива, вызвало просто-напросто бум в становлении минипивоварен. Увы, не все чилийское минипивоваренное пиво хорошее. При этом, цена на бутылку 0,33 л от 2 до 5 евро (для сравнения, пиво от местных пивгигантов стоит 0,5-1,3 евро за 0,5 л), в зависимости от того, где покупаешь, в магазине или ресторане. Кстати, пиво от минипивоварен в Чили можно купить только в специальных пивных магазинах, или заказать в Интернете.

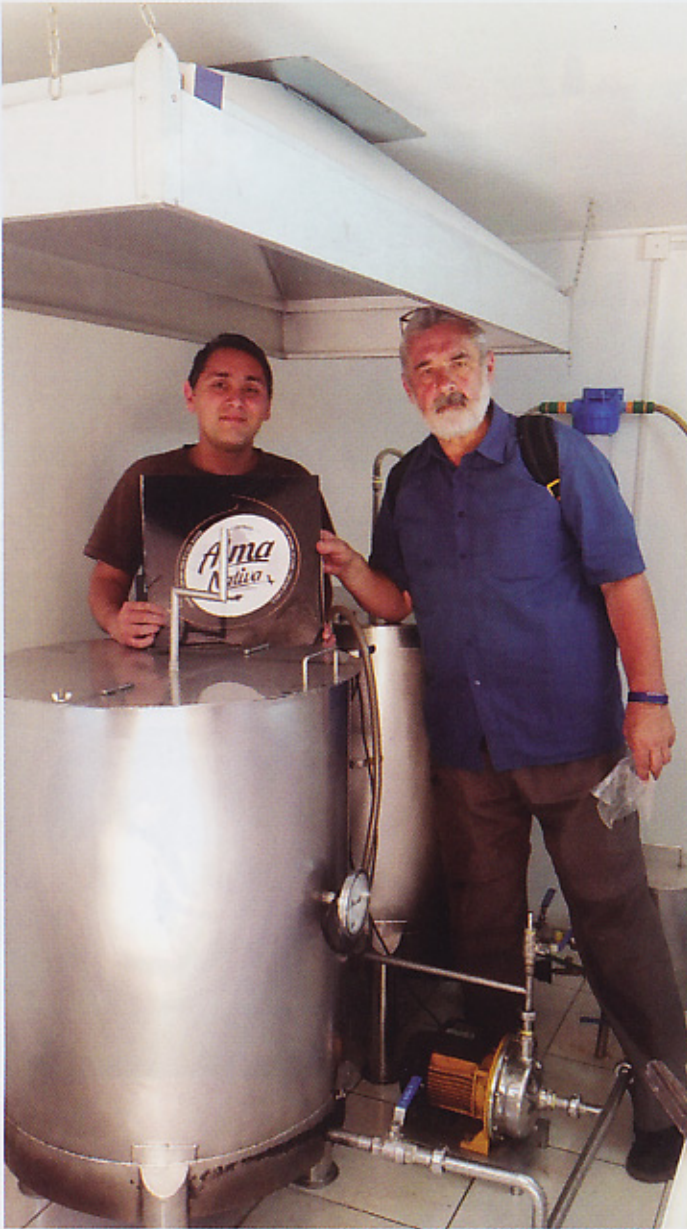
Минипивоварни располагаются по стране весьма не
КОЛПИВАТР 1(68)-2016

равномерно, в зависимости от плотности населения. В основном, они расположены в окрестности столицы Сантьяго и портового города Вальдивия. А так, в каждом более-менее крупном городе имеется по 1-2 пивоварни. Попадают они даже в глухих селениях типа Lankotregua. В таких местах, бывает, и такси не сможет подъехать к искомой пивоварне, и придется идти в гору пешком с километр через заросли растений.

Объем производства у чилийских миников варьируется от 200 до 10 000 л в месяц, но у основной группы он составляет 1000-2000 л. У самых маленьких пивоварен варочное оборудование самодельное. Заводики по крупнее покупают б/у, где только могут. Есть специальные фирмы, торгующие минипивоварнями и сырьем для них. Так



фото В. Уколоваса



как пиво выходит дорогое, то сырье в его себестоимости играет не сильную роль в процентном соотношении. Соответственно, на нем не скупятся, берут хорошее из США, Европы и Новой Зеландии.

Все чилийский миники стараются позиционировать свое пиво, как крафт (или как еще пишут на испанском - Artesanal), но на самом деле, лишь не многие из них реально экспериментируют со вкусами. Наиболее распространенные сорта - stout, IPA, pale ale, amber. Так же много варят пива и в немецком стиле - bock, doppelbock, и т.п. Розлив в бутылки, а значит и этикетки есть практически у всех. Довольно много в природе существует и бирдекелей, и бокалов, но их пивоварни чаще всего изготавливают только к своему открытию, да и тиражом всего лишь 100-200 шт., и когда они заканчиваются, их уже не достать.



фото В. Уколоваса





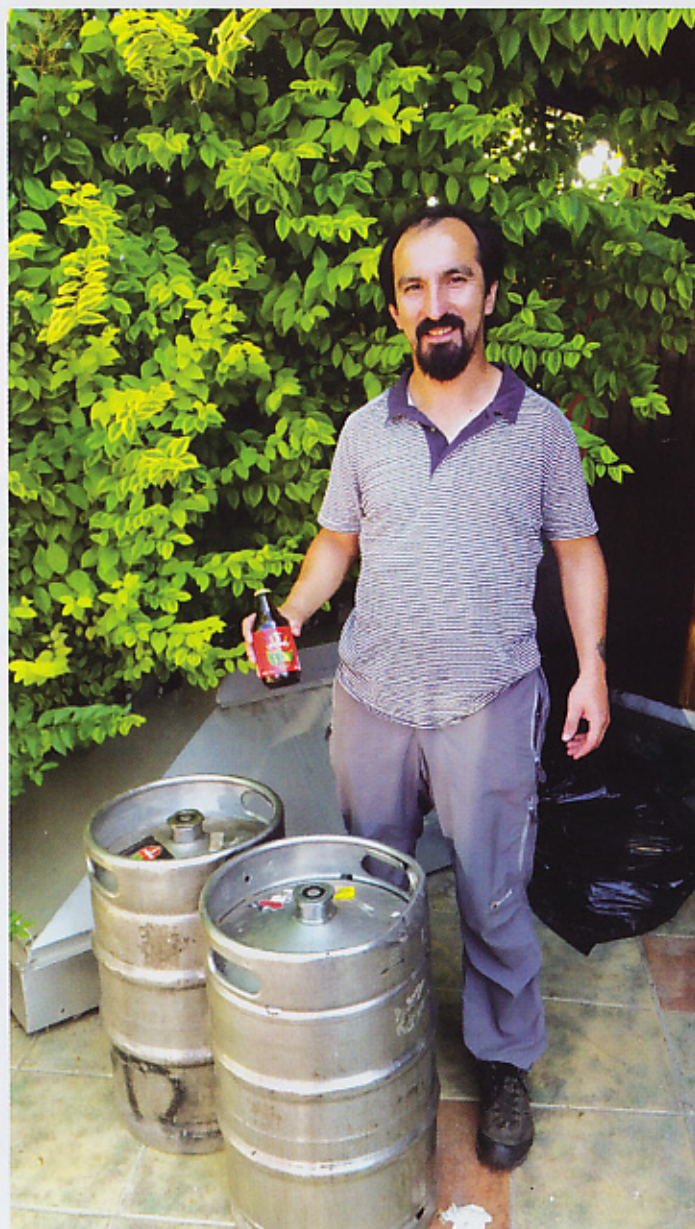


фото В. Уголоваса

ПИВОВАРНЯ GLETCHER: рассказ об одной экскурсии

Пивзавод «Глетчер» работает с февраля 2012 года в подмосковном Клину, куда можно доехать из столицы на электричке, автобусе или автомобиле. А прежде чем ехать, надо договориться о проведении экскурсии, потому что это производство, а не музей.

Находится пивоварня на краю города. Заводская проходная не произвела большого впечатления, даже вывески у двери не было, только звонок. Явно владельцы предприятия собирались вкладывать деньги не в парадное крыльцо, а в оснащение производства. Проходим на территорию: загон для собак, место для курения, вход на саму пивоварню. В небольшом предбаннике переодеваемся - бахилы, белый халат, шапочка. Наш экскурсовод Екатерина предлагает ознакомиться под роспись с правилами техники безопасности. Если память не изменяет, ни на одном заводе такого не встречал, а ведь это не простая формальность!

И вот группа коллекционеров из ККПА идет по заводу. Первый участок - одна из двух лабораторий. На самом деле, я бы в лабораторию никаких экскурсантов не пускал. Рассказал бы о ее предназначении, а потом по очереди желающие посмотрели бы в

окошко, и хватит. Но нам показали все, даже место, где дрожжи выращивают и коллекцию используемых в производстве солодов. Итак, основное назначение данной лаборатории - входной контроль качества сырья: солода, хмеля, дрожжей. Нет, нет, совесть пивовара тут не проверяют, нет таких приборов еще. Честно говоря, я после лаборатории страдал переизбытком информации, потому нас и повели далее в дробилку. Здесь все просто - фактически один аппарат. Засыпаешь солод из мешка - получаешь необходимые фракции для варки. Есть еще ручная дробилка для экспериментальных варок; она размером с большую кофемолку. Измельченный солод из большого аппарата по трубопроводу поступает к варочному порядку, который установлен в самом большом помещении пивоварни. Вода поступает на завод





с собственной артезианской скважины. На пути к варочной публика замечает здоровенную деревянную бочку, с которой непременно многие желают фотографироваться. Забегая вперед, скажу, что эта бочка изпод французского коньяка емкость 500 л. Со временем будет использована. В варочном отделении (марки Brauanlagen производства компании MAVIM) видим три чана: фильтр, заторный и варочный. В заторном чане идет процесс, значит скоро варка. С варочной надстройки хорошо видно основное бродильное отделение, вирпул и ЦКТ для экспериментальных варок - всего на 5 тонн. Основные ЦКТ вмещают 20 тонн. И их вроде как, не меньше 10-ти. Брожение на заводе только низовое, оно же лагерное. После вполне себе доступного простому любителю пива рассказа об участке брожение идем на участок фильтрации. Фильтров тут несколько, есть и кизельгуровый. Тут же находится пастеризатор. Отфильтрованное и пастеризованное (или не пастеризованное) пиво далее поступает в форфасы, где оно должно отдохнуть перед розливом. Основной розлив пива у пивоварни идет в кеги объемом 20 л, для чего установлена вполне себе разливочная линия. Кеги, конечно, перед использова-

КОЛПИВАТР 1(68)-2016

нием проходят мойку по положенной программе. Еще они помечаются наклейками с указанием поставщика, но к любимой нами пивной атрибутике такие наклейки отношения не имеют!

Из одного цеха розлива идем в другой, где пиво с осени 2015 года разливают в бутылку. Но не простую, а шампанского типа с укупоркой мюзле. Эх, закрыт цех! Да он и не работает в выходной (ред. - экскурсия проводилась в субботу). А смотреть надо на работающую машину, на процесс, иначе не очень интересно. Производительность бутылочной линии 5 000 бутылок в час. Полный автомат, операторы, в основном, наблюдают за ее работой. Заходили еще и в микробиологическую лабораторию. Назначение ее не менее важно, чем первой. Следит она и за качеством готовой продукции, и за чистотой производственных помещений. Холодный склад не стоит долго описывать. Понятно, что там хранится то, что не требует жестких условий хранения, скажем, пустые бутылки. Без этикеток, не волнуйтесь!

Остается рассказать о последней, но не менее интересной части экскурсии -



дегустации. Отмечу, что это практически неотъемлемая часть любой экскурсии на пивоварню. Бывают, естественно, «сухие» визиты, но чаще они просто плохо подготовлены, предварительно не согласованы или вовсе внезапны. Дегустационная комната на заводе небольшая, примерно на 15 человек. Оформлена различной пивной атрибутикой, в основном, собственной. Имеется красивая стойка с кранами для розлива пива из кег. Надо сразу сказать, что у пивоварни имеются две линейки продуктов, т.е. пива. Одна из них бюджетная, включает три сорта пенного напитка под маркой «5 оборотов»: «Баварское», «Бланш» и «Белая ночь». Разливаются они только в кеги. Далее идет несколько премиальных линеек. «Фрайдей Авеню» (Friday Avenue) - 11% американский лагер. «Бланш де Флер»/«Руж де Флер» (Blanche de Fleur/ Rouge de Fleur). Первый напиток, увы, так теперь следует называть пиво с пшеничным солодом и прочими добавками, есть настоящий бельгийский бланш, мало плотный, с цедрой и кориандром. «Руж» - вишневое, также с пшеничным солодом и соком черной моркови. Следующая марка завода - «Боулер» (Bowler), также два сорта - IPA и брильянтовый эль. К IPA

мы уже привыкли, а вот второй сорт я пока не оценил. В составе есть карамельный солод. Из штатных сортов имеется также и стаут под названием «АйронВудс» (Iron Woods). Здесь в составе три солода, включая жженный. Плотность у него также небольшая - 11%, алкоголь не менее 4,8% об. Еще один сорт пивзавода - это «Русский имперский стаут» (пл. 22%, алк. 8,5% об.). Разливается он только в бутылку. Возможно именно этот сорт попробуют выдержать в дубовой бочке от коньяка. А может еще что-то; возможности завода позволяют проводить различные эксперименты. Отвлекусь на сырье: солод используется немецкий и английский, хмель немецкий и американский, специи поставляет проверенный поставщик из Германии. Новинка - «Сайсон» (Gletcher Saison) или сезонное пиво 14% на 6,3% алк. об. с пшеничным солодом в составе, апельсиновой цедрой, кориандром и семенами рая (ред. - индийская горчица; еще один актуальный сорт завода KWARTEL blond - чистый, золотого цвета эль в бельгийском стиле).

В процессе дегустации к нам присоединилась пивовар Анора Мищенко. Было задано множество вопросов, на которые были получены



откровенные ответы. И еще обязательная часть, для коллекционеров - про атрибутику. Для маркировки кег используются жабо (они же круглые галстуки). Также какое-то время использовались самоклейки на крышку кега. Кроме того, при розливе в ПЭТ на местах продаж используются этикетки-самоклейки. А также есть этикетки на стеклянную бутылку емкостью 0,75 л, тоже самоклейки на одну и две позиции.

Бирдекели: я совсем не декельщик, но за один раз привез 8 разных образцов. Есть круглые разного диаметра, есть квадратной формы. Стекла была целая витрина. Пинты и бокалы на ножке достались экскурсантам в качестве подарка. Закончу, конечно, благодарностью всем за прекрасно проведенный день!

-А.Ларин,
специально для КОЛПИВАТРа-

Деревенский пивовар

В деревне Сонино Заокского района Тульской области с 2012 года варит пиво по собственному рецепту Виталий Болтинов.

фото К.Грибова



Собственно, о другой атрибутике этой пивоварни пока не известно. В планах у пивовара Болтинова опробовать верховое брожение (сейчас он работает на низовых дрожжах), сварить эль, стаут, портер.

Виталий в какой-то момент жизни перебрался из города жить в деревню и завел себе целую усадьбу с подсобным хозяйством, включая пивоварню. Про нее он говорит: «Сам спроектировал, сам заказал, сам собрал. Год экспериментировал, что-то варил. Пил сам, соседей угощал. А через год понял, что продукт доведен до ума и можно им заниматься по-настоящему.» Объем варочника 115 л. Виталий варит в основном на чешском сырье пока три сорта - светлое, рубиновое, темное. Оно разливается в том числе в бутылки под названием «Марк и лев» (это фермерский кооператив, с которым Болтинов сотрудничает по реализации). На бутылках есть этикетка - прозрачная самоклейка. Еще клеится что-то вроде охранной марки, и вешается аннотационная книжечка.

КОЛПИВАТР 1(68)-2016



Пивзаводы Оренбурга

Краткий отчет о работающих пивзаводах и пивной атрибутике в городе знаменитых пуховых платков составил Юрий Шнейдер.



фото tamdaleko.ru

ОРЕНБУРГСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

Это самый старый из пивзаводов Оренбурга, основан в 1873 г. В последнее время был известен по торговой марке «Гофман», учрежденной в честь старинного владельца завода Е.Е. Гофмана. Оборудование древнее, завод еле дышит. Никакой новой атрибутики не появлялось уже несколько лет.



ОРЕНБИР

Пивзавод ООО «Оренбир» открылся в 2011 г. Производство по адресу Пролетарская д. 247 было закрыто в 2014 году. Оборудование перевезли на пивоварню Bierquelle, где под прежним брендом «Оренбир» варят сорта «Светлое» и «Европейское». Есть этикетки-галстуки на кеги и самоклейки на ПЭТ.

BIERQUELLE

Пивоварня Bierquelle («Бирквелле») принадлежит ООО «Соседушка». Она работает с 2012 г. на Шорлыкском шоссе 30А, устроена на оборудовании SALM. Под брендом Bierquelle варят сорта «Хеллес», «Вайцен», «Мерцен», «Дункель», «Пильс». Из атрибутики есть этикетки-галстуки на кени, самоклейки на ПЭТ. В двух фирменных ресторанах Bierquelle на ул. Туркестанская 2А и ул. Салмышская 66/2 можно найти кружки с логотипом и бирдекели.



КРАФТ



ООО «Тритон» (пивзавод «Крафт») - это большой современный завод, открытый в августе 2015 г. Он производит пиво марок «Поведово» (оригинальное, нефiltroванное, драфт, лагер), «Степное» (осветленное, классика), Barley, Mayer lagerbeer, Mayer naturliche, «Жигулевское живое», «Жигулевское то самое». Атрибутика: этикетки - галстуки на кеги, самоклейки на ПЭТ, пластиковые пакеты под ПЭТ, матерчатые сумки, футболки, магниты (2 вида), брелок-рулетка, кружки и бокалы - всего 4 вида.

ZWÖLF

ООО «Zwölf» находится за городом, в пос. Южный Урал, ул. Буденного 12Б. Этот пивзавод открыт в марте 2016 г. Варит уже 5 сортов - 3 разновидности под названием «Ячменное», а также «Пшеничное» и «Темное». Атрибутики пока нет.



КОЛПИВАТР 1(68)-2016

RAST

Пивоварня ООО Rast находится также за городом в поселке Им. 9 января. Она открыта в 2012 г. Под брендом Rast здесь варят сорта «фильтрованное», «нефильтрованное», «темное», «мягкое», «пшеничное». Есть этикетки - галстуки на кеги, самоклейки на ПЭТ, бокалы, визитки.



ЖИГУЛИ

Опять же в пригороде Оренбурга, в пос. Им. Куйбышева (ул. Ветеранов труда 45) работает ресторан-пивоварня «Жигули». На ней варят 3 сорта пива «Жигули» - оригинальное, пшеничное, schwarz bier. Из атрибутики есть самоклейки на ПЭТ.



МЬЯНМА (БИРМА): пивзаводы и атрибутика

В стране тысяч золотых пагод и отголосков недавнего военного режима набирает полные обороты пивоваренная индустрия. Пока что местный пивной рынок делят между собой пять крупных пивзаводов, три из которых принадлежат международным пивоваренным группам.

В позапрошлом номере КОЛПИВАТРа мы уже писали об открытии в Мьянме (или по старому Бирме) двух новых пивзаводов компаний «Карлсберг» и «Хайнекен». С их появлением пивной рынок страны как будто встряхнулся ото сна, и все пивзаводы (теперь их пять), за исключением, наверное, самого старого и почтенного из них Mandalay Brewery, включились в соревнование за клиента. То лотерейку устроят, то акцию (только жаль, что на атрибутике это мало отражается), а то и до нового сорта дело доходит. А мьянмарский клиент тем временем с большим удовольствием

потребляет пенный напиток, при чем пока что его интересует больше цена, чем какая-то вкусовая особенность. Пиво пьют, преимущественно, в так называемых бирстейшн (beer station), больших питейных залах. Там зачастую можно найти разливные сорта сразу от нескольких производителей. Подают пиво традиционно в кружках 0,33 л, при чем пустые не уносят; по ним потом ведут подсчет выпитого. Часто большие компании заказывают сразу 5-литровую башню с краном. На закуску те же, что и у нас соленые орешки, соленая рыбешка. Короче, все как у людей.



Dagon Brewery (откр. в 1998 г. в пригороде Янгона Swerpyithar). Новые сорта Dagon Light, Dagon Super - заменил Skol Super. Новые медали на этикетках сортов Dagon Extra Strong и более ходового Dagon Lager.



Mandalay Brewery (откр. в 1886 г. в городе Мандалай).

Пока единственный пивзавод в Мьянме, который не разливает пиво в банки, но зато льет в бутылки 0,33 л - Mandalay Lager Beer, этикетка - самоклейка.

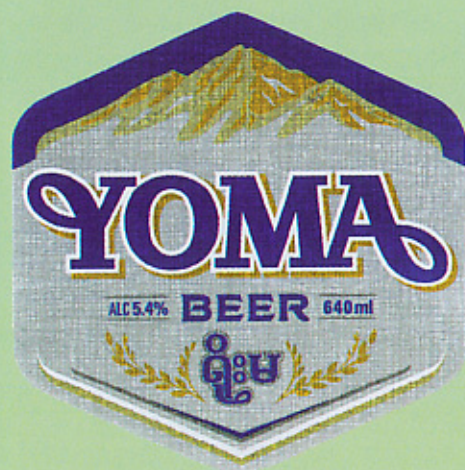


Мьянмар Brewery (откр. в 1997 г. в промзоне Руинтабин на окраине Янгона). Новый сорт Black Shield Stout.

Наиболее редкая этикетка из современных - Andaman Gold Special; пиво было снято с производства.

Heineken Brewery (откр. в 2015 г. в пригороде Янгона Нтавби).

Первый локальный бренд - Regal Seven



Carlsberg Brewery (откр. в 2015 г. в промзоне г. Баго). Первый локальный бренд - Yoma Beer. При этом, лицевая этикетка от местного Tuborg скоро будет заменена, т.к. на ней есть надпись на бирманском языке, что противоречит корпоративным принципам Carlsberg

Собственно, про мьянмарские заводы заметки в КОЛПИВАТРе публиковались уже не раз. Посетить пивзаводы в Мьянме очень и очень сложно, тем более иностранцу. Находятся они все где-то на выселках. Да еще везде требуется «пермишн» (разрешение) высокого начальства. Местные у завода Mandalay Brewery выражали удивление, как это удалось проехать интуристу на мопеде в квартал, где расположен завод. Ведь эта территории принадлежит военным структурам! При этом, на заводы стоит рваться, если есть задача разжиться пластиковыми этикетками и, как говорится, не надеванными пробками. Остальная атрибутика доступна и в других местах. Стекольщики и пробочники найдут свой рай в бирстейшн. Иногда там попадаются сразу несколько разновидностей дизайна одинаковой формы кружки одной и той же марки. Кстати пиво стоит в среднем 1000 кьят (0,9 USD) за 0,33 л разливного. При этом 1500-1800 можно отдать в магазине за бутылку традиционного для Азии объема 0,64 л. Бирдекели в бирстейшн редко встретишь, но для этого есть офисы и торговые представительства. Например, пивзавод Dagon Brewery вообще открыл что-то вроде шоу-рума, где и выставка-продажа, и бар с бирдекелями, и макет пивова-ренного производства. В офисе «Карлсберг» есть бар, где угощают посетителей, и на стойке лежат бирдекели. Не везде так, конечно. В офисе «Хайнекена» бара нет, и люди не контактные. Кстати, «Хайнекен» после открытия завода в Мьянме перевел на него варку своего аффилированного сингапурского бренда ABC stout, который раньше производили по лицензии на Myanmar Brewery. От всей этой ситуации с проникновением в Мьянму иностранных пивоваров, Myanmar Brewery стал вынужден вести усиленный маркетинг, и, в сущности, из всех рекламных баннеров, висящих в мьянмарских городах и деревнях, Myanmar Beer по прежнему номер 1.

-В.Шамов-



Бирстейшн в Мандалай



Специальный розлив Dagon для армии



Пивная икона Мьянмы - Myanmar Beer



Обклеенный пивной рекламой поезд

Янтарный напиток в янтарном краю

В середине мая представители ККПА посетили город Калининград для ознакомления с пивными и историческими достопримечательностями края.



Основным производителем пива в городе по-прежнему является старый пивзавод, поменявший за время своего существования множество имен. Сейчас его официальное название «филиал «КПИТ» ООО «ОПХ»». Помимо «Трех медведей» различных сортов и объемов, завод варит также свои сорта: «Остмарк» светлое и крепкое (розлив в различные объемы и даже баночный вариант), а также оригинальное пиво «Кенигсберг» с отличной этикеткой, но только 0.5 литра. А дальше прогулка пошла по всяким мало проверенным адресам в поисках этикеток местных мини-пивоварен. Увы, как уже не раз отмечалось, в Интернете информационный шум все более забывает правдивую информацию. Так, ИП Осьмук Н.П. (ул. Горная, 3), оказавшаяся

миловидной женщиной, рассказала, что пиво они ни когда не варили, а были только дистрибьюторами Клинского пивзавода, да и то несколько лет назад. Пивоварня «Кенигбрау» (ул. Горького, 120), оказалась пивным рестораном. Оригинально расписанная стена сразу привлекает внимание, в меню 4 одноименных сорта (светлое, нефiltroванное, красно и темное), но атрибутики вообще никакой нет, даже визиток. Пиво, по утверждению работников ресторана, вариться в поселке Романово. Так что, что бы попробовать пиво, не отходя от варочного котла, нужно вернуться в центр города, где в ТЦ «Кlover», находится ресторан-пивоварня «Хмель» (пл. Победы, 10). Прямо с улицы широкая лестница ведет на второй этаж, к барной стойке, за которой видно варочное оборудование. Интерьер весьма оригинальный, в пространстве от первого до третьего этажа на разных уровнях размещены площадки со столиками, к которым ведут лестницы. В меню – «Хмель царское светлое», «Хмель яровое пшеничное», «Хмель боярское красное» и «Хмель цыганское черное». Так же предлагается масса пивных коктейлей, вынесенных на страничку





«Пивные причуды». Коллекционеры порадуют весьма приличным бирдекем (ред. - см. раздел «коллекция») и навесными этикетками. Под лестницей, ведущей в «Хмель», неожиданно находится дверь с вывеской «Бровария». Название как бы намекает на производство пива, да и девушка-завывала утверждает: «у нас пиво из собственной пивоварни». Вот как, два конкурирующих заведения, не просто рядом, а одно под другим в самом прямом смысле слова! Но быстро выясняется - это только пивной ресторан, хотя и с маленькой круглой этикеткой-самоклейкой, предназна-

ченной для розлива на вынос. Пиво, говорят, варят в Советске.



Теперь стоит перейти площадь, и на Северном вокзале сесть в электричку идущую в Зеленоградск. Через пару остановок, сойдя на платформе «7 км», в поселке Орловка, пивной путешественник увидит настоящий замок. Это Nesselbeck – самый оригинальный пивзавод янтарного края. Гостинично-развлекательный комплекс выстроен полностью в средневековом стиле и даже имеет свой музей пыток. Возможно поэтому в туалете здесь сидит скелет, а над писсуаром установлена гильотина для тех, кто создает очереди. Над варочным порядком – рыцарские латы. Здесь



варят Helles, Marzen, Dunkles и Weizen, есть отличный квас, свои фирменные кружки и бокалы под каждый сорт, великолепные бирдекели. Помимо визиток есть даже фирменные пакетика сахара. А для самых ярких фанатов янтарного напитка есть предложение принять пивную ванну и обернуться в дробину. Жаль, только этикетки – маленькие кружочки-самоклейки весьма низкого качества. Хочется верить, что в будущем пивовары сделают этикетки достойные заданного ими высокого уровня.



Вернувшись в Калининград, нельзя не посетить его знаменитые форты, остатки некогда грозных фортификационных сооружений. Весь город покрыт ими, то здесь, то там из под листвы вдруг выгянет кирпичная кладка с бойницами, мелькнет крепостная стена с амбразурой. В одном из таких фортов расположен пивной двор «Редюит» (ул. Литовский вал, 27) – пивзавод и ресторан. Здесь предложат не только свеже сваренного пива, но и порадуют этикетками отличного качества, для сортов «Редюит светлое фильтрованное», «Редюит светлое нефилтрованное» и «Редюит красное нефилтрованное». Есть и визитки, а вот бирдекелей нет. Рядом с «Редюит» расположены Королевские ворота, хорошо знакомые коллекционерам по этикеткам к пиву «Konig's Tor» начала 90-х годов. Недалеко от них работает один из фирменных магазинов сети пивоварни «Биржалис». Сама пивоварня производит пиво только в кегах, и магазин является большой «разливашкой» со множеством кранов.



На каждый сорт есть своя круглая этикетка-самоклейка определенного цвета. Есть и своя визитка, но никакой питейной атрибутики (бокалов, бирдекелей), естественно, нет. По соседству расположен часто упоминаемый среди пивных заведений Калининграда бар «Джек Бир» (Московский пр-кт, 123а). Увы, за последнее время, заведение сие стало просто маленьким пивным магазинчиком-разливашкой в фойе супермаркета. Хотя, там представлен довольно широкий ассортимент различных минипивоварен Калининградской области, что порадует любителя пива, но для коллекционера там нет ничего интересного.

-В. Полежаев-

Пиво белых ночей

Традиционный весенний выезд ККПА в этом году был направлен на Север, в Архангельск и Северодвинск. В последние выходные мая группа коллекционеров прибыла на берега Северной Двины для ознакомления с местным пивом.

Архангельск – город настолько гостеприимный для любителей пива, что первое что видишь, выходя из аэропорта «Талаги» это кафе-бар «Аэроплан» с собственной пивоварней «Браумастер». Три сорта пива и оригинальные бирдекели (ред. - см. раздел рубрику «коллекция») двух видов радуют путешественника. Старинный архангельский пивзавод, чье пиво весьма ценилось знатоками, давно закрыт, но здание признано объектом культурного наследия регионального значения и стоит укрытое от назойливых посетителей защитной сеткой. Какие же теперь пивоварни остались в городе? Из минипивоварен первой при поиске обнаруживается частная пивоварня «Луда» (ул. Нагорная, 3). Основанная в 1994 году, сейчас «Луда» варит 3 сорта пива, которые можно попробовать в находящемся в этом же здании одноименном трактире. Имеются весьма приличные этикетки и визитка.



Подобных заведений в Архангельске несколько, но вот с атрибутикой у них как-то не сложилось. В баре «ALTER BAYER» (ул. Р. Люксембург 25), позиционирующем себя, как частная пивоварня, есть 5 сортов пива, но нет даже визиток, вообще нет никакой атрибутики. В пивном доме «Francis» (ул. Комсомольская 6) есть бирдекель, (ред. - см. рубрику «коллекция») но коллекционерам этикеток делать нечего. Бар при пивоварне Beer & Honey (ул. Карельская 29) радует только красивым фасадом здания. В магазинах города весьма неплохой выбор местного пива. Практически везде есть продукция пивоварни «Шкипер» (г Северодвинск), встречается пиво от ООО «Гроссмей-

стер» (г. Онега) и, разумеется, продукция ООО «Старая слобода» (п. Боброво) – хорошо знакомый всем пиволюбам бренд «Боброфф». На этой пивоварне гостям всегда рады. Анисимова Елена Валентиновна, начальник производства пива, провела прекрасную экскурсию по заводу, завершившуюся в дегустационном зале. Там же размещены и очень интересные экспонаты музея пивоварения, большинство из которых относится к концу XIX – началу XX веков. Были опробованы все варящиеся сейчас сорта, поделены этикетки и закуплены бокалы и бирдекели в магазине атрибутики. Далее наш путь лежал в город Северодвинск, где участники экспедиции могли





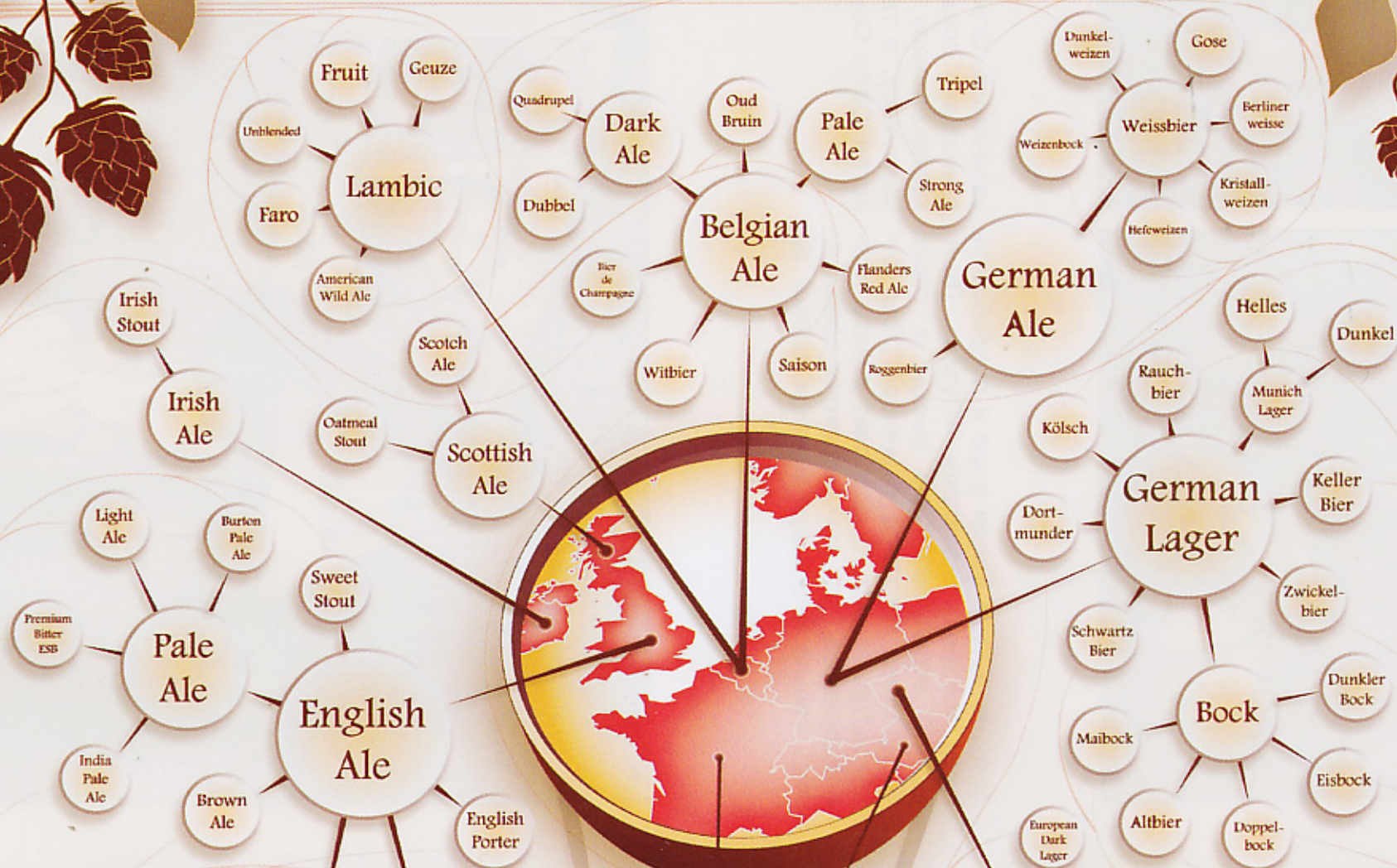
омочить ноги в Белом море и попробовать пива частной пивоварни «Пузов» (безо всякой атрибутики). На въезде в город расположен пивзавод «Шкипер». Увы, руководство завода не одобряет визиты коллекционеров, так что коллекции пополнились только благодаря помощи коллег по

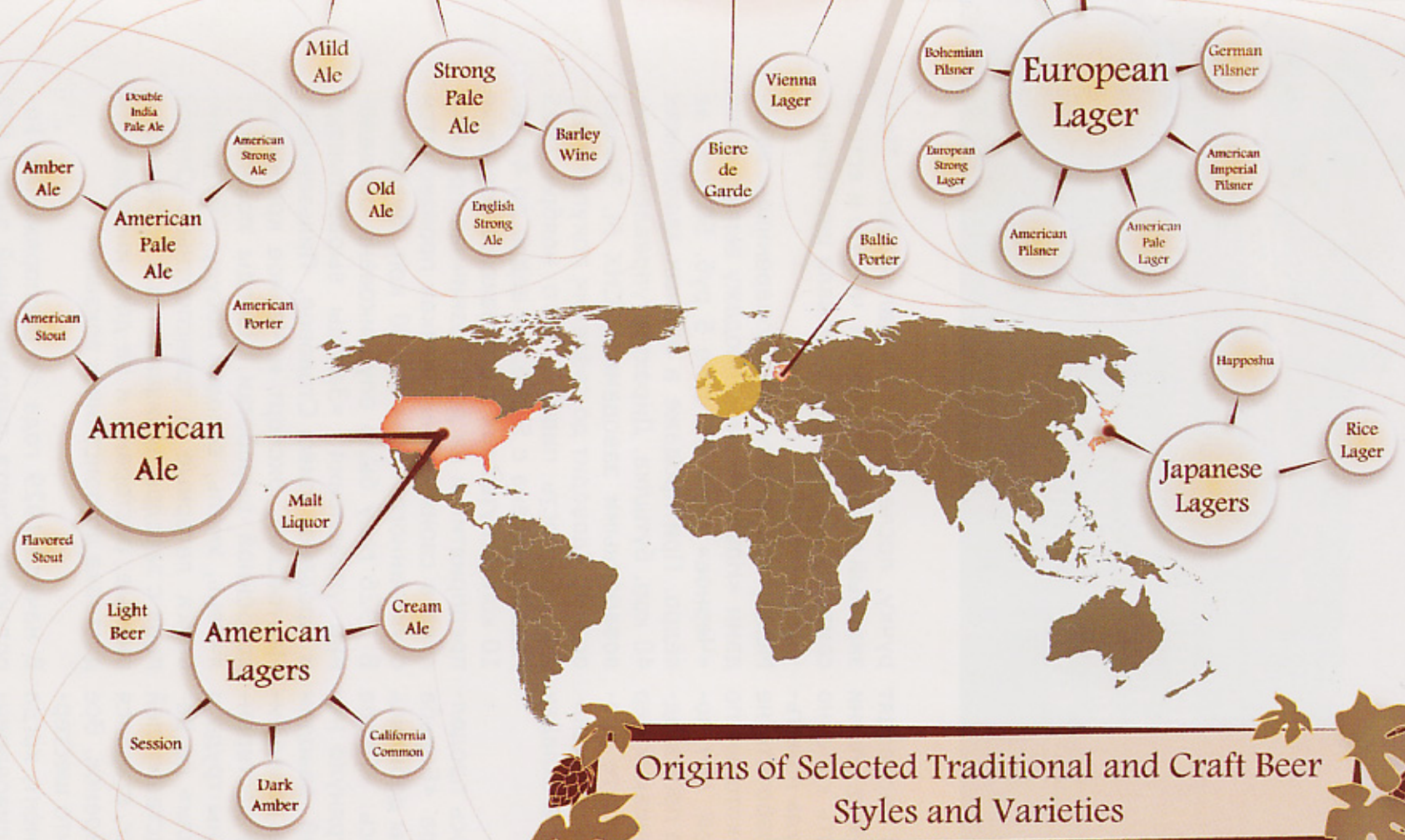
увлечению. Огромная благодарность за организацию поездки Александру Седову, и коллекционеру из Архангельска Алексею Шешукову, а так же северодвинским коллегам Юрию Семенюку и Сергею Волкову.

-В.Полежаев-



The Geography of Beer





Origins of Selected Traditional and Craft Beer Styles and Varieties



Парадокс Рексера

(окончание)

«Собирается например компания: зав заводом, пивовар, главбух и т.п. Ну «дернули» пива, что называется «в порцию» и пошло. Показалось, что тихо крутится барабан, где спрессовано сырьё для пива. - Давай переведём на быстрый ход. - Давай.»

«Не спрашивая машиниста, они переводят рукоятку барабана на быстрый ход. Ремни были проканифолены и буксовать конечно не могли. Нужно было чему-нибудь ломаться, т.к. 2 ремня на 1 барабан работать не могут и поломались 2 шестерни, которые по меньшей мере стоят 1000 рублей. Нет посуды. Это заметно отражается на производстве. Хозорганы не принимают никаких мер к их приобретению, а также в сбыте продукции. Нет, и кончено. А огромное количество готовой продукции лежит в складах без движения.»

Через некоторое время появилось продолжение. В статье того же автора «Борьба освещает темные уголки (чего мы добились на Новой Руси №2)» говорилось: «После публикации на завод сразу нагрянуло несколько комиссий. Заведующий заводом Вислер заболел. Ведь вдруг здесь перед лицом всех рабочих да скажут, что шестеренки поломал он. Инспектор охраны труда и санитарный надзиратель «полезли» по цехам. А предзавкома, собрав представителей от разных квалификаций рабочих, старался выявить причину поломки шестеренок. Все рабочие в один голос заявили, что шестерни поломались как раз в тот момент, когда пьяная администрация была в пивоваренном отделении». Завхоз Камышев делает исключение. Он определённо говорит, что во время поломки шестерёнок в пивоваренном помещении никого не было, кроме пивовара, который стал крутить какую-то

ручку, после чего и раздался треск. Призванный машинист заявил, что это и есть та самая ручка, которая поломала шестерни.

Между тем, в августе пивоваренными заводами «Новая Русь» в продажу выпускается «Черное» пиво по цене 5 руб. 50 коп. за ведро. При продаже в пивных заведениях 40 коп. бутылка. Директор управления пивоваренными заводами СГСНХ М. Зайцев осенью «доводит до сведения покупателей, что стоимость пива со 2-го ноября 1925 года понижена с 5 руб. на ведро до 4 руб. 10 коп. в бутылках с доставкой в торговые предприятия и на дом. Розничная продажа пива в своих пивных лавках производится с указанного числа по 30 коп. бутылка». В 1926 году было опубликовано объявление управления: «Заводы вырабатывают и продают: пиво Столовое, Пильзенское, Мартовское, Экспорт и Черное крепостью довоенной выработки. Заводы покупают: ячмень, хмель, солод и посуду - бутылки, бочки лагерные и транспортные. Отпуск пива с заводов производится с доставкой в пивные, рестораны и на дом, иногородним доставка до пристани и вокзала».

В начале 1929 года по распоряжению Городского совета пивоваренный завод №2 «Новой Руси» закрыт. Сообщалось, что он переоборудуется под выработку кваса и других безалкогольных напитков. Однако осенью Окрисполком опротестовал решение краевого исполкома о консервации ста-



линградского пивоваренного завода. «Сталинградский завод по своей мощности и техническому состоянию является одним из лучших в Нижне-Волжском крае. Себестоимость его продукции значительно ниже, чем на астраханском и саратовском заводах. Здесь имеется значительная сырьевая база. При решении вопроса в крае о консервации завода не учтены большие накладные расходы по перевозке продукции из Астрахани и Саратова на Сталинградский рынок». Можно сказать, что пивоваренный завод в Сталинграде выжил чудом.

В 1929-1930 году на единственном пивоваренном заводе рабочих 53. После закрытия первого завода старое название «Новая Русь» сохранилось, и на 1 января 1933 года стоимость его основных фондов составляла 707 тысяч рублей. В 1932 году выпущено продукции 43259 гектолитров, валовая продукция в ценах 1932 года 1573 тыс. рублей. Среднее число рабочих - 100. В 1938 году сталинградский пивзавод (уже без названия) имел среднесписочное число рабочих - 99. Валовая продукция в ценах 1926-27 г. составила 2028 тыс. рублей. Завод имел 11 магазинов и 4 ларька, товарооборот которых - 9,89 млн. руб. Сталинградский

пивзавод вполне успешно дожил до Великой отечественной войны. В начале Сталинградской битвы 27 августа 1942 в донесениях сообщалось, что в числе других объектов в городе бомбардировкой и возникшими пожарами уничтожен пивзавод. Да и линия обороны города проходила как раз через него. Пострадал, конечно, он сильно, но разрушен не до конца. На фотографии, сделанной сразу после освобождения города, на высоком берегу Волги хорошо виден его остров. Даже еще дымится. Да и заводская труба стоит. Можно лишь констатировать, что строили хорошо, поэтому и выстоял.

Пивзавод был полностью восстановлен после войны. Рядом с ним на высоком постаменте была установлена башня танка с надписью: «Здесь начинался передний край обороны 13-й гвардейской стрелковой дивизии генерала Родимцева». По этому знаку и сейчас можно найти место, где располагался старый пивзавод. Знак установлен

в торце современной улицы Гагарина. После ввода в строй нового пивзавода старый назывался Волгоградский (Сталинградский) пивзавод №2, Цех №2. На сохранившейся фотографии хорошо вид-





на панорама пивоваренного завода, совершенно не вписывающаяся в новую городскую застройку. Он был закрыт примерно в 1977 году. Полностью снесен при благоустройстве набережной города. Еще раньше была сделана аэрофотосъемка как еще мирного Сталинграда, так и города после освобождения от захватчиков. Сам город в это время еще сохранял старинную планировку. А любопытный интернет-ресурс сделал совмещение старой и новой планировок города. По сохранившейся фотографии пивзавода можно легко определить его положение на карте старого Царицына. И вот здесь случился этот самый «парадокс Рексера».

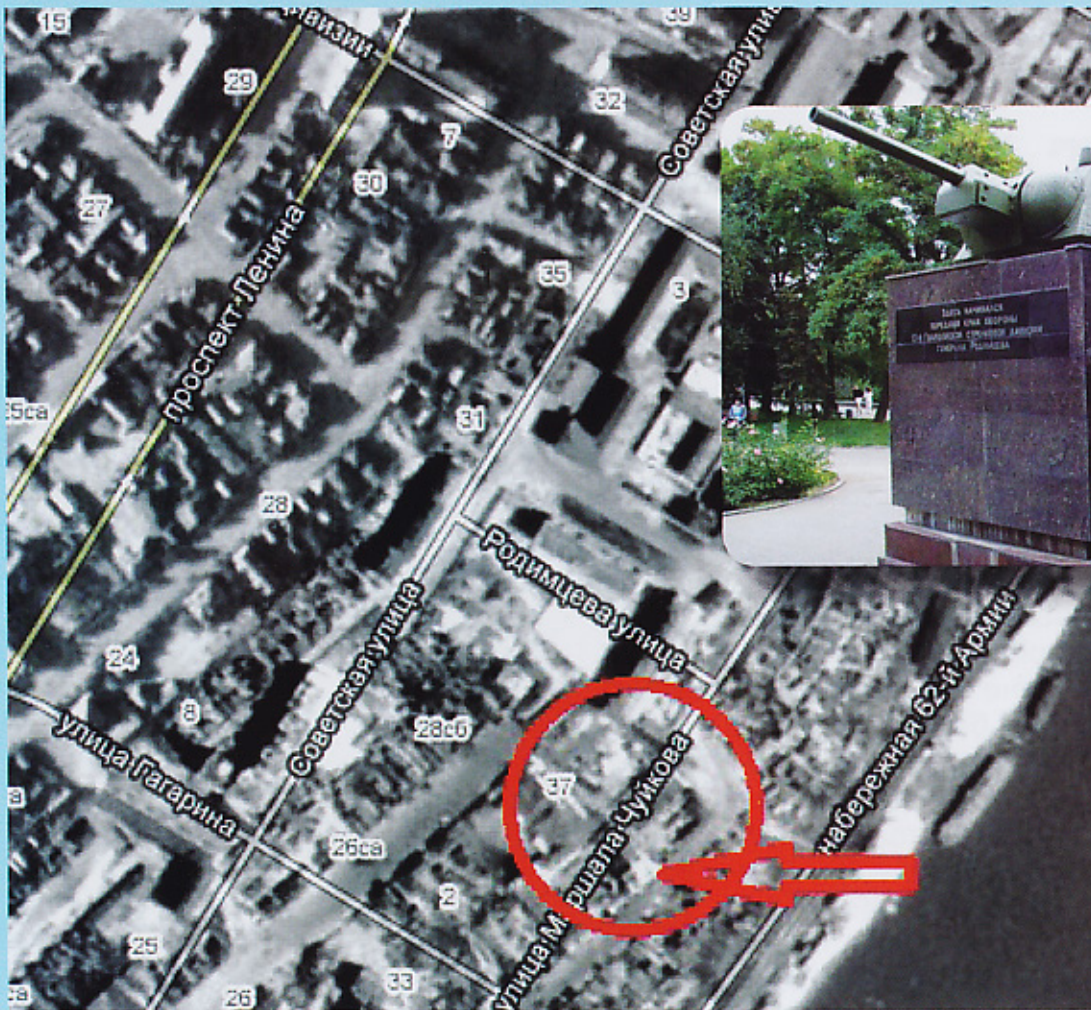
Получается, что наша «Новая Русь» №2 расположена в 67 плановом квартале города Царицына, а вовсе не в 73, как следует из купчих Рексеров!!! И каким образом пивоваренный завод из 73 квартала попал в 67 – совершенно непонятно!!! Нет, конечно, можно сделать сколько угодно различных предположений. И в пользу, и против любого из них

КОЛПИВАТР 1(68)-2016

можно приводить аргументы. Например, когда была выдача документов, это был один квартал, а со временем он был поделен на несколько. Такое точно встречалось и даже в самом Царицыне. Или произошла ошибка с документами. Такой случай мне тоже из-вестен: по документам владение находится в одном квартале, а фактически в другом. Только ни подтвердить, ни опровергнуть этого я не могу. А может, был в 67 квартале второй завод у Рексеров? Все таки имеются не очень понятные и неподтвержденные конкретными именами статистические данные о наличии в Царицыне более трех пивоваренных заводов в 1911-1914 годах. Но тогда он должен был появиться

еще позже, чем в 1897 году. А кто такой Ксавер Рексер – якобы владелец пивоваренного завода? Или все верно, и есть простая путаница с бумагами? Ведь о пивоваренном заводе И.П. Кулыгина, находившемся в том же квартале, что и владение Рексеров, говорилось, что он находится на Нижего-





от, например, казанского Петцольда, имевшего несколько заводов и всегда писавшего во множественном числе: «от заводов». Я же склоняюсь к версии с путаницей в

бумагах. Если все таки предположить, что существовал второй пивоваренный завод Рексеров, то появиться он мог в 1910 году, о чем, во-первых, говорят данные губернской статистики и, во-вторых, неожиданно появившаяся в этом году в объявлениях В.Ф. Рексер добавка «паровой пивоваренный завод». Да и отсутствие новых имен в справочниках того времени, кроме трех известных – Рексер, Таппер, Клейнау – тоже отчасти укладывается в общую картину. Короче - имеется «парадокс Рексера», разрешить который я не в силах. И помочь здесь смогут, разве что, архивы! В 1952-1957 годах в Ворошиловском районе города был построен новый пивзавод. Став головным предприятием пивоварения, назван Пивзавод №1. Ведь пивзавод, бывший когда-то номером 2, уже и еще был. Построен на месте трущоб царицынского района «Кавказ» примерно между бывшими улицами Княгининская, Рыбинская и железной дорогой. Ну а о других пивоваренных заводах Царицына и «первом пивоваре Регире» как-нибудь в другой раз.

-И. Маликов-

КОЛПИВАТР 1(68)-2016

ПЗ **ВОЛГОГРАДСКОЕ**
ПРОМОБЛУПРАВЛЕНИЕ
БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
140766

Пиво
ЖИГУЛЕВСКОЕ
БОЧКОВОЕ

ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД №2
ЦЕНА 1 л. - 0,44 коп.

родской улице. Сама же Нижегородская улица проходит рядом с 67 кварталом и вовсе не с 73. К тому же абсолютно все объявления, размещенные на страницах царицынских газет, были «от завода В.Ф. Рексер», где слово «завод» всегда употреблялось в единственном числе, в отличие

REINHEITSGEBOT

500 лет закону о чистоте пива

500 лет назад, в баварском городке Ингольштадт герцог Вильгельм IV издал указ, который вошел в историю как Das Reinheitsgebot (в переводе – «требование к чистоте»).

Подобные указы издавались и ранее (похожее постановление в Эрфурте было издано еще в 1351 г., в Мюнхене – в 1363 г.), и позднее, но именно этому была уготовлена честь стать основополагающим документом немецкого пивоварения. Название Das Reinheitsgebot закон получил столетия спустя, когда от его текста фактически оставили одну фразу – «Но, прежде всего, мы настаиваем, чтобы отныне и впредь ничего более не использовалось для любого пива кроме солода (в оригинале, все таки ячмень – gersten), хмеля и воды во всех наших городах, на рыночных площадях и по всей земле». С 1906 года закон распространился из Баварии на всю Германию под названием Biersteuergesetz («Закон о налогах на пиво»). Последняя его версия была издана в 1993-ем году и в отличии от оригинала требует, что бы промышленные лагеры варились только из ячменного солода, хмеля, воды и дрожжей, в эли допускается добавление любых солодов (пшеничного, ржаного) и сахара, а для пива варимого дома или в экспериментальных целях, а также на экспорт – можно использовать совершенно любые ингредиенты.

Как ни странно, но существует множество точек зрения на то, что же именно ограничивал указ. С одной стороны, считается что закон был направлен прежде всего против использования пшеницы в пивоварении (поэтому, там четко прописано – «gersten» – ячмень, а не солод). Считается, что в те голодные времена, не хватало хлеба, потому и запрещали переводить используемую в хлебопечении пшеницу, оставляя для пивоварения менее ценный ячмень. С другой

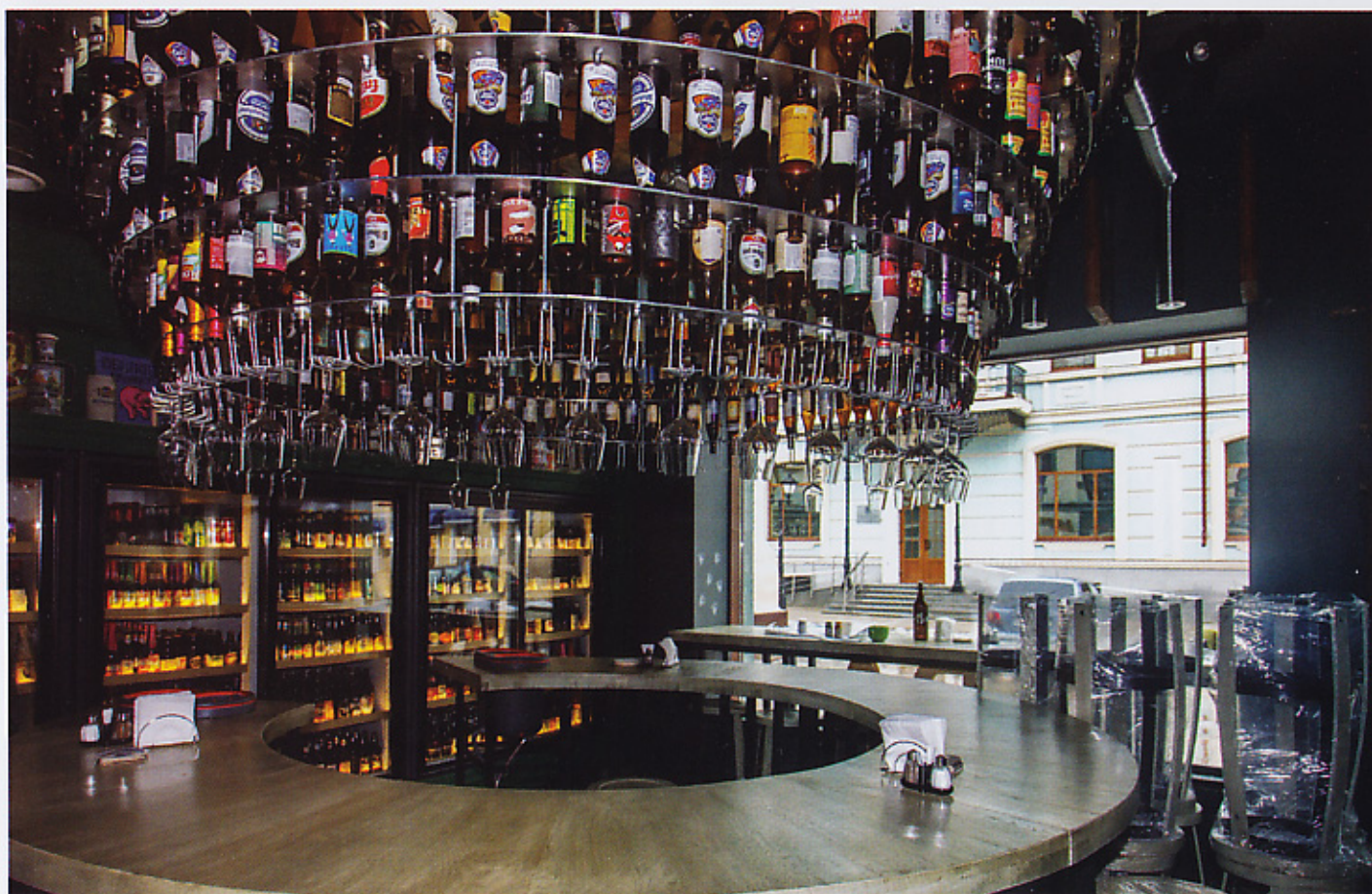




стороны, утверждают, что основной целью было запрещение грюйта – специального сбора ароматических трав, который традиционно использовали в пивоварении (пока не пришли к повсеместному использованию хмеля). Действительно, в грюйте часто содержались небезопасные растения, что часто приводило к отравлениям. При этом, большую часть указа – занимают постановления о ценовом регулировании. И тут интересен момент, что зимой (с 29 сентября по 23 апреля) цена на пиво устанавливается в 2 раза ниже, чем летом! Позже были изданы указы вообще о запрете летнего пивоварения. Создается впечатление, что стимулировали производство лагера (пива низового и холодного брожения) в ущерб традиционному элю (пива верхового и теплого брожения). Лагер, как раз появился в то время именно из-за того, что пиво постоянно сбраживали в холоде и были выведены новые дрожжи (хотя о дрожжах, тогда никто еще не знал).

В заключении, стоит заметить, что сведение «Das Reinheitsgebot» к формуле «солод, хмель, вода» действительно вывело немецкое пиво в мировые лидеры по качеству и вкусу. Однако, не будем забывать, что английское или бельгийское пиво, которое в пику этому закону часто ничем себя не ограничивает, снискало не меньшую славу и любовь настоящих ценителей пива. Особенно сейчас, в эпоху крафтовой революции, когда в цене именно оригинальный вкус, а из чего уж там сварил свое пиво пивовар – имеет мало значения. Да и понятие чистоты для продуктов питания (включая и пиво) сейчас претерпевает значительные изменения. На первый план выходит их экологичность, то есть, как были выращены те или иные растения, используемые потом при приготовлении пива, были они выведены методом селекции или это генно-модифицированные организмы, какие применялись удобрения – натуральные или химические и многое другое. Чистота пива уже часто указывается на этикетке не упоминанием того, что пиво сварено в соответствии с Das Reinheitsgebot, а значком экологичности продукта.

-П.Егоров,
специально для КОЛПИВАТРа-



Пиво в Казани

Не смотря на общую стагнацию пивного рынка, появление новомодного «крафта» вдохнуло новую жизнь в развитие питейных заведений и это заметно не только по столицам, но и по регионам.

Посмотрим, что из пивных баров и ресторанов можно посетить в Казани, где за последние годы пивная жизнь серьезно меняется, в том числе благодаря деятельности предпринимателя Айрата Гарипова, открывшего три сети пивных баров совершенно разных направлений.

ПИРУШКА

В спальных районах, конечно популярны магазины разливного пива (разливайки), но здесь им стала оказывать конкуренцию сеть пивных баров «Пирушка», которых Айрат открыл уже 5. «Пирушка» – это по-настоящему народная пивная, с невысокими ценами на пиво (при неплохом выборе сортов) и неприхотливыми закусками. Интерьеры баров классические – настоящие

деревянные столы, табуретки сделаны из пивных кегов, стены украшены пивной атрибутикой и выкрашены в зеленые и коричневые тона.

GUTE ELEFANT

Пивоварня-ресторан «Gute Elephant» (ООО «Эйфель Манарасы»). Собственно пивоварню с красивым медным варочником можно наблюдать из зала через стекло. Интерьер классического пивного ресторана, деревянные столы и стулья, диваны обшитые зеленой кожей. Конечно, есть кухня, а из пива – классическая российская минипивоварская четверка – светлое, полутемное, темное и пшеничное по весьма низким (по московским меркам) ценам. Все пиво с легкими



дефектами вкуса, хотя это уже стало отличительной чертой большинства российских минипивоварен; именно посторонкой во вкусе они хотят выделить свое пиво в противовес абсолютно чистому и пустому масс-пиву. Зал большой, но посетителей даже вечером немного. Из атрибутики есть этикетки на ПЭТ для каждого сорта.

ПЕТЦОЛЬД

И другой пример – крафтовая (так указывается в рекламе) пивоварня-ресторан «Петцольд». Конечно пока назвать ее крафтовой сложновато; это классический пивной

ресторан с пивоварней, но подвижки в том направлении есть, сорта уже не ограничиваются «русской четверкой», есть попытки сварить пиво в пробританском стиле, а пшеничное уже есть и в германском и в бельгийском варианте (но над соответствием стилям – надо еще поработать). Варочный порядок пивоварни, очень интересной конструкции, установлен в самом ресторане, обшит медью и смотрится просто шикарно! Зал большой, но уютный, помещение двухэтажное, цена на собственное пиво – очень демократичная. Есть бирдекели с оригинальным дизайном (ред. – см. рубрику «коллекция»).

БИРПОИНТ

Еще одна сеть пивных ресторанов открытых Айратом Гариповым – «Бирпоинт» (сейчас их уже три). В отличие от «Пирушки», «Бирпоинт» рассчитан на более состоятельную публику. Пиво здесь только импортное, но цены, по московским меркам, весьма умеренные. Представлены чешские, немецкие, английские и бельгийские марки (то есть – на любой вкус). Серьезная кухня – тоже в традициях разных стран: российская вяленая корюшка соседствует с традиционными

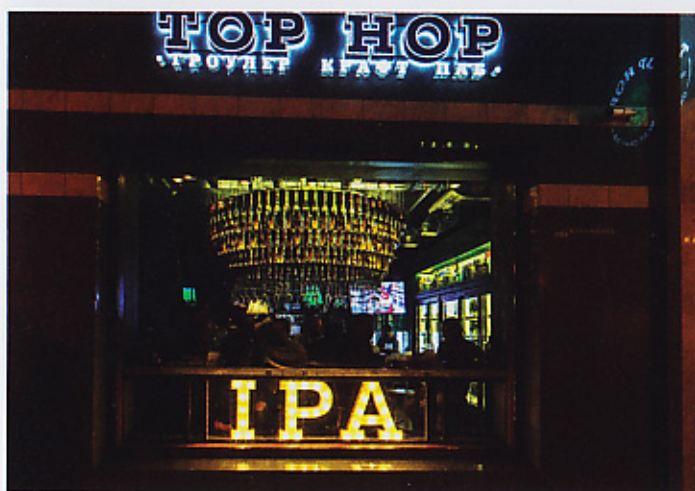




в Бельгии мидиями, а те, в свою очередь, с ребрышками и куриными крылышками. Самый уютный уголок в баре – стол в виде окружности, за которым можно сидеть как с внешней, так и с внутренней стороны.

ТОП НОР

И еще один, самый новый бар Айрата – «Топ Нор», который уже иначе как «крафтовый» и не назовешь. Здесь тоже есть уютное место со столом в виде окружности, над которым висит впечатляющая люстра из пивных бутылок. В остальном, оформление бара традиционно-крафтовое. Все в темных тонах, на стене «периодическая таблица» пивных стилей, стойка со значительным числом кранов и огромный холодильник с большим выбором бутылочного пива. В целом – выбор пива отличный, цены на уровне московских. Есть кухня и можно заказать горячую закуску в виде гамбургеров и прочего. Такой формат баров в Казани пока в новинку, но уже явно востребован, судя по посещаемости.



BELGIAN BEERS БАР

Пивные рестораны с бельгийским пивом в столицах не редкость, но такого, который есть в Казани, пожалуй не найти больше и во всей России! Это «Belgian Beers Бар» – небольшой подвальчик в центре города, который держит бельгиец Герди и его жена Ольга. Пиво здесь только бельгий-



ское, причем бельгийских массовых марок тут не бывает, только эксклюзив! Понятно, что такое пиво по большей части бутылочное (разливное бывает, но не всегда). Для Бельгии, кстати, это совершенно нормально, хотя для российского потребителя это



неожиданно; у нас все еще бытует мнение о несомненном превосходстве разливного над бутылочным. Оформлен бар с любовью, стены сплошь оклеены этикетками от бельгийского пива. Цены отнюдь не низкие, но многих сортов в России вы нигде больше не найдете!

-П.Егоров-

CLUTÉ

Свободное пиво для свободных людей



CLUTÉ

Dry Dock

baltik porter
17% 6.5alc. 30IBU



CLUTÉ

Freedom

double india pale ale
18% 6.5alc. 60IBU



CLUTÉ

Bom Ba Blum

india pale ale
16% 6alc. 40IBU



CLUTÉ

Money

golden ale
16% 6alc. 40IBU



CLUTÉ

Harisma

amber ale
17% 6.5alc. 30IBU



CLUTÉ

Palindrome

double india pale ale
18% 7alc. 40IBU

*freee
people
freee
beeeer*

Wit

История «белого» бельгийского пива (wit, на французском будет blanche, на фламандском tarwe) уходит в глубину веков.



иллюстрация osdart.com

Его отличительные особенности - использование несоложенной пшеницы и применение пряностей. Пшеницу в пивоварении использовали еще с шумерских времен. Не забыт бы этот злак и в средневековой Европе, хотя Das Reinheitsgebot требовал варить пиво исключительно из ячменя (правда постепенно, слово ячмень стали заменять на солод, в том числе и пшеничный). В любом случае вит не подходит под «закон о чистоте», так как вместо пшеничного солода использует несоложенную пшеницу (до 50% в засыпи). Кроме несоложенной пшеницы может применяться и соложенная, а также овес. В раннее средневековье вместо хмеля в пиво добавляли сбор пряных трав - грюйт. Лишь постепенно хмель стал доминировать из-за отличных консервирующих свойств. Reinheitsgebot ведь боролся еще и с грюйтом, ограничив количество пивных ингредиентов тремя - ячмень, хмель и вода, но родина вита находилась далеко от Баварии, родины «закона о чистоте». Так что, Das Reinheitsgebot там был не указ. Став владычицей морей, Голландия стала завозить много заморских пряностей, которые использовали и в составлении грюйта. В вите применяется цедра апельсина кюрасао, а также кориандр. Добавляется и хмель.

Горечь вита не высока. Используются ароматные сорта континентального хмеля. Изначально вит был пивом спонтанного брожения дикими дрожжами, так что его вкус в прямую зависел от вида дрожжей, обитающих в бродильном подвале той или иной пивоварни. Сейчас, конечно, используют чистую расу верховых дрожжей. Брожение проводится при температуре 17-22 градуса, используемые дрожжи добавляют к вкусу пива много эфиров, усиливающих фруктовый привкус. Дображивание обычно короткое, при той же температуре что и брожение (1-3 недели), хотя применяют и более длительное дображивание при низких температурах. Пиво стиля вит - очень светлое, шипучее, кисловатое и пряное, отлично освежающее. Крепость обычно не высока.

Наибольшую популярность вит приобрел в XIX веке, но постепенно, к середине XX века, производство его сошло на нет. Возродил стиль Питер Селис открыв в 1966 году в Хугардене пивоварню Brouwerij Celis, позже переименованную в Brouwerij De Kluis (монастырскую). По наименованию округа пиво получило название Hoegaarden. В 1989-м году Селис продал пивоварню компании Interbrew (ныне концерн Anheuser-



Busch InBev). InBev, владея несколькими заводами в России, начала выпуск «Хугарден» на Клинском пивзаводе в 2005-м году. Согласно современному российскому техническому регламенту на пиво, «Хугарден» не является пивом и относится к пивным напиткам (из-за значительного содержание несоложенного сырья, а также добавления вкусо-ароматических веществ). Хотя, собственно пиво стиля вит, стало производится в России (а особенно активно на Украине и в Белоруссии) раньше этой даты, при этом вместо цедры и кориандра чаще использовали пищевую добавку WB-mix, представляющую собой вытяжку из натуральных ингредиентов. Базой для такого микса-использовалась слабоохмеленное светлое пиво, обычно лагер. В России, наиболее



массово производились «Сибирская корона белое» и лицензионный «Кроненбург 1664 blanc», но по большей части, этот стиль популярен среди минипивоварен, включая крафтовые. Наиболее экстремальная версия вита была сварена на экспериментальной минипивоварне при компании «Балтика» под названием «Белое равновесие». Использовалась вода из альпийских ледников, в засыпи было 100% пшеничного солода, грюйт содержал альпийские травы. При плотности 22,5%, пиво имело крепость 8% алкоголя. На Украине, наибольшую популярность имело пиво «Чернівецьке біле», а также необычная, темная версия этого сорта (подкрашенная жженкой) - «Чернівецьке біла ніч» (в России, похожий сорт производил клинский «Глетчер»). Не осталась в стороне и «Оболонь» с сортом «Оболонь біле». В Белоруссии вит, обычно с WB-mix, производился «Аливарией», Брестским, Бобруйским и Лидским пивзаводами.

-П.Егоров-



В мире метала-2

С момента прошлого обзора состояния кронен-пробочной среды России и сопредельных стран прошло одиннадцать месяцев (см. КОЛПИВАТР №1(66)-2015), и можно отметить, что за этот неполный год ситуация претерпела некоторые изменения.

Во-первых, благодаря сборному выпуску, пробки из которого к концу 2015 года были полностью переданы пивоварням-заказчикам, среди пробочных новинок значительно увеличилась доля пробок крафтовых пивоварен. Трудно судить, насколько сам факт использования ими для закупорки своей продукции брендированных кронен-пробок повлиял на продажи пива, но все-таки очевиден повышенный интерес к бутылкам с «нелысыми» пробками среди коллекционеров, да и рядовые потребители заметили это небольшое новшество. Кроме того часть пивоварен-участников первого тиража решили участвовать и во втором сборном тираже, что увеличит количество новинок.

Также крафтовое сообщество показало большой интерес к упаковке вообще и к кронен-пробкам в частности, что выразилось в том, что некоторые крафтовые пивоварни стали заказывать брендированные пробки для себя самостоятельно. На сегодняшний день это сделали такие пивопроизводители как «Островица» (г. Аша, Челябинской области), Chillin'z (г. Челябинск), «Другое пиво» (г. Тольятти, торговая марка «Аббатское»), Crazy Brew (г. Нижний Тагил), Malz & Hopfen (г. Нижний Новгород), Бакунин (г. Санкт-Петербург, здесь, впрочем, можно оговориться, что пиво для этой пивоварни варится и разливается в одной из прибалтийских стран и кронен-пробки были изготовлены там же, но все это не отменяет «крафтовости» и новизны). В ближайшее время ожидается появление пива Новорижской пивоварни со своей пробкой, новая пивоварня Aircraft также уже обзавелась всем необходимым, и скоро можно будет увидеть ее продукцию с оригинальными кронен-пробками. Почин, можно сказать, дан.

Во-вторых, прошедший год однозначно заметен массовым указанием на пробках кодов переработки, предназначенных для указания материала из которого сделана упаковка, что позволяет облегчить сортировку. Прежде это были единичные экземпляры, теперь же все пробки для пива российского филиала AB-Inbev, многие пробки от пива, производимого Efes Rus и пробки некоторых региональных пивоварен обзавелись такими маленькими значками.

В-третьих, пробки появились у нескольких пивоваренных производств, прежде не закрывавшие свое пиво фирменными пробками либо не разливавших пиво в стеклянные бутылки. Это, прежде всего, «Липецкпиво», после долгого перерыва свернувшее с порочного пути использования «лысых» пробок и возобновившее использование нормальных пробок с картинками, а конкретнее: теперь для всех сортов, разливаемых в стеклянную бутылку, используется пробка типа твист-офф с обновленным логотипом предприятия. Также интересен приход на рынок тарированного пива пивзавода Варница из поселка Кардымово. Это предприятие за короткое время, прошедшее с первого выпуска своего пива в бутылках, то есть примерно с осени 2015 года, выпустило порядка семи разных пробок. Также с этого года в стеклянную бутылку разливают свое пиво ООО «Биг» (торговая марка «Гросбахер») из Красnodара, «Нефтекамская пивоваренная компания» из города Нефтекамска, что в Башкортостане, и «Пивзавод Альпина» из Абакана. Последний особенно примечателен, так как это второй пивзавод в Хакасии, использующий оригинальные кронен-пробки, прежде на хакасской земле это практиковал только «Аян».



Аша 1
Asha



/2



Баракаевская 1
Barakaevskaya



/2



Владимир (4 пивовара)
Vladimir (4 pivovara)



Вологда
Vologda



Воронеж
Voronezh



Сочи
Sochi



Димитровград
Dimitrovgrad



?



Жуковский
Zhukovsky



Калининград (Черный Вереск)
Kaliningrad (Cherny Veresk)



(Heineken)



Калуга 1
Kaluga



/2



Кардымово 1
Kardymovo



/2



Кр. Поляна
Kr. Polyana



Краснодар (Grossbacher)
Krasnodar



Липецк
Lipetsk



Москва (Zagovor) 1
Moscow



/2



(Ivan Jan)



(Кагорчик)
(Kagorchik)



(Кондратьев)
(Kondratiev)



(Очаково)
(Ochakovo)



(Trigger) 1



/2



/3



Мытищи 1
Mytishi



/2



Нефтекамск 1
Neftekamsk



/2

Нижнеартовск (Иконников)
Nizhneartovsk (Ikonnikov)



НН (Malz&Hopfen) 1
NN



/2



(Sparrow's)



Ниж. Тагил (Crazy Brew)
Niz. Tagil



Новосибирск 1
Novosibirsk



/2



Самара (Тюлень)
Samara (Tulen')



(Jaw Pike)



СПб (Народная)
SPb (Narodnaya)



(Craft Brew Riots) 1



/2



(Killjoy)



Саратов 1
Saratov



/2



Токсово
Toksovo



Тольятти (Другое пиво)
Togliatti (Drugoe pivo)



Чириково
Chirikovo



Челябинск (Chillinz)
Chelyabinsk



Gösser (RUS)



Тинькофф
Tinkoff



InBev (RUS)



Рудный
Rudny



Минск (Крыница)
Minsk (Krynitsa)



Терасполь
Teraspol



Киев (Оболонь)
Kiev (Obolon')



Львов (ППБ)
Lvov (PPB)

В-четвертых, прошедший год, точнее даже полгода, так как это явление появилось только в текущем году, отметился значительным, в сравнении с прошедшими годами, количеством пробок с наклейками вместо полноценной литографии. Используют такой способ брендинга, конечно, небольшие пивоварни. Пока отметились пробками с наклейками контрактная пивоварня «Nuka Brew» из Санкт-Петербурга, домашняя пивоварня «Mighty Owl Brewery» из села Верхний Студенец Липецкой области (пиво которой все же можно купить в Москве) и ID Brewery из Москвы.

В-пятых, в 2016 году появилось сразу три пробки, предназначенные специально для безалкогольного пива. Речь, разумеется, идет о пиве крупных пивоваренных корпораций: Bud безалкогольное от AB-Inbev, Kozel Bez Alkoholu от Efes и Gösler Alkoholfrei от «Хайнекен». Общей их особенностью является относительная редкость по сравнению с обычными алкогольными версиями соответствующих сортов и заметный в связи с этим спрос на них со стороны коллекционеров.

Пробки ринг-пулл в этом году представлены очередной серией для пива Туборг, которая содержит в себе 15 пробок пяти цветов – красного, оранжевого, синего, зеленого и желтого, причем существует три разновидности для каждого цвета, различающихся надписями. Эта серия выпущена в рамках всемирной рекламной кампании Tuborg Open For Fun. Российские пробки идентичны используемым в Сербии и, возможно, в других странах. Пробки для линейки сортов «Трехгорное», которое варит МПК, в этом году были заменены на обычные кронен.

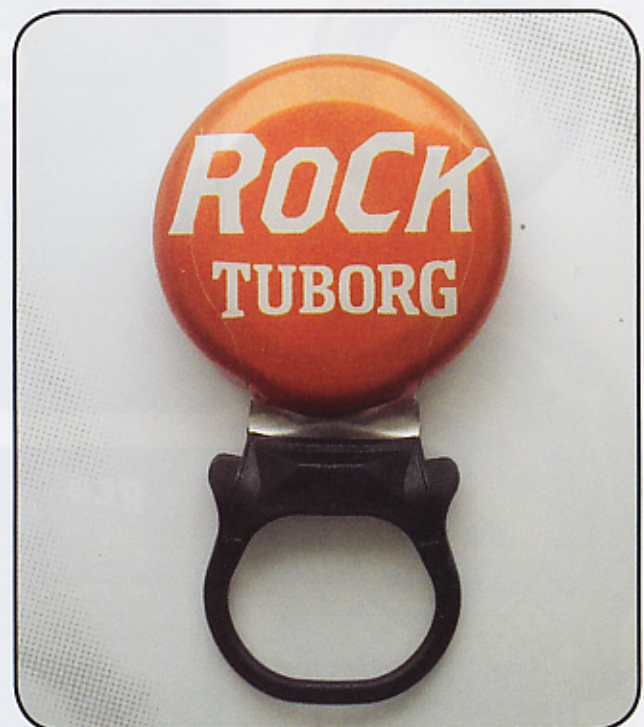
В целом 2016 год обещает быть весьма насыщенным в пробочном отношении, так как уже за полгода имеется порядка ста новых пробок. Для сравнения, за весь 2014 год было всего 89 новых российских пробок.

В соседних странах все значительно скромнее. На Украине появилось порядка двенадцати пробок, в том числе две пробки для пива Volynski Browar, производимого ТзОВ «Захід-Буд», которое можно назвать крафтовым. Также произошло пополнение в линейке пробок для оболоньского пива Nike и некоторые обновления пробок ППБ, САН

и Уманьпива. Белорусские пробки продолжают тенденцию на упрощение и немалая часть белорусского пива закрывается, в лучшем случае, одноцветными пробками окрашенными в черный цвет. Но и в этой стране появилось крафтовое производство, заказавшее на единственной белорусской кронен-пробочной фабрике «Унибокс» пробки для себя: «Двинский Бровар» из Витебска начал варить по контракту (возможно это и собственный сорт, не удалось пока точно установить) пиво Brewell, которое позиционируется как крафтовое.

В Закавказье и Средней Азии все тихо, новостей практически нет, но связано это прежде всего с малой активностью коллекционеров в этих регионах. Только рудненская фирма «Арасан» активно поставляющая свое пиво в Россию выпускает и новые сорта и пробки к ним. В частности весной появился новый сорт Erzmann Strong с новой пробкой.

-А. Орехов-





RED BUTTON BREWERY
Х PINCHERASHA
 Pilsener Beer, Czech Republic
 11000, Praha 4, Czech Rep.
 Tel: +420 257 11 400 004

Полный текст см. у продавца или на сайте
 @redbuttonbrew
 redbuttonbrew

Регулярное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

Анализ: протестирован дегустатором и лабораторией до 18 лет. Бактериально и химически чистый продукт с минимальным содержанием вредных веществ. Разлив: разлив и бутылка оригинального производства.

Rock?

Состав: солод, вода, хмель, дрожжи, лимонный сок.

Срок годности: 90 суток с даты розлива при температуре от 0 до 4°C.

Крепость в томном производстве не более 5,0% и фактическая крепость не более 5,0% в температуре от +12 до +17°C. Рекомендуемая температура употребления от +10 до +12°C.

Плотная крепость в 100 г, процентное содержание не более 4,7, минимальная крепость 40 мкл.

Дата розлива: **07.04.2016**

5% ALC **0,5l**

ЕАЕ **С** **В**

Продавцы: ООО «Бирлайн»
 Адрес: г. Москва, 5-я Кабельная ул., д. 12, стр. 7

RED BUTTON BREWERY
Х PINCHERASHA
 Pilsener Beer, Czech Republic
 11000, Praha 4, Czech Rep.
 Tel: +420 257 11 400 004

Полный текст см. у продавца или на сайте
 @redbuttonbrew
 redbuttonbrew

Регулярное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

Анализ: протестирован дегустатором и лабораторией до 18 лет. Бактериально и химически чистый продукт с минимальным содержанием вредных веществ. Разлив: разлив и бутылка оригинального производства.

POP

Состав: солод, вода, хмель, дрожжи, лимонный сок.

Срок годности: 90 суток с даты розлива при температуре от 0 до 4°C.

Крепость в томном производстве не более 5,0% и фактическая крепость не более 5,0% в температуре от +12 до +17°C. Рекомендуемая температура употребления от +10 до +12°C.

Плотная крепость в 100 г, процентное содержание не более 4,7, минимальная крепость 40 мкл.

Дата розлива: **07.04.2016**

5,13% ALC **0,5l**

ЕАЕ **С** **В**

Продавцы: ООО «Бирлайн»
 Адрес: г. Москва, 5-я Кабельная ул., д. 12, стр. 7



RED BUTTON BREWERY
Х PINCHERASHA
 Pilsener Beer, Czech Republic
 11000, Praha 4, Czech Rep.
 Tel: +420 257 11 400 004

Полный текст см. у продавца или на сайте
 @redbuttonbrew
 redbuttonbrew

Регулярное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

Анализ: протестирован дегустатором и лабораторией до 18 лет. Бактериально и химически чистый продукт с минимальным содержанием вредных веществ. Разлив: разлив и бутылка оригинального производства.

Hi!

Состав: солод, вода, хмель, дрожжи, лимонный сок.

Срок годности: 90 суток с даты розлива при температуре от 0 до 4°C.

Крепость в томном производстве не более 5,0% и фактическая крепость не более 5,0% в температуре от +12 до +17°C. Рекомендуемая температура употребления от +10 до +12°C.

Плотная крепость в 100 г, процентное содержание не более 4,7, минимальная крепость 40 мкл.

Дата розлива: **17.04.2016**

6% ALC **0,5l**

SON OF A JAZZ

i'm JAZZ

ЕАЕ **С** **В**

Продавцы: ООО «Бирлайн»
 Адрес: г. Москва, 5-я Кабельная ул., д. 12, стр. 7

RED BUTTON BREWERY
Х PINCHERASHA
 Pilsener Beer, Czech Republic
 11000, Praha 4, Czech Rep.
 Tel: +420 257 11 400 004

Полный текст см. у продавца или на сайте
 @redbuttonbrew
 redbuttonbrew

Регулярное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

Анализ: протестирован дегустатором и лабораторией до 18 лет. Бактериально и химически чистый продукт с минимальным содержанием вредных веществ. Разлив: разлив и бутылка оригинального производства.

TECHNO

Состав: солод, вода, хмель, дрожжи, лимонный сок.

Срок годности: 90 суток с даты розлива при температуре от 0 до 4°C.

Крепость в томном производстве не более 5,0% и фактическая крепость не более 5,0% в температуре от +12 до +17°C. Рекомендуемая температура употребления от +10 до +12°C.

Плотная крепость в 100 г, процентное содержание не более 4,7, минимальная крепость 40 мкл.

Дата розлива: **17.04.2016**

6% ALC **0,5l**

ЕАЕ **С** **В**

Продавцы: ООО «Бирлайн»
 Адрес: г. Москва, 5-я Кабельная ул., д. 12, стр. 7

RED BUTTER BEER

Имя: **Protea**
 Код: 1.088.001.25 ALC: 6%

Сладкое, бархатистое пиво с нотками карамелизированного и жженого сахара. Слегка кисловатое, приятное. Допускается незначительный осадок.

@redbuttonbrew
 redbuttonbrew

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Алкоголь производится путем и ферментации до 18 лет. Бархатистый и карамельный привкус пива с карамельными нотками и карамельными нотками. Сладкое, бархатистое и карамельное. Допускается незначительный осадок.

6% ALC 0,5 l

STOUT

Пиво светлое, неферментированное, некарбонизированное (77 9184-001-45111984-2016)

Состав: солод, вода, хмель, дрожжи пивные

Срок годности: 90 суток с даты розлива при температуре от 0 до 4°C. Хранить в темном прохладном месте при относительной влажности не более 65% и температуре от 12 до 12°C. Рекомендуемая температура употребления от +12 до +12°C.

Пивная крепость в 100 г продукта: углеводы не более 4,7 г, энергетическая ценность 48 ккал.

Дата розлива: **03.03.2016**

ЕАЕ PG

Производитель: ООО «БерТем» Адрес: г. Москва, 5-я Кабинская ул., д. 12, стр. 7

VICTORY ART BREW



BROWN BEAR
 IMPERIAL BROWN STOUT

OG 1097 IBU 100 ABV 12

RED BUTTER BEER

Имя: **Nelumbo**
 Код: 1.082.001.45 ALC: 5,7%

Доброточный пилс с рыхлым и бархатистым солодом, во вкусе карамельная нотка, и впитанным хмелем цитрусовых и тропических фруктов. Допускается незначительный осадок.

@redbuttonbrew
 redbuttonbrew

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Алкоголь производится путем и ферментации до 18 лет. Бархатистый и карамельный привкус пива с карамельными нотками и карамельными нотками. Сладкое, бархатистое и карамельное. Допускается незначительный осадок.

5,7% ALC 0,5 l

RYE-BISCUIT BLONDE ALE

Пиво светлое, неферментированное, некарбонизированное (77 9184-001-45111984-2016)

Состав: солод, вода, хмель, дрожжи пивные

Срок годности: 90 суток с даты розлива при температуре от 0 до 4°C. Хранить в темном прохладном месте при относительной влажности не более 65% и температуре от 12 до 12°C. Рекомендуемая температура употребления от +12 до +12°C.

Пивная крепость в 100 г продукта: углеводы не более 4,7 г, энергетическая ценность 48 ккал.

Дата розлива: **02.03.2016**

ЕАЕ PG

Производитель: ООО «БерТем» Адрес: г. Москва, 5-я Кабинская ул., д. 12, стр. 7

VICTORY ART BREW



ABSTRACT ART #04
 AUSTRALIAN DOUBLE IPA

OG 1075 IBU 100 ABV 8,8

RED BUTTER BEER

Имя: **Figuira**
 Код: 1.092.001.77 ALC: 6,3%

Сорт пива выдерживается в течение 18 месяцев, в бочках из дуба. Карамельный привкус пива с карамельными нотками и карамельными нотками. Сладкое, бархатистое и карамельное. Допускается незначительный осадок.

@redbuttonbrew
 redbuttonbrew

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Алкоголь производится путем и ферментации до 18 лет. Бархатистый и карамельный привкус пива с карамельными нотками и карамельными нотками. Сладкое, бархатистое и карамельное. Допускается незначительный осадок.

6,3% ALC 0,5 l

AUSTRALIAN IPA

Пиво светлое, неферментированное, некарбонизированное (77 9184-001-45111984-2016)

Состав: солод, вода, хмель, дрожжи пивные

Срок годности: 90 суток с даты розлива при температуре от 0 до 4°C. Хранить в темном прохладном месте при относительной влажности не более 65% и температуре от 12 до 12°C. Рекомендуемая температура употребления от +12 до +12°C.

Пивная крепость в 100 г продукта: углеводы не более 4,7 г, энергетическая ценность 48 ккал.

Дата розлива: **01.03.2016**

ЕАЕ PG

Производитель: ООО «БерТем» Адрес: г. Москва, 5-я Кабинская ул., д. 12, стр. 7



BILA
 STARÉ ČESKÉ
 НЕ ПИТЬСЯ
 НЕ ПИТЬСЯ

БИЛОВАРНА АНДРЕВСКАЯ

RED BUTTER BEER

Имя: **Onagru**
 Код: 1.082.001.15 ALC: 5%

Экстраординарный пивной стиль на основе солода и хмеля. Сладкое, бархатистое и карамельное. Допускается незначительный осадок.

@redbuttonbrew
 redbuttonbrew

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Алкоголь производится путем и ферментации до 18 лет. Бархатистый и карамельный привкус пива с карамельными нотками и карамельными нотками. Сладкое, бархатистое и карамельное. Допускается незначительный осадок.

5% ALC 0,5 l

SOUR ALE

Пиво светлое, кислое, неферментированное, некарбонизированное с добавлением облепихи (77 9184-001-45111984-2016)

Состав: солод, вода, хмель, дрожжи пивные, облепиха

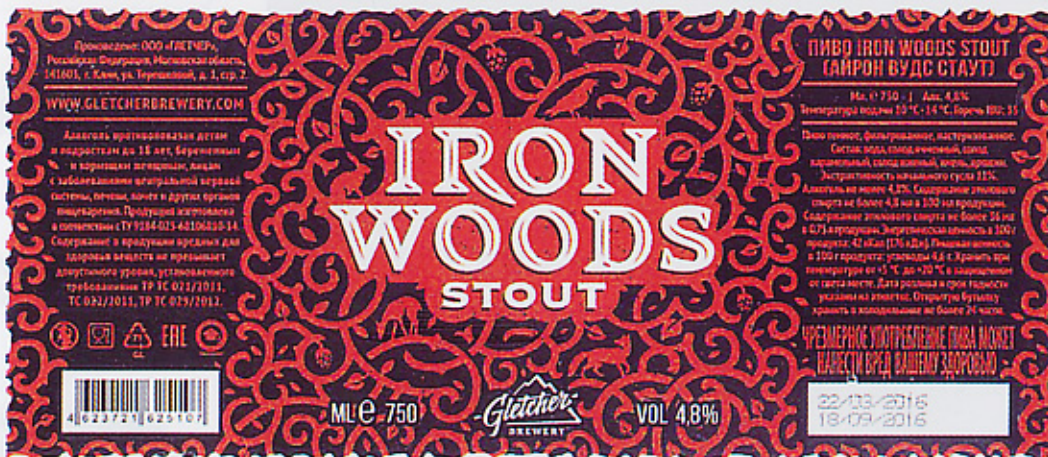
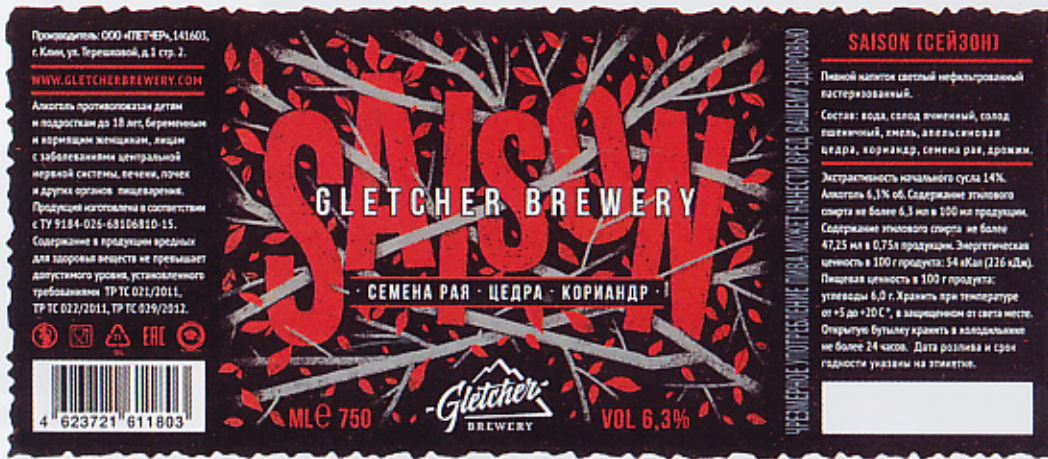
Срок годности: 90 суток с даты розлива при температуре от 0 до 4°C. Хранить в темном прохладном месте при относительной влажности не более 65% и температуре от 12 до 12°C. Рекомендуемая температура употребления от +12 до +12°C.

Пивная крепость в 100 г продукта: углеводы не более 4,7 г, энергетическая ценность 48 ккал.

Дата розлива: **04.03.2016**

ЕАЕ PG

Производитель: ООО «БерТем» Адрес: г. Москва, 5-я Кабинская ул., д. 12, стр. 7



FLAMING BREATH

RED IPA

ABV 6,3%
OG 16,6%
IBU 65

LaBrewery
Дата розлива:

FLAMING BREATH – Red IPA
Создан в честь знаменитого американского рок-музыканта Флинта Костера. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

MAGIC SEVENS

MAGIC IPA

7 brewing
7 malts
7 hops
7,7 kg of hops

7% ABV
77 IBU
17 OG

LaBrewery
Дата розлива:

MAGIC SEVENS – magic IPA
Американский IPA с необычным вкусом. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

BUNGEE JUMPER

IPA

ABV 6,5%
OG 17,4%
IBU 58

LaBrewery
Дата розлива:

Bungee Jumper – IPA с экстремальным вкусом. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

Reservoir HOPS

American IPA

ABV 6,6%
OG 16,4%
IBU 67

LaBrewery
Дата розлива:

Reservoir Hops – American IPA. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

IPA

СОЛОД, ДРОЖЖИ & ТРИ ХМЕЛЯ

ABV 6,7%
OG 16,3%
IBU 60

LaBrewery
Дата розлива:

IPA – солод, дрожжи & три хмеля. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

COMIC FICTION

American IPA

ABV 6,7%
OG 16,4%
IBU 67

LaBrewery
Дата розлива:

COMIC FICTION – American IPA с необычным вкусом. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

Tasmanian DIABLO

IPA

ALK 6,5%
OG 16,5
IBU 70
0,5 L

LaBrewery
Дата розлива:

Tasmanian Diablo – IPA с необычным вкусом. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

Hello! I'm EMU

Australian IPA

ABV 7%
OG 17,2%
IBU 53

LaBrewery
Дата розлива:

Hello! I'm Emu – Australian IPA с необычным вкусом. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

AMERICAN BROWN ALE

КОРИЧНЕВАЯ УГРОЗА

ABV 5,2%
OG 16
79 IBU

LaBrewery
Дата розлива:

AMERICAN BROWN ALE – коричневая угроза. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

Californication

American Pale Ale

Состав: Табак, Виски, Кокаин, Меласса, Лед, Сливки, Ваниль, Цитрус, Кофеин

Вкус: Ароматизированный, Ванильный, Кофейный

Средняя температура подачи: 4-6°C

Вступ. кол. 3,00 руб.
Объем 0,33 л

IBU 35
ABV 5,5%

Дата розлива: 30.04.2016

Californication – American Pale Ale. В основе рецепта – традиционный американский стиль IPA. В процессе варки использованы различные сорта хмеля, в том числе американские сорта. В процессе брожения использованы различные сорта дрожжей, в том числе американские сорта. В процессе созревания использованы различные сорта фруктов, в том числе американские сорта. В процессе розлива использованы различные сорта упаковки, в том числе американские сорта.

Bravo, Ella! Brown IPA
 ABV 6,5%; OG 16; IBU 74

Темное неффильтрованное, неаляскизованное пиво.
 Экстрактивность начального сусла 16%.
 Алкоголь 6,5 % об. Содержание этилового спирта 6,0 мл в 100 мл пива.
 Содержание этилового спирта 32,3 мл в 0,5 л пива.
 Пивная крепость: убойный не более 6,0 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 55,0 ккал (225 кДж) в 100 г пива.
 Состав: солод Pils, ячмень, солод Cara Pils, солод Cara-60, солод Cara-150, солод Chocstone, хмель Bravo, ячмень 25А, дрожжи Safale US-05, ГОСТ 31711-2012.

Содержание вредного для здоровья вещества не превышает норм, установленных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пивной продукции». Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения. Употребление алкогольной продукции вредит здоровью человека.

Крепость при температуре от 0° до +20°С 40 ступ.
 ГОСТ 31711-2012

Содержание вредного для здоровья вещества не превышает норм, установленных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пивной продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.

Употребление алкогольной продукции вредит здоровью человека.

Крепость при температуре от 0° до +20°С 40 ступ.
 ГОСТ 31711-2012

КОММУНАЛЬНАЯ ПИВОВАРНЯ Санкт-Петербург

COMBREW.RU

4607 0111

КОРВЕТ «ПРИМОРЬЕ»

ПИВО СВАРЕНО ИЗ СОЛОДА
 ВЫРАЩЕННОГО В ПОГРАНИЧНОМ РАЙОНЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ.

ЭКОЛОГИЧНО ЭКОНОМИЧНО

3,6 % об. АЛКОГ. НЕ МЕНЕЕ

1,5 L

Экстрактивность нач. сусла 10,5 %

ЕРАС

КОММУНАТОР

Мы продолжаем серию боев — теперь генсека рулит стемы и объединяет людей с худосной силой.

Светлое неффильтрованное пиво.
 Экстрактивность начального сусла 21,8%.
 Алкоголь 9,5 % об.
 Содержание этилового спирта 9,5 мл в 100 мл пива.
 Содержание этилового спирта 47,5 мл в 0,5 л пива.
 Пивная крепость: убойный не более 6,0 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 55,0 ккал (225 кДж) в 100 г пива.
 Состав: солод Vienna, Munich, Cara 50, Melano 80, хмель Nugget, Аляскинский джонки.
 Крепость при температуре от 0° до +20°С 40 ступ.
 ГОСТ 31711-2012

Содержание вредного для здоровья вещества не превышает норм, установленных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пивной продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.

Употребление алкогольной продукции вредит здоровью человека.

Крепость при температуре от 0° до +20°С 40 ступ.
 ГОСТ 31711-2012

КОММУНАЛЬНАЯ ПИВОВАРНЯ Санкт-Петербург

COMBREW.RU

4607 0104

КОПЧЕНОЕ DARK BROWN ALE

ПИВО СВАРЕНО ИЗ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОРТОВ ТЕМНОГО И КОЛЧЕНОГО СОЛОДА

5,0% об.

12,8%

ТЕМНОЕ ПИВО

МИНИПИВОВАРНЯ г. ХАБАРОВСК

1,5 л

ЕРАС

U.S. HUNTER AMERICAN PALE ALE

3 BEES BREW

ПИВО СВЕТЛОЕ высшего качества, brewed в неаляскизованном, нефильтрованном, неаляскизованном «Американский Пейл Эйл».

алкоголь - 5,0%
 плотность - 13,5%
 горечь - 36

оптимальная температура употребления: 8°С - 10°С

сварено контрактной пивоварней «Звездный Эль» г. Тамбов

vk.com/beeandbrew

ЕРАС

дата розлива

Состав: вода, солод, хмель, дрожжи.
 Крепость: 18 ступ. с минимальной разницей при температуре хранения от +2 С до +4 С.
 В 100 г пива содержится 198 ккал. Энергетическая ценность: убойный не более 6,0 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 55,0 ккал (225 кДж) в 100 г пива.
 Энергетическая ценность: убойный не более 6,0 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 55,0 ккал (225 кДж) в 100 г пива.
 Состав: солод Vienna, Munich, Cara 50, Melano 80, хмель Nugget, Аляскинский джонки.
 Крепость при температуре от 0° до +20°С 40 ступ.
 ГОСТ 31711-2012

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

Объем 0,5 л

GANGUT BALTIC PORTER OAK SPIRIT

3 BEES BREW

ПИВО ТМНОЕ высшего качества, brewed в неаляскизованном, нефильтрованном, неаляскизованном «Балтийский Портер».

алкоголь - 7,8%
 плотность - 18%
 горечь - 45

оптимальная температура употребления: 8°С - 10°С

сварено контрактной пивоварней «Звездный Эль» г. Тамбов

vk.com/beeandbrew

ЕРАС

дата розлива

Состав: вода, солод, хмель, дрожжи.
 Крепость: 180 ступ. с минимальной разницей при температуре хранения от +2 С до +4 С.
 В 100 г пива содержится 350 ккал. Энергетическая ценность: убойный не более 6,0 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 55,0 ккал (225 кДж) в 100 г пива.
 Энергетическая ценность: убойный не более 6,0 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 55,0 ккал (225 кДж) в 100 г пива.
 Состав: солод Pils, ячмень, солод Cara Pils, солод Cara-60, солод Cara-150, солод Chocstone, хмель Bravo, ячмень 25А, дрожжи Safale US-05, ГОСТ 31711-2012.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

Объем 0,5 л

HOP FRUITY BEER

ПАЛЕ АЛЕ

ПИВО СВАРЕНО ИЗ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОРТОВ ТЕМНОГО И КОЛЧЕНОГО СОЛОДА

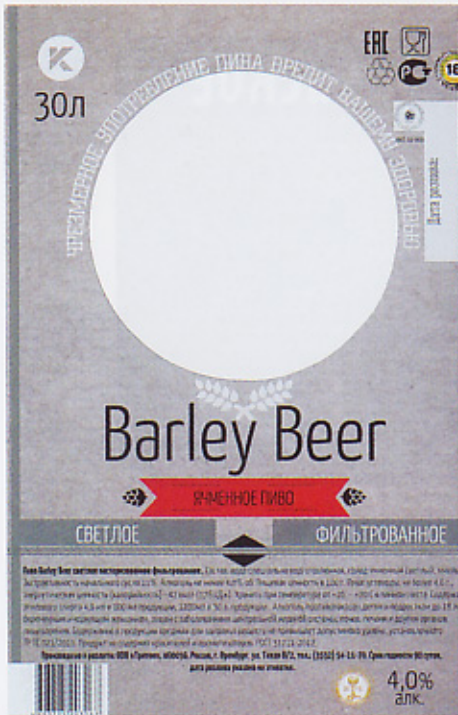
1,5 L

Горечь - 32 ЕВС

ЕРАС

Экстрактивность начального сусла 11,5 %

алкоголь не менее 4,6 % об.





ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Это светлое инфузионное пиво производится в Чехии. Считается одним из лучших светлых пивов. Объем 0,5 литра. Энергетическая ценность: 220 ккал. Содержание белка: 0,5 г/л. Содержание углеводов: 18 г/л. Содержание алкоголя: 5,0% об. Объем тары: 0,5 л. Срок годности: 12 месяцев. Дата изготовления: 03/12/2011. Адрес: Республика Чехия, город Прага, улица Машовская, 7. Контакт: +420 224 62 82 82. Сайт: www.brewlok.cz

Brewlok
Grey Cardinal
БЕЛГИЙСКИЙ TRIPLE
CLASSIC BREWERY

3,6 АЛС
100% солода
Температура пастеризации 75°C
Степень карамелизации 200

История и описание: это пиво из светлого пива из чешских солодовых проросков. Нефильтрованное, непастеризованное пиво из чешских солодовых проросков. Содержит до 10 мг сахара на литр пива.

24000001460014

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Это темное инфузионное пиво производится в Чехии. Считается одним из лучших темных пивов. Объем 0,5 литра. Энергетическая ценность: 220 ккал. Содержание белка: 0,5 г/л. Содержание углеводов: 18 г/л. Содержание алкоголя: 5,0% об. Объем тары: 0,5 л. Срок годности: 12 месяцев. Дата изготовления: 03/12/2011. Адрес: Республика Чехия, город Прага, улица Машовская, 7. Контакт: +420 224 62 82 82. Сайт: www.brewlok.cz

Brewlok
Трёхкардинак
ПОРТЕР 0,51 20% 4%
www.brewlok.cz

История: В начале истории пивоварения существовало три основных типа пива: светлое, темное и кардинак. Кардинак — это пиво из чешских солодовых проросков. Нефильтрованное, непастеризованное пиво из чешских солодовых проросков. Содержит до 10 мг сахара на литр пива.

24000001460014

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Это пиво производится в Чехии. Считается одним из лучших пивов. Объем 0,5 литра. Энергетическая ценность: 220 ккал. Содержание белка: 0,5 г/л. Содержание углеводов: 18 г/л. Содержание алкоголя: 5,0% об. Объем тары: 0,5 л. Срок годности: 12 месяцев. Дата изготовления: 03/12/2011. Адрес: Республика Чехия, город Прага, улица Машовская, 7. Контакт: +420 224 62 82 82. Сайт: www.brewlok.cz

Brewlok
Венеритинская Дева
ONE DAY YOU WILL DIE
BLACK IPA 0,5 20% 4%

История: В начале истории пивоварения существовало три основных типа пива: светлое, темное и кардинак. Кардинак — это пиво из чешских солодовых проросков. Нефильтрованное, непастеризованное пиво из чешских солодовых проросков. Содержит до 10 мг сахара на литр пива.

24000001460014

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Это пиво производится в Чехии. Считается одним из лучших пивов. Объем 0,5 литра. Энергетическая ценность: 220 ккал. Содержание белка: 0,5 г/л. Содержание углеводов: 18 г/л. Содержание алкоголя: 5,0% об. Объем тары: 0,5 л. Срок годности: 12 месяцев. Дата изготовления: 03/12/2011. Адрес: Республика Чехия, город Прага, улица Машовская, 7. Контакт: +420 224 62 82 82. Сайт: www.brewlok.cz

Brewlok
Рамонский туман
ONE DAY YOU WILL DIE
Супер IPA 0,5 20% 4%

История: В начале истории пивоварения существовало три основных типа пива: светлое, темное и кардинак. Кардинак — это пиво из чешских солодовых проросков. Нефильтрованное, непастеризованное пиво из чешских солодовых проросков. Содержит до 10 мг сахара на литр пива.

24000001460014





HEARTLY CRAFT BREWERY

American Pale Ale
Тип брожения: верховое

Горечь IBU: 34
Цветность EBC: 13
Алкоголь ABV: 4,7 %
Плотность OG: 1053

Судей мэд в американском стиле, охмеленный двумя американцами Атапильо и Сасадом

Производитель: ООО «Алсберг»
Россия, г. Липецк, ул. Ковалева, д. 115/3

Пиво нефильтрованное, непастеризованное, Американский Пилс Эле

ТУ 9184-001-0029846574-2015

Состав: вода, солод, ячмень, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 58 ккал

Углеводы в 100 г пива: не более 6,2 г

Срок годности: 60 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C; 60 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +15°C

Температура употребления: от +10 до +12°C

После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при t от 0 до +4°C. Допускается незначительный осадок растительного сырья.

Алкоголь протравлен до 10 лет, безвреден и полезен для здоровья, имеет и оздоровительный эффект и витаминизирован.

Дата розлива: **10 МАЯ 2016**

Объем: 0,5 л

www.heartlybrew.ru

HEARTLY CRAFT BREWERY

R.I.S

Тип брожения: верховое

Горечь IBU: 90
Цветность EBC: 60
Алкоголь ABV: 11,5
Плотность: 25%

Производитель: ООО «Алсберг»
Россия, г. Липецк, ул. Ковалева, д. 115/3

Пиво темное нефильтрованное, непастеризованное, Стаут

ТУ 9184-001-0029846574-2015

Состав: вода, солод, ячмень, дрожжи, щепы из бузины

Энергетическая ценность в 100 г пива: 65 ккал

Углеводы в 100 г пива: не более 6 г

Срок годности: 120 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C; 90 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +15°C

Температура употребления: от +10 до +12°C

После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при t от 0 до +4°C. Допускается незначительный осадок растительного сырья.

Алкоголь протравлен до 10 лет, безвреден и полезен для здоровья, имеет и оздоровительный эффект и витаминизирован.

Дата розлива: **24 ЯНВ 2016**

Объем: 0,5 л

www.heartlybrew.ru

HEARTLY CRAFT BREWERY

Baltic Porter

Тип брожения: низовое

Горечь IBU: 28
Цветность EBC: 58
Алкоголь ABV: 7,5 %
Плотность OG: 1075

Классический балтийский портер низового брожения с солодовым профилем

Производитель: ООО «Алсберг»
Россия, г. Липецк, ул. Ковалева, д. 115/3

Пиво нефильтрованное, непастеризованное, Портер

ТУ 9184-001-0029846574-2015

Состав: вода, солод, ячмень, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 58 ккал

Углеводы в 100 г пива: не более 6,2 г

Срок годности: 90 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C; 60 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +15°C

Температура употребления: от +10 до +12°C

После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при t от 0 до +4°C. Допускается незначительный осадок растительного сырья.

Алкоголь протравлен до 10 лет, безвреден и полезен для здоровья, имеет и оздоровительный эффект и витаминизирован.

Дата розлива: **15 АПР 2016**

Объем: 0,5 л

www.heartlybrew.ru

HEARTLY CRAFT BREWERY

Double I.P.A.

Тип брожения: верховое

Горечь IBU: 120
Цветность EBC: 30
Алкоголь ABV: 8,4
Плотность OG: 1080

Ароматная горечь ягод, мандаринов, ананаса и хвой.

Производитель: ООО «Алсберг»
Россия, г. Липецк, ул. Ковалева, д. 115/3

Пиво нефильтрованное, непастеризованное, светлое Double IPA «Hardcore Panda»

ТУ 9184-001-0029846574-2015

Состав: Солод Pale Ale, Dark Caramel, Limes, Mango, Citrus, Citrusin, Maple

Энергетическая ценность в 100 г пива: 78 ккал

Углеводы в 100 г пива: не более 7,6 г

Срок годности: 60 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C; 30 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +15°C

Температура употребления: от +10 до +12°C

После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при t от 0 до +4°C. Допускается незначительный осадок растительного сырья.

Алкоголь протравлен до 10 лет, безвреден и полезен для здоровья, имеет и оздоровительный эффект и витаминизирован.

Дата розлива: **11 ЯНВ 2016**

Объем: 0,5 л

www.heartlybrew.ru

ПИВО СВЕТОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ НЕПОСТЕРИЗИРОВАННОЕ «ВАЙТ ИМ» (WHITE IPA)

Состав: соло, ячмень, хмель, вода, дрожжи, стабилизаторы. Энергетическая ценность: 100 ккал/100 г пива. Углеводы: 10 г/100 г пива. Сухое вещество: 17 г/100 г пива. Плотность: 1,010. Температура хранения: от +2°C до +12°C. Срок годности: 90 суток с даты розлива. Дата розлива: 04 МАЙ 2016.

CAPTAIN NEMO
WHITE IPA

www.saldens.ru
facebook.com/Saldens
vk.com/saldens

VICTORY ART BREW

BLACKEST SAILS
BLACK DOUBLE IPA

OG 1070 IBU 85 ABV 8.8

Пиво «Бастильский портер» темное, нефилтрованное, пастеризованное.

Состав: соло, ячмень, светлый, солод карамельный, солод кофейный, хмель, вода, витамин B1, витамин B2, витамин B6, витамин C, витамин E, витамин K, витамин PP, витамин B12, витамин B5, витамин B9, витамин B7, витамин B3, витамин B10, витамин B11, витамин B12, витамин B13, витамин B14, витамин B15, витамин B16, витамин B17, витамин B18, витамин B19, витамин B20, витамин B21, витамин B22, витамин B23, витамин B24, витамин B25, витамин B26, витамин B27, витамин B28, витамин B29, витамин B30, витамин B31, витамин B32, витамин B33, витамин B34, витамин B35, витамин B36, витамин B37, витамин B38, витамин B39, витамин B40, витамин B41, витамин B42, витамин B43, витамин B44, витамин B45, витамин B46, витамин B47, витамин B48, витамин B49, витамин B50, витамин B51, витамин B52, витамин B53, витамин B54, витамин B55, витамин B56, витамин B57, витамин B58, витамин B59, витамин B60, витамин B61, витамин B62, витамин B63, витамин B64, витамин B65, витамин B66, витамин B67, витамин B68, витамин B69, витамин B70, витамин B71, витамин B72, витамин B73, витамин B74, витамин B75, витамин B76, витамин B77, витамин B78, витамин B79, витамин B80, витамин B81, витамин B82, витамин B83, витамин B84, витамин B85, витамин B86, витамин B87, витамин B88, витамин B89, витамин B90, витамин B91, витамин B92, витамин B93, витамин B94, витамин B95, витамин B96, витамин B97, витамин B98, витамин B99, витамин B100.

ID JONS
PROFESSIONAL BEER FAN АМК. 7,0%

АЛКОГОЛЬ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!

VICTORY ART BREW

ABSTRACT ART #01
AMERICAN DOUBLE IPA

OG 1075 IBU 100 ABV 8.8

HEARTLY CRAFT BREWERY

Пиво нефилтрованное светлое лагер «Куба рядом»

ТУ 9184-001-0029846574-2015

Состав: Солод: Pils Malt, Saaz, кукуруза, рис: Хмель: Citra, Simcoe

Энергетическая ценность в 100 г пива: 50 ккал

Углеводы в 100 г пива: не более 5 г

Срок годности: 60 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C

30 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +18°C

Температура употребления: от +10 до +12°C

После вскрытия употребить в течение 24 часов при от 0 до +4°C. Допускается использование после длительного хранения при температуре от +5°C до +18°C.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 16 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержит в продукте вещества для здоровья человека не превышающие допустимого уровня, установленные требованиями ТР ТС 021/2011 и НПА РФ.

Куба
рядом!

AMERICAN-STYLE LAGER

VICTORY ART BREW

GARDEN SENSATION

OG 1070 IBU 85 ABV 8.8

HEARTLY CRAFT BREWERY & FACE OFF

Пиво светлое нефилтрованное непастеризованное Индийский Пилз Эм

ТУ 9184-001-0029846574-2015

Состав: соло, солод, ячмень, хмель, вода, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 62 ккал

Углеводы в 100 г пива: не более 7,2 г

Срок годности: 90 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C

60 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +15°C

Температура употребления: от +10 до +12°C

После вскрытия употребить в течение 24 часов при от 0 до +4°C. Допускается использование после длительного хранения при температуре от +5°C до +18°C.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 16 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Дата розлива: 10 МАЙ 2016

Индийский Пилз эм

Горечь IBU: 65
Цветность EBC: 26
Алкоголь ABV: 6,9 %
Плотность OG: 1070

Тип брожения: верхнее

Производитель: ООО «Алсубир»
Россия, г. Ленинград, ул. Коваленко, д. 115/3

Ice & Fire
IPA

BREWED BY 1516 PUB & BREWERY

STOUT 1516

OG 1070 IBU 85 ABV 8.8

SUNSETS & CORVETTES

california pale ale

ABV 4,5% | IBU 25 | SG 12,0%

БАКУНИН
САМЫЕ ВЕЩНЫЕ

Пиво темное
• ЧЕРМЕТ •

Coffee Porter

Портер «Чермет» относит нас в эпоху индустриальной Англии с дымными трубами, плавающим металлом, копотью и суровыми нравами. Мощное озонение, вкус и аромат кофе, хорошая плотность делают его суровым, но благородным мужским элем с долгим послевкусием и абсолютно черным цветом антрацита.

Горечь 40 IBU

Алкоголь не менее 5,3 (ABV)

Экстрактивность 18% (OG)

ООО «Агустин»
Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 17, кв. 100
Тел.: +7 (812) 3093333

Пиво нефильтрованное, непастеризованное, неосветленное, верхового брожения. Допускается естественный осадок.

Произведено по ГОСТ 31711-2012

Состав: вода, солод ячменный светлый, солод ячменный специализированный, солод ячменный темный, дрожжи, хмель.

Экстрактивность названного сушка: 18% в 100 г пива.

Углеводы не более 5,8 г.

Энергетическая ценность: 68,5 ккал, 284 кДж

Содержание этилового спирта: 5,3 мл в 100 мл, 21,5 мл в 500 мл

Алкоголь не менее 5,3% об.

Анализ питательности детям и подросткам до 18 лет. Вреден при употреблении детьми и подростками до 18 лет. Вреден при употреблении беременными женщинами, кормящими грудью, а также в период лактации. Противопоказано при наличии заболеваний печени, почек, желчного пузыря, сахарного диабета, гипертонии, а также при приеме лекарственных препаратов. Употребление при беременности и кормлении грудью не рекомендуется. Энергетическая ценность: 68,5 ккал, 284 кДж

Наименование: «Чермет» и «Августин» являются товарными знаками ООО «Агустин».

Дата розлива:

ЧЕРМЕТ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

OCEANSIDE

summer ipa

ABV 5,7% | IBU 45 | SG 14,0%

БАКУНИН
САМЫЕ ВЕЩНЫЕ

Пиво светлое
• АПАЧИ •

American Pale Ale (APA)

Классика американского светлого эля, с теплым и ароматическим профилем, похаживаем на первые версии этого сорта, сваренного на западе Каскад в 70-е годы в США. Грубый, насыщенный и яркий, как и полагается нормному американцу, эль подойдет как вариант «на каждый день» для любителей мощного охмеления.

Горечь 45 IBU

Алкоголь не менее 5,4 (ABV)

Экстрактивность 15% (OG)

Сусло озонировано: Каскад, Чапук, Севинчиал

ООО «Агустин»
Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 17, кв. 100
Тел.: +7 (812) 3093333

Пиво нефильтрованное, непастеризованное, неосветленное, верхового брожения. Допускается естественный осадок.

Произведено по ГОСТ 31711-2012

Состав: вода, солод ячменный светлый, солод специализированный карамельный, дрожжи, хмель.

Экстрактивность названного сушка: 15% в 100 г пива.

Углеводы не более 4,8 г.

Энергетическая ценность: 57,5 ккал, 241 кДж

Содержание этилового спирта: 5,4 мл в 100 мл, 21,7 мл в 500 мл

Алкоголь не менее 5,4% об.

Анализ питательности детям и подросткам до 18 лет. Вреден при употреблении детьми и подростками до 18 лет. Вреден при употреблении беременными женщинами, кормящими грудью, а также в период лактации. Противопоказано при наличии заболеваний печени, почек, желчного пузыря, сахарного диабета, гипертонии, а также при приеме лекарственных препаратов. Употребление при беременности и кормлении грудью не рекомендуется. Энергетическая ценность: 57,5 ккал, 241 кДж

Наименование: «Апачи» и «Августин» являются товарными знаками ООО «Агустин».

Дата розлива:

АПАЧИ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

IBU 38 VOL 8% P*19,5

PORCINI PORTER

ТОВАРЫ СРАЖАЮТСЯ И МИШЛИНЫ СЪЕДУТ СЕБЯ
facebook: triggerbeer

Пиво светлое
• ЭЛЬ ЦИТРА •

Wheat American Pale Ale (Wheat APA)

Пшеничный американский эль – это сочетание лучшего в американском эле и бельгийского вишбре, это грамотное нарушение традиций ради чего-то нового. Освежающий, мощный, но легкий, эль не оставит равнодушным любителей самого разного пива.

Горечь 35 IBU

Алкоголь не менее 5,4 (ABV)

Экстрактивность 15% (OG)

Сусло озонировано: Цитра, Амарилло, Галена

ООО «Агустин»
Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 17, кв. 100
Тел.: +7 (812) 3093333

Пиво нефильтрованное, непастеризованное, неосветленное, верхового брожения. Допускается естественный осадок.

Произведено по ГОСТ 31711-2012

Состав: вода, солод ячменный светлый, солод ячменный специализированный, солод пшеничный светлый, дрожжи, хмель.

Экстрактивность названного сушка: 15% в 100 г пива.

Углеводы не более 4,8 г.

Энергетическая ценность: 57,5 ккал, 241 кДж

Содержание этилового спирта: 5,4 мл в 100 мл, 21,7 мл в 500 мл

Алкоголь не менее 5,4% об.

Анализ питательности детям и подросткам до 18 лет. Вреден при употреблении детьми и подростками до 18 лет. Вреден при употреблении беременными женщинами, кормящими грудью, а также в период лактации. Противопоказано при наличии заболеваний печени, почек, желчного пузыря, сахарного диабета, гипертонии, а также при приеме лекарственных препаратов. Употребление при беременности и кормлении грудью не рекомендуется. Энергетическая ценность: 57,5 ккал, 241 кДж

Наименование: «Эль Цитра» и «Августин» являются товарными знаками ООО «Агустин».

Дата розлива:

ЭЛЬ ЦИТРА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

IBU 38 VOL 8% P*19,5

SECRET WALLS

INSTA: triggerbeer | FACEBOOK: triggerbeer

INDIAN PALE ALE

Тип брожения: верховое

Пиво темно-красного цвета с ярковоображенной ароматикой тропических фруктов.

Горечь IBU: 45
Цветность EBC: 30
Алкоголь/ABV: 6
Плотность: 15%

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями нервной системы и внутренними органами.

Дата розлива:

Объем: 0,5 л

Пиво нефильтрованное, непастеризованное, неосветленное, верхового брожения. Допускается естественный осадок.

Произведено по ГОСТ 31711-2012

Состав: вода, солод ячменный светлый, солод ячменный специализированный, солод ячменный темный, дрожжи, хмель.

Экстрактивность названного сушка: 15% в 100 г пива.

Углеводы не более 5,8 г.

Энергетическая ценность: 62 ккал

Содержание этилового спирта: 5,8 мл в 100 мл, 23,2 мл в 500 мл

Алкоголь не менее 5,8% об.

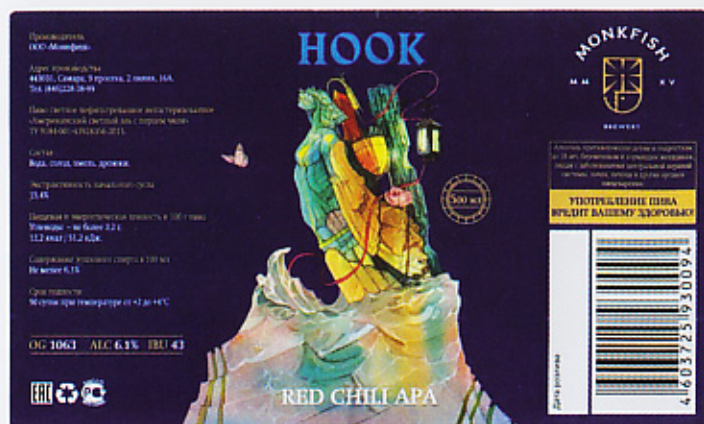
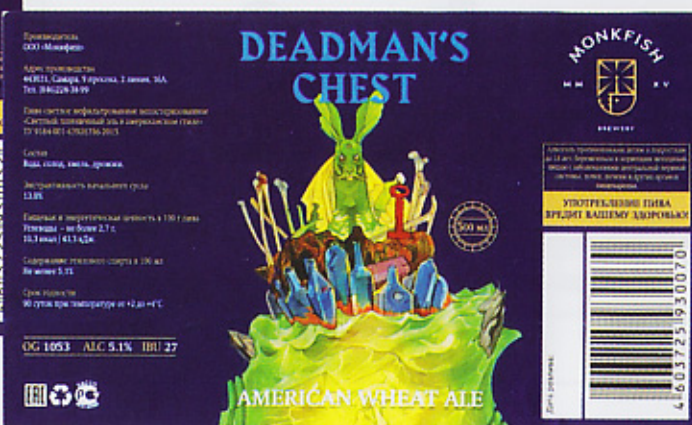
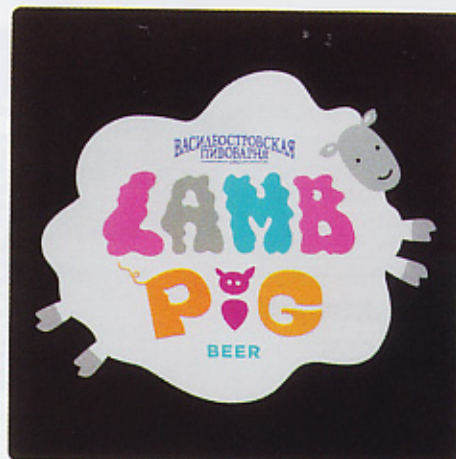
Анализ питательности детям и подросткам до 18 лет. Вреден при употреблении детьми и подростками до 18 лет. Вреден при употреблении беременными женщинами, кормящими грудью, а также в период лактации. Противопоказано при наличии заболеваний печени, почек, желчного пузыря, сахарного диабета, гипертонии, а также при приеме лекарственных препаратов. Употребление при беременности и кормлении грудью не рекомендуется. Энергетическая ценность: 62 ккал

Наименование: «Indian Pale Ale» и «Августин» являются товарными знаками ООО «Августин».

Дата розлива:

MARS RED ALE

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





Архангельск (Braumeister)
Arkhangelsk



(Francis)



Аша
Asha



Барнаул (Форштадская)
Barnaul (Forshtadskaya)



Бочкари
Bochkari



Владивосток (Мюнхен) 1
Vladivostok (Munchen)



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



/9



/10



/11



/12



/13



Владимир (4 Пивовара)
Vladimir (4 Pivovara)



Волгоград (Bamberg) 1 A
Volgograd



R1



R2



/2



/3



/4



15



16



17



18



9



10



Екатеринбург (Филитцъ)
Ekaterinburg (Filits)



(Grott)



Ижевск (Пинта) 1
Izhevsk (Pinta)



12



13



14



Казань (Петцольд) 1
Kazan (Petsold)



12



13



14



15



16



Калининград (Хмель) А
Kaliningrad (Hmel)



R



Кола
Kola



Кострома (Los Pivos)
Kostroma



Краснодар (Ant) А
Krasnodar



R



(Big Village)



Москва (ID Brewery)
Moscow



(Trigger) 1



/2



/3



(Hop Head) 1



/2



/3



/4



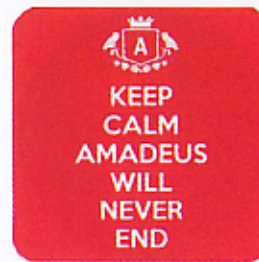
Новосибирск (Гуси) 1
Novosibirsk (Gusi)



/2



/3



(Amadeus)



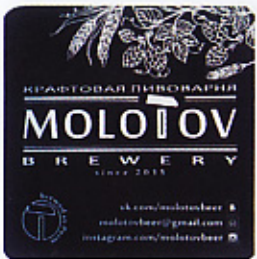
(Немецкое пиво) 1
(Nemetskoe pivo)



/2



Обнинск
Obninsk



Пермь (Molotov) 1
Perm



/2



Рязань (Oka River) дерев.
Ryazan



Самара (Monkfish)
Samara



Симферополь (Крым) 1
Simferopol (Krym)



/2



СПб (Драккар) 1
SPb (Drakkar)



/2



/3



(Папаша Клаус)
(Papasha Klaus)



(Burik)



(Hanse) A



R



Хабаровск (Пани Фазани) A
Habarovsk (Pani Fasani)



R



Черкасово
Cherkasovo



Черноголовка (ВН)
Chernogolovka



Ярославль (Plan B) 1
Yaroslavl



/2



Гомель 1
Gomel



/2



Минск (Аливария) A
Minsk (Alivaria)



R



(Крыница) A
(Krynitsa)



R



Речица A
Rechitsa



R



Дергачи
Dergachi



/2



/3



Днепропетровск
Dnepropetrovsk



Киев (Syndicate)
Kiev



(Varvar) 1



/2



Черновцы
Chernovtsy



**ПИВО
КАЛАШНИКОВСКАГО
ЗАВОДА**

**ВКУСУ КАЖДАГО
УГОЖДАЕТЬ**

КАЛАШНИКОВСКИЙ

**ПИВО-
МЕДОВАРЕНН.
ЗАВОДЪ**

**БШН
А. КРОНЬ И КО**

С. ПЕТЕРБУРГЪ.

ТЕЛЕФОНЫ: 12-49,
37-43.

СУЩЕСТВУЕТЪ СЪ 1811 Г.





• **3rd BCWC** •

Brewery Collectibles World Convention