



# КОЛПИВАТР

ЖУРНАЛ О ПИВЕ, ПИВЗАВОДАХ И ПИВНОЙ АТТРИБУТИКЕ

1(70)-2017

## ПРОТОПИВО

КВАС, БРАГА, МЕДКИ И  
СОЛОДКИ

**ПУЭРТО-РИКО:  
КРАФТ "БОГАТОГО ПОРТА"**

**3 ВСВС**  
**ВСЕМИРНАЯ ВСТРЕЧА  
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ В ПОЛЬШЕ**

**ЮЖНО-  
САХАЛИНСК  
ПИВНЫЕ  
ПРОГУЛКИ**



# XX Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики

21-22.10.2017

Moscow meeting for collectors  
of beer accessories

Московская ярмарка увлечений  
ул. Краснобогатырская, д.2, стр. 2  
время работы: 9:00-18:00

[www.kkra.ru](http://www.kkra.ru)

[www.facebook.com/ccbakkra](https://www.facebook.com/ccbakkra)





# КОЛПИВАТР

КОЛЛЕКЦИОНЕР ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ

Издается с 1998 года

Периодичность: 2 раза в год

Тираж: 500 экз.

## ИЗДАТЕЛЬ

Региональная общественная организация  
«Клуб коллекционеров пивной атрибутики»  
(ККПА)

Контакты:

В.Шамов, ул. Плещеева 15-111,

127560 Москва

Тел.: +7 (909) 955-96-02

etiketki@mail.ru

**ККРА.RU**

## РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА

В.Шамов

## ОТПЕЧАТАНО

ООО «АВК-Пресс», Москва

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

в ККПА, пивных ресторанах, барах  
и магазинах, пивных музеях,  
на пивоварнях

## НА ОБЛОЖКЕ

3-я Всемирная встреча коллекционеров  
(фото В.Шамов)

KOLPIVATR

beer, breweries and beer accessories  
magazine. Since 1998.

Periodicity of edition: twice a year.

Circulation is 500.

Published by

regional non-governmental organization

Club for Collectors of

Beer Accessories

(CCBA)

Moscow, Russia



# НАГРАДА



Признаюсь, приятно, хоть и специально не стремясь к чему-то, ощущать, что твои старания оценены по достоинству.

Исполком Всемирной конвенции по пивному коллекционированию (BCWC) отметил КОЛПИВАТР за лучшее среди зарубежных журналов рекламное обеспечение всемирной встречи коллекционеров в польском Тыхы 2017 года.

Спасибо, господа! Мы были, есть и будем за тесное международное сотрудничество и готовы к дальнейшему партнерству с BCWC.

Влад Шамов



## БЕЛГРАД

19.08.2017  
Belgrade, SRB

1-я встреча коллекционеров пивной атрибутики в столице Сербии (посуда, бирдекели). Организатор - клуб Serbian Collectors of Beer Glasses and Souvenirs ([www.facebook.com/serbian.collectors](http://www.facebook.com/serbian.collectors)). Место проведения - Белградский пивной фестиваль, парк Ušće. Время проведения - 10:00-16:00. Информация - e-mail: [serbian.collectors2013@gmail.com](mailto:serbian.collectors2013@gmail.com)



## ПРАГА

2.09.2017  
Praha, CZ

Очередная в году Пражская международная обменная биржа клуба KSPS (этикетки, бирдекели). Место проведения - Menza (столовая) CVUT, Praha 6, roh Vechupovu a Kolejní ulice. Время работы - 8:00-12:00. Информация: Jan Pechánek, e-mail: [gradovar@atlas.cz](mailto:gradovar@atlas.cz)

## ДНЕПР

16-17.09.2017  
Dnipro, UA

32-я Всеукраинская встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки). Место проведения - ДУОО им. В.Терешковой, ул. Гаванская 11 (Приднепровск). Информация - А.Соколик, e-mail: [dp02nsnu@ukr.net](mailto:dp02nsnu@ukr.net) / Г.Щур, e-mail: [grigorets@ua.fm](mailto:grigorets@ua.fm)



## МАРТИН

6-7.10.2017 Martin, SK

50-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки, посуда). Организатор - Porter Club ([www.porterclub.szm.sk](http://www.porterclub.szm.sk)). Место проведения - спортивный зал в районе Мартин-Подгай, ул. Чехословацкой армии 10. Время проведения - 6.10. = 17:00-22:00, 7.10. = 8:00-14:00. Бронирование столов, проживания и др. информация - Ян Покревка, e-mail: [jpokrievka@hotmail.sk](mailto:jpokrievka@hotmail.sk)



## ХУГАРДЕН

4.11.2017 Hoegaarden, B

68-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (бирдекели B+NL) под эгидой пивоварни Alken-Maes. Организатор - клуб Gambrinusclub van Belgie ([www.gambrinusclub.be](http://www.gambrinusclub.be)). Место проведения - спортзал De Struysvogel, ул. Tiensestraat 43. Время проведения 9:00-17:00.

## БАД-РАППЕНАУ

18.11.2017  
Bad Rappenau, D

38-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики Nikolaus-Tauschbörse (банки, бирдекели D) с годовым общим собранием и церемонией награждения. Информация - [www.fvb-bdm.de](http://www.fvb-bdm.de)

## ПЕРМЬ

1-3.12.2017  
Perm, RUS

9-я Пермская встреча коллекционеров пивной атрибутики (пробки). Информация - Сергей Кузнецов, e-mail: [tk\\_522@mail.ru](mailto:tk_522@mail.ru)



## Берлин

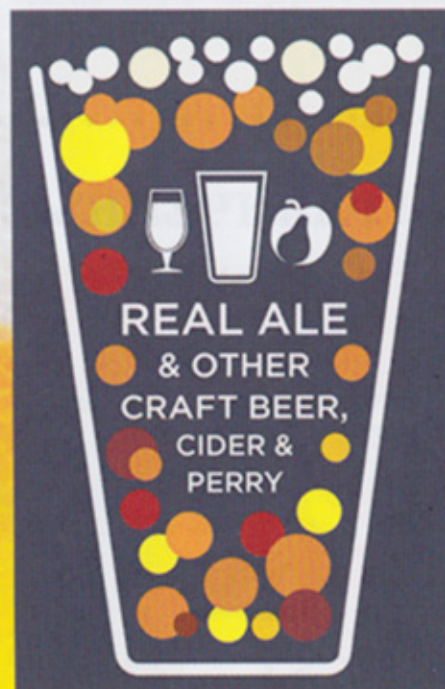
4-6.08.2017 Berlin, D

21-й Берлинский международный фестиваль пива. Проводится на участке 2,2 км Карл-Маркс-Аллее, между Strausbergerplatz и Frankfurter Tor. Участвует около 320 пивоварен из 86 стран. Будет представлено около 2000 сортов пива. Информация - [www.bierfestival-berlin.de](http://www.bierfestival-berlin.de)

## Лондон

8-12.08.2017  
London, UK

40-й юбилейный Большой Британский пивной фестиваль пройдет в лондонском выставочном центре Olympia на Hammersmith Road, район Kensington. Посетителей ждет встреча с пивными писателями Роджером Протцем, Дэниелем Нельсоном и Тимом Хэмпсоном. Информация - [www.gbbf.org.uk](http://www.gbbf.org.uk)



## Москва

26.08.2017 Moscow, RUS

Выставка крафтовой культуры Craft Depot Fest. Проводится на территории дизайн-завода «Флакон». Более 50 лучших российских и зарубежных пивоварен, более 100 сортов пива. Информация - [www.craftdepot.ru](http://www.craftdepot.ru)

## Брюссель

1-3.09.2017 Brussels, B

Фестиваль малых и больших бельгийских пивоварен «Бельгийский пивной уикенд» на главной площади Брюсселя Grand-Place. Информация - [www.belgianbrewers.be](http://www.belgianbrewers.be)



## Денвер

5-7.10.2017 Denver, USA

35-й Большой Американский пивной фестиваль, Colorado Convention Center, Денвер. Зарегистрированы более 700 пивоварен. Информация - [www.greatamericanbeerfestival.com](http://www.greatamericanbeerfestival.com)

# В МИРЕ ПИВА

## ОГРАНИЧЕННЫЕ СЕРИИ



Главный российский производитель пива в литровых банках Московская пивоваренная компания выпустила серию из 4-х банок пива «Трёхгорное» с изображениями легендарных футболистов команды «Спартак-Москва», заслуживших титул лучших в рядах «Спартака»: Никита Симонян - лучший бомбардир, Юрий Гаврилов - обладатель лучшего паса, Ринат Дасаев - лучший вра-

КОЛПИВАТР 1(70)-2017

тарь, Сергей Родионов - лучший еврокубковый снайпер.

В дополнение к указанной серии лимитированным тиражом вышла еще одна литровая банка пива «Трёхгорное» со стилизованным изображением римского гладиатора, посвященная 95 летию клуба «Спартак-Москва», отмечаемому в этом году.



## РОССИЙСКИЙ AFFLIGEM

Компания Heineken впервые в России начала производство бельгийского аббатского эля Affligem Blonde на своем головном заводе в Санкт-Петербурге. Affligem, чья история началась в 1074 году в бельгийской провинции Фламандский Брабант, является одним из старейших в мире брендов среди аббатских элей.



## GLOBAL BEER TOUR

Австралийское издательство Lonely Planet всемирно известно своими путеводителями для бюджетных туристов выпустило путеводитель под названием Global Beer

# И АТТРИБУТИКИ

Тoug, в который вошли, как пишут авторы, «самые лучшие бары, дегустационные залы и пивоварни, которые измученные жаждой путешественники могут посетить в 30 странах по всему миру». Путеводитель описывает расположение пивных мест, перечисляет пиво, которое там можно попробовать, и одновременно рассказывает о туристических достопримечательностях в округе. Очевидно, именно привязка туристических мест к пивным, а не наоборот, и вызвала некоторую критику в адрес издательства. Просто при такой привязке становится не совсем понятным, почему в путеводитель включены (кроме, естественно, США, Великобритании, Бельгии и Германии), например, Португалия, Словакия и Венгрия, но при этом совсем забыты Испания, Польша и Австрия. Ну, а Россия и подавно. Почему включена Ирландия, но нет Шотландии, и почему в Италии описано 5 мест, а в Чехии только 3. Следующее переиздание путеводителя намечено на 2021 год.



фото Lonely Planet

## НОВЫЕ ВКУСЫ

Очередную необычную добавку для вкуса пива применили в своей совместной варке стаута исландская пивоварня Borg Bruggfus и норвежская Voss Bryggeri. Это специалитет в национальных кухнях обеих стран - смалахове, копченые овечьи головы. Варка проходила в местечке Воссаванген в Норвегии, где находится Voss Bryggeri. Исландцы привезли в Воссаванген несколько овечьих голов из Исландии и использовали их вместе с норвежскими. Как утверждает, они разные: норвежские - более соленые и копченые.



## ЦЕРКОВНЫЙ КРАФТ

Осенью прошлого года на севере Лондона в районе Камден открылась коммерческая минипивоварня, установленная прямо в крипте церкви Св. Марии. Ее девиз напечатан на этикетке: «Вера, Хмель и Милосердие». Пиво выпускается под названием «Крипта» (Crypt). В церковной терминологии крипта - это принятое в средневековой западноевропейской архитектуре одно или несколько подземных сводчатых помещений, расположенных под алтарной и хоральной частями церкви. Крипты служили для погребения и выставления для почитания мощей святых и мучеников. В церкви



фото munchies.vice.com

# В МИРЕ ПИВА

Св. Марии часть пространства крипты была расчищена. Туда и установили варочное оборудование. За первой коммерческой варкой церковь Святой Марии обратилась к компании UBREW. Это «открытая» пивоварня, которая предоставляет оборудование и помощь экспертов. Непосредственно варкой в церкви занят ее прихожанин, домашний пивовар. Первым типом пива, сваренным под маркой Сгурт стал АРА. Следующим за ним церковные пивовары хотят отладить варку London Porter.

## ВТОРАЯ ЖИЗНЬ



foto buffaloring.com

Еще в одном непривычном для этого месте расположилась очередная минипивоварня. В американском Баффало, в силосном корпусе бывшего элеватора, построенного в 1908 году и пустовавшего последние почти 100 лет, компания Buffalo RiverWorks открыла пивоварню, входящую в состав целого одноименного комплекса заведений, расположившегося на территории элеватора. Варочное, бродильное оборудование и паб размещаются внизу силосных башен. Для их связи в бетонных конструкциях прорубили специальные проходы. Занятно, что сами башни часто используют, как носитель рекламы. Представьте себе картину: на выкрашенных в синий цвет башнях красуется огромный логотип крупнейшего канадского пивного бренда, а внутри спокойно работают местные крафтовики. Рядом с башнями,

КОЛПИВАТР 1(70)-2017



foto buffalornews.com

среди колонн сохранившегося остова другого подобного сооружения организован летний пивной сад. Пивовары Buffalo RiverWorks планируют варить восемь сортов пива.

## НЕ BUDWEISER

На юге Китая, в городе Дунгуань было обнаружено производство поддельного баночного пива Budweiser. Для производства



бралось не весть где сваренное местное пиво и простые использованные банки Budweiser, с которых сначала снимали крышку, потом, как показано на фото, зачерпывали пиво и отправляли на конвейер, где крышки автоматически закрывали вновь. По сообщениям местных властей, завод выпускал более 600 000 упаковок поддельного Budweiser в месяц! Такое заявление звучит фантастически, потому что если учесть, что в одной упаковке 24 банки 0,33 л, это выходит в половину мощности крупного пивзавода - около 500 тыс. дал.



# И АТТРИБУТИКИ

## ГЛАВНОЕ - ЭТИКЕТКА!

# nielsen

Международная компания Nielsen, как пишут о ней, «ведущая независимая глобальная компания, которая проводит маркетинговые измерения в индустрии товаров повседневного спроса, медиаизмерения и исследования потребителей», на основании опроса американских потребителей определила, что в условиях расширяющегося предложения крафтового пива, покупатели преимущественно выбирают пиво по этикетке. 66% американцев сказали, что для них очень или крайне важна упаковка или этикетка пива. При этом, 71% потребителей крафта сказали, что предпочитают пробовать новые бренды с привлекающей взгляд упаковкой. Для женщин упаковка более важна, чем для мужчин (обращают внимание на упаковку 75% женщин и 66% мужчин). Также аналитики вывели, что для потребителей более привлекательны этикетки без изображений шишек хмеля, а заявления на этикетке о богатой истории бренда не так сильно влияют на потребительский выбор, как броская графика.



## ПЕРВЫЙ БИРМАНСКИЙ КРАФТ



В начале года минипивоваренная революция пришла в столицу Мьянмы (Бирмы) Янгон. Два местных предпринимателя - пивных фаната, после долгих согласований с властями организовали пивоварню Burbrit Brewery на берегу протоки Pazundaung в так называемой, индустриальной зоне North Dagon. Слово Burbrit сочетает в себе Бирму и Британию, бывшую метрополию этой азиатской страны. Пивоварня устроена на оборудовании Braumeister мощностью варки 500 л. Изначальные три 500-литровых танках дображивания в апреле были увеличены до 12. В ассортименте пивоварни регулярно присутствует германского типа пшеничное пиво German Weizen, темнее обычного пильзенское Rangoon Blonde и AIPA Burma Pale Ale. Пиво разливается в кеги, бутылки с этикеткой и бугельной пробкой и сифоны с наклейкой и винтовой пробкой.



# В МИРЕ ПИВА

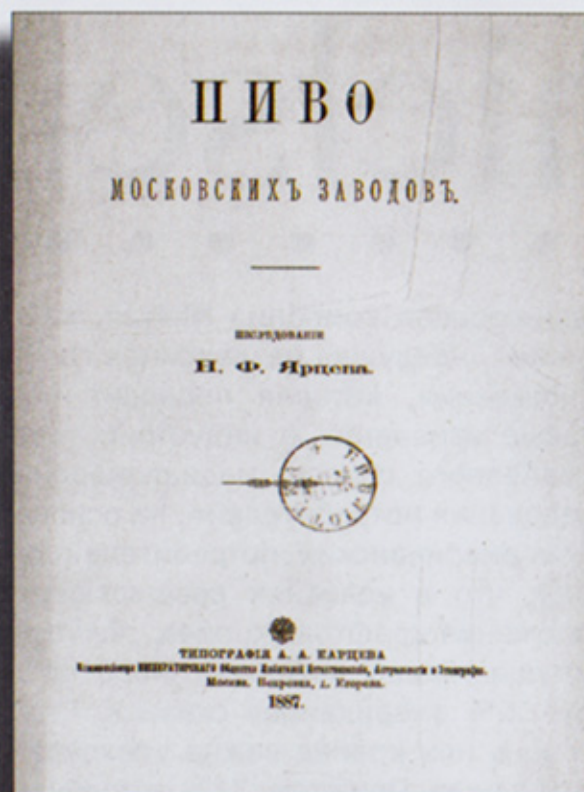
In the world of beer

## САМАЯ ЮЖНАЯ

Пивоварня Cerveza Artesanal Beagle в аргентинском городе Ушуая является самой ближайшей к южному полюсу планеты. Ушуая хорошо известна как начальная точка всех экспедиций в Антарктику. Это самый южный город мира. До какого-то времени в Ушуае было по меньшей мере 4 крафтовых пивоварни - Drake, Cape Horn, Nain и Beagle. Из них самой успешной можно назвать Beagle. Несколько лет назад с ней объединилась Cape Horn. В 1826 году английский корабль Beagle бросил якорь в проливе у берегов Патагонии, дав ему свое имя. Такое же название взяла себе и пивоварня. Она находится в квартале среди небольших обрабатывающих производств, ул. Heroes de Malvinas 4160. Cerveza Artesanal Beagle берет свою историю с 1999 года, когда была всего-лишь домашней забавой. С 2001 года Beagle получила свое коммерческое развитие. Оборудование пивоварни б/ушное - один варочный котел и 8 штук 3-литровых ЦКТ. Розлив в бутылки идет вручную. Для варок используют патагонский хмель и европейский солод. В производстве две марки пива - Beagle (красное, черное, рубиновое) и Cape Horn (ореховый эль, медовое, пшеничное, пилзнер, овсяный стаут, светлый эль). По свидетельствам, Beagle разливается в бутылки 0,33/0,78 л с этикеткой и пробкой с логотипом, пивные сифоны 1,9 л с рисунком на стекле и кеги; продается по большей части в Ушуае. Cape Horn разливается только в оригинальную бутылку 0,5 л, продается по всей Аргентине и на экспорт.



## СТАРЫЕ КНИГИ О ПИВЕ



Российская государственная библиотека (бывшая «Ленинка») в последнее время активно сканирует дореволюционные издания книг и выкладывает их в свободный доступ в электронном виде. Так что теперь и не требуется специально идти в библиотеку за редкой книгой, достаточно зайти на сайт РГБ [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru), найти в электронном каталоге интересующее вас издание и скачать его (если его уже отсканировали). Отмечу здесь наиболее интересные книги по пивоваренной и прочей смежной тематике, выложенные в свободный доступ в электронном виде.

В.В. Писарев, «Руководство к производству меда-напитка в России». Санкт-Петербург, 1855 г.

Н.И. Витт, «Соображения о русском пивоварении». Санкт-Петербург, 1863 г.

А.К. Крупский, «Нынешнее пивоварное производство за границую». Санкт-Петербург, 1871 г.

# И АТТРИБУТИКИ

and accessories

Н.С. Георгиевский, «Об отношении кваса к пиву». Санкт-Петербург, 1875 г.

Н.И. Горлицын, «Определение составных частей и вредных примесей пива петербургских заводов». Санкт-Петербург, 1879 г.

К.К. Вебер, «Солодовенное производство: практическое руководство для пивоваров, винокуров и солодовников». Санкт-Петербург, 1884 г.

С.С. Хлеборад (составитель), «Практическое руководство к пивоварению». Санкт-Петербург, 1886 г.

Н.Ф. Ярцев, «Пиво Московских заводов», Москва, 1887 г.

К.К. Казанский, «Определение составных частей бузы и положение ее в ряду спиртных напитков». Санкт-Петербург, 1890 г.

Дворский Я.Ф., Нетч Ф.Г., «Альманах русских пивоваров», в 2-х томах, Москва, 1894-1908 г.

Симонов Л.Н., «Квасоварение и домашнее пивоварение». Санкт-Петербург, 1898 г.

## СПЕЦ-ЭТИКЕТКА

К 18 июня в честь празднования 60-летия президента Клуба коллекционеров пивной

атттрибутики «Пивной Этикет» (Санкт-Петербург) Петра Юльевича Бондаренко на пивоварне «Найтберг» состоялся специальный выпуск пива с поздравительной этикеткой, ящик которого был вручен лично Петру Юльевичу. Тираж этикетки составил 100 шт.

## ПИВНОЕ МОРОЖЕНОЕ



фото kentiachel.ru

Ну, вот и у нас в стране стали производить мороженое из пива. Челябинская пивоварня «Лаборатория живого пива» начала выпускать мороженое на пивной основе со сливками. Конечно, не для массовой продажи! Его можно заказать только в дегустационном зале пивоварни. Мороженое представлено в двух сортах: один - из темного пива, привезенного из Набережных Челнов, другой - из пшеничного пива собственной варки.

## ХАЙНЕКЕН УШЛА

Компания «Хайнекен» продала свой завод в белорусском Бобруйске, передав производство и лицензию своему партнеру компании Oasis.

КОЛПИВАТР 1(70)-2017

«Knightberg Висский Лагер» - «Найтберг Висский Лагер» - темное нефильтованное осветленное неадаптированное. Экстрактивность начального сусла 13,5 %, алкоголь 5,0 % об. Содержание этилового спирта 5,0 мл в 100 мл пива. Содержание этилового спирта 25 мл в 0,5 л пива. Пищевая ценность: углеводы не более 5,7г в 100 г пива, энергетическая ценность - 50,0 ккал (210 кДж) в 100 г пива. Состав: вода, солод ячменный светлый, овес просадовольственный, солод карамельный, жемчуг, обжаренные зерна ячменя, зель, дрожжи. Хранить в темном месте при температуре: от +2°C до +4°C включительно - 80 суток от +5°C до +12°C включительно - 30 суток После вскрытия не хранить. ГОСТ 31711-2012

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает нормы, определенных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит Вашему здоровью.

Прокладана ООО «КРАСНЫЙ ПИВОВАР»  
194044 Россия, Санкт-Петербург, Парголовская наб., д. 5/2,  
литер А-А1, тел./факс: +7 (812) 315-75-88 info@knightberg.ru  
Объем 0,5 л

Дата розлива: \_\_\_\_\_

ПЕТРОВСКОЕ ЮБИЛЕЙНОЕ

60

КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТТРИБУТИКИ

ЕАС 22 31 CFE



## 3 ВСWC

3-я Всемирная встреча конвенции по пивному коллекционированию прошла 19-21 мая при кворуме и ясной погоде в польском городе Тыхи.

Скажу сразу, опасения возможного фиаско до какого-то времени присутствовали, потому что манера организации мероприятия, которое доверили польским коллегам из силезского клуба Slaski Klub Biofilow, довольно отличается от той, что мы видели в Мартине (специально не сравниваю с заокеанской манерой, которую ощутил в Милуоки). Во-первых, волновала катастрофически малая информативность для встречи такого уровня. Во-вторых, неожиданное изменение площадки встречи, случившееся за пару месяцев до ее открытия. В третьих, обеспокоившая информация о необходимости в короткий срок оплатить участие и далеко не самым удобным способом. В итоге, у меня сложилось стойкое впечатление, что организаторы (не без попустительства Всемирного исполнительного комитета встречи WEC) проявили некое равнодушие к своим потенциальным гостям. Главным было, очевидно, проявить себя перед спонсором. А спонсировал встречу польский пивной бренд Tyskie, принадлежащий глобальному пивоваренному концерну SABMiller, и, надо отдать должное, спонсировал неплохо: вместительные шатры на площади, аренда зала для пивной вечеринки,

для собрания WEC и для субботнего итогового вечера, бесплатная экскурсия на пивоваренное производство, набор этикеток, бирдекелей и открыток, памятный диплом участника. Участие, в итоге, было бесплатным. А биржу сделали (если так можно выразиться) сами ее участники.

На 3 ВСWC зарегистрировались почти 800 человек из 35 стран, и конечно, были представлены все континенты, что дает право считать встречу Всемирной, но есть одно большое НО! Если проанализировать географический состав участников, то увидите, что более половины всех собравшихся составили жители Польши и ее сопредельных стран. Кстати, российская группа, не считая хозяев, вышла 4-й по численности - 40 человек. Западная же Европа была представлена в большинстве по несколько человек на страну. Такой расклад подтверждает уже устоявшееся предположение, что западноевропейцы все меньше и меньше становятся заинтересованы в атрибутике восточных соседей, а Интернет-покупки в паре с известным менталитетом заменяют им живое общение с коллегами. При этом, в регулярной проблеме проведения Все-

мирных встреч коллекционеров с очередностью в разных полушариях - американцы не летят в Европу, а европейцы - в Америку, в этот раз произошел сдвиг. В Тыхы прилетели аж 40 представителей западного полушария: американцы, группа бразильцев и даже уругвайцы (про главного идеолога BCWC Хуана Карлоса Де Марко из Аргентины я уж и не говорю). Однако, профиль хобби всех этих заокеанских гостей довольно однобок - банки или в лучшем случае бирдекели. Заграничные этикеточники давно не видят резона ездить далеко, т.к. опять же, для обмена есть Интернет и почтовая служба. Посмотрим, что покажет следующая 4-я Всемирная встреча, которая пройдет в 2019 году в аргентинской Ла-Плате.

Немного о программе 3-й BCWC. В четверг организаторы устроили пивную вечеринку, попасть на которую могли только заранее оплатившие места, да еще и количество мест было ограничено. В пятницу обмен-

ная биржа открылась прямо с утра и гудела примерно до 16:00. В субботу обмен стартовал также утром и начал сворачиваться к 14:00. После этого делегаты клубов-участников BCWC удалились на свое совещание, по результатам которого определили город для проведения всемирной встречи 2021 года. Им стал Стамбул. Ну, и в завершение субботы состоялся заключительный вечер с пивом и танцами.

Говоря об атрибутике, которая была представлена на встрече, начинать надо с пробок. Они были повсюду. Даже некоторые старые этикеточники стали собирать пробки. Вторым по численности было предложение бирдекелей и только потом этикеток. Было также достаточно банок и пивной посуды, но все равно не так представительно, как оно полагается для всемирного мероприятия. Всем собирающимся на европейские биржи следует учесть, что превалирующая часть коллекционного материала там предлагается почти всегда на продажу,





поэтому добычу атрибутики приходится строить по схеме «продай-купи». Купить, кстати, можно было не только привычную атрибутику, но и много футболок, поло и бейсболок с логотипами польских брендов. На специальном программируемом станке прямо при вас могли вышить на одежде логотип 3 BCWC. Пиво от Tyskie было только на продажу.

Планируя посещение членами ККПА 3-й BCWC клуб сразу задумал поездку, совмещенную с экскурсионной программой. Помог нам в этом Яцек Возняк из Варшавы, коллекционер пивных бокалов и по совместительству организатор экскурсионных туров. А реализовывал задумку член Правления ККПА Александр Седов. Группа одноклубников на поезде добралась до Варшавы, а оттуда отправилась в довольно увлекательную поездку по югу и востоку Польши, заехав, в том числе, в Тыхы. За эту совместную поездку ребята посетили 17 пивоварен, побывали в старинных городах и даже в исторической соляной шахте.

-В.Шамов-



# РЕПИНО

13-14 мая в пос. Репино под Санкт-Петербургом прошла 6-я Всероссийская открытая встреча коллекционеров пивной атрибутики.

Привычный из года в год формат этого всегда небольшого по количеству участников мероприятия - дружеское общение единомышленников и коллег по увлечению. Он позволяет не только пополнить свои коллекции, но и прекрасно отдохнуть на берегу Финского залива. В этом году организатор встречи - клуб «Пивной Этикет» - подготовил коммеморативные этикетки, посвященные этому событию, и договорился о специальном розливе пива с пивоварней «Найтберг». Продукция подобных малых пивоварен стала основным героем обмена и дегустации, так как производство крафтового пива активно растет, и участникам встречи было, что предложить друг другу. После активного и плодотворного обмена собрание традиционно переместилось на берег залива, где были организованы шашлыки. Пиво для участников

встречи предоставили пивоварня «Найтберг» (в сотрудничестве с Юрием Катуниным они сварили майский бок), а также компания «Хайнекен» (благодаря личному участию Галины Всеволодовны Кляровской). И даже нетипично прохладная погода не смогла помешать отлично провести вечер в хорошей компании. Во второй день встречи многие гости посетили в Петербурге базовый паб клуба «Пивной Этикет» на ул. Марата 14 с большим выбором крафтового пива северо-западного региона, где продолжилось общение и дегустация интересных сортов. Напомним, что встречи в Репино проходят раз в два года. Ждем следующего приглашения от «Пивного Этикета» весной в 2019 года.

-В.Полежаев-



# МИНСК

С большим нетерпением коллекционерская общественность Беларуси и соседних с ней стран дожидалась 10-го съезда в Минске, который прошел 1 апреля.



фото А.Иржон

Минский клуб коллекционеров «Пивные Волаты» благодаря спонсорской поддержке пивоваренной компании «Лидское пиво» с успехом провел 10-й съезд коллекционеров на белорусской земле. Благодаря выработанному с опытом качеству проводимых встреч и временам удачной конъюнктуры Минск набирает все большую популярность не только у россиян и украинцев, но и у западных соседей - поляков. Надо сказать, что все это происходит также ввиду большого процента пробочников, приезжающих ежегодно на минский съезд. В этот раз среди зарегистрировавшихся участников их было больше половины, что отчасти и способствовало интересу молодых польских собирателей, которые в основном по этой теме и специализируются. Приехал даже квартет словаков во главе с Яном Покрев-

кой. Дополнительной изюминкой минских съездов является пятничная экскурсия. В этом году гостей завезли даже на завод «БелАЗ» - вот где интересно! Само мероприятие проходило в большом очень подходящем для этого зале выставочного пространства «Верх». Каждому участнику встречи презентовали комплект сувениров, среди которых бокал или ежедневник (на выбор), специальный бирдекель «Лидское» с эмблемой съезда, а также пиво из Лиды под только появившимся тогда брендом «Минское». За отдельной стойкой предлагали разливной и бутылочный крафт от минской минипивоварни Bierbank. Вечер субботы был посвящен большой пивной посиделке, а также музыке и танцам в ресторане «Пиплс».

-В.Шамов-





фото А.Иржон, П.Петровский, В.Шамлов

# BARBUDOS: брянские бородачи на ниве крафта

Первая в области крафтовая пивоварня набирает обороты в пригороде Брянска.

Приятно было узнать, что к созданию пивоварни и ее сортов пива причастен наш одноклубник из Брянска Алексей Кузнецов. «Почему Barbudos?» - перво-наперво спросил я Алексея при встрече. Оказалось, что в его фирме все мужчины носят бороду. Так и запросилось само по себе название Barbudos (бородачи по-испански). А учитывая, что вдобавок «бородачами» звали кубинских революционеров, то и оформление эмблемы и этикеток первой серии сортов пива было посвящено протестным историческим личностям (Лютер, Ганди, гуситы, парижские коммунары, луддиты, ирландские республиканцы).



Оказалось, что первую брянскую крафтовую пивоварню задумали еще в январе 2016 года, и только через год, 8 января состоялась премьерная варка. Техническое открытие пивоварни для публики прошло в конце апреля. Интересно, что находится производство в Брянском аэропорту, прямо в здании вертолетного парка Heliport. Оборудована Barbudos китайской двухотварочной варницей производства фирмы CGET. Установлены также пара ЦКТ по тонне каждый, два бака открытого (!)

КОЛПИВАТР 1(70)-2017



брожения и шесть танков дображивания отечественного производства также объемом по тонне.

Первая серия пива от Barbudos составила 10 сортов: красный эль La Libeertad, английский биттер Ned Ludd, светлый лагер Táborský svaz, дункель Junker Jörg, ирландский стаут Éirí Amach na Cásca, Шотландский стаут (dry) The Select Society, Пшеничное светлое ...ici dansent, IPA Do or Die, APA Gaspee Affair. Изначально розлив осуществ-



влялся только в бутылки. У ОАО «Брянскпиво» была закуплена партия бутылок 0,5 л под кронен-пробку twist-off. Позднее пиво начали разливать и в одноразовые пластиковые кеги 20 л.

Из атрибутики у Barbudos есть пока только этикетки (самоклейки). Недавно пивоварня разместила заказ на 6 видов фирменной кронен-пробки. Бокалы и бирдекели тоже будут, но, видимо, не скоро. А пока «бородачи» не перестают выдавать новинки. С мая были сварены также session - легкий светлый эль) Experiment Amber Friday и кислый эль с настоящей маракуйей Experiment Passion Fruit, молочный стаут «Неолитическая революция», ржаной стаут «1650 - Псковское восстание», пшеничный дункель Münchner Räterepublik и портер UK miners' strike. Тем, кто планирует посетить Брянск, следует помнить, что пиво от Barbudos всегда есть в местных заведениях Grill & Bar 13, Café 113, Мясо Есть, в сети магазинов разливного пива «Хмель» и в магазине «Крафтотека».

-В.Шамов-

Пиво светлое "Barbudos". Революционная серия "Taborsky Svaz".  
Инициаторы: ООО "Железа". Адрес: 241050, Рф, Брянск, ул. Урицкого, 9а.  
Адрес производства: 241522, Рф, Брянская обл., Брянский р-н с. Октябрьское, ул. Авиаторов, 15. Состав: вода, солод, хмель, дрожжи. Энергетическая ценность: 4,8%. Энергетическая ценность начального сусла: 12,5%. Пищевая ценность: 10г углеводов в 100г пива. Срок годности при t +2...+6 - 90 суток. Объем 0,5 л.

www.barbudos.beer https://vk.com/barbudosbeer

2016  
**BARBUDOS**  
BREWERY  
**Táborský Svaz**  
PILSNER

4.8% | 18 IBU | 0.5L

★☆☆☆☆ Аромат  
★★★★☆ Полнота вкуса  
★★★★☆ Послевкусие  
★★☆☆☆ Горечь

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает установленных норм. Не употребляйте после вождения.

Дата роз

4 620021 10

Пиво темное "Barbudos". Революционная серия "Junker Jörg". (Юнкер Йорг)  
Инициаторы: ООО "Железа". Адрес: 241050, Рф, Брянск, ул. Урицкого, 9а.  
Адрес производства: 241522, Рф, Брянская обл., Брянский р-н с. Октябрьское, ул. Авиаторов, 15. Состав: вода, солод, хмель, дрожжи. Энергетическая ценность: 4,8%. Энергетическая ценность начального сусла: 12,6%. Пищевая ценность: 10г углеводов в 100г пива. Срок годности при t +2...+6 - 90 суток. Объем 0,5 л.

www.barbudos.beer https://vk.com/barbudosbeer

2016  
**BARBUDOS**  
BREWERY  
**Junker Jörg**  
DUNKEL

4.8%  
18 IBU  
0.5L

★★★★☆ Аромат  
★★★★☆ Полнота вкуса  
★★★★☆ Послевкусие  
★★★★☆ Горечь

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает установленных норм. Не употребляйте после вождения.

Дата роз

4 620021 10

Пиво светлое "Barbudos". Революционная серия "Do or Die". (Сделай или умри)  
Инициаторы: ООО "Железа". Адрес: 241050, Рф, Брянск, ул. Урицкого, 9а.  
Адрес производства: 241522, Рф, Брянская обл., Брянский р-н с. Октябрьское, ул. Авиаторов, 15. Состав: вода, солод, хмель, дрожжи. Энергетическая ценность: 4,8%. Энергетическая ценность начального сусла: 14%. Пищевая ценность: 9г углеводов в 100г пива. Срок годности при t +2...+6 - 90 суток. Объем 0,5 л.

www.barbudos.beer https://vk.com/barbudosbeer

2016  
**BARBUDOS**  
BREWERY  
**DO OR DIE**  
IPA

30 IBU | 5.5% | 0.5L

★★★★☆ Аромат  
★★★★☆ Полнота вкуса  
★★★★☆ Послевкусие  
★★★★☆ Горечь

Live as if you were to die tomorrow. Learn as if you were to live forever.  
MAHATMA GANDHI

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает установленных норм. Не употребляйте после вождения.

Дата роз

4 620021 10

Пиво светлое "Barbudos". Революционная серия "La Biere Blanche". (Здесь Табор)  
Инициаторы: ООО "Железа". Адрес: 241050, Рф, Брянск, ул. Урицкого, 9а.  
Адрес производства: 241522, Рф, Брянская обл., Брянский р-н с. Октябрьское, ул. Авиаторов, 15. Состав: вода, солод, хмель, дрожжи. Энергетическая ценность: 4,8%. Энергетическая ценность начального сусла: 12%. Пищевая ценность: 10г углеводов в 100г пива. Срок годности при t +2...+6 - 90 суток. Объем 0,5 л.

www.barbudos.beer https://vk.com/barbudosbeer

2016  
**BARBUDOS**  
BREWERY  
**La bière blanche**

★★★★☆ Аромат  
★★★★☆ Полнота вкуса  
★★★★☆ Послевкусие  
★★★★☆ Горечь

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает установленных норм. Не употребляйте после вождения.

Дата роз

4 620021 10

## Новые пивоварни московского региона

За год в Москве и ближайшем Подмосковье открылось свыше десятка минипивоварен, но рассказ будет только о тех, на которых удалось побывать.



ном вместительном куполообразном здании футуристического вида. Он двухэтажный. Центральное место в зале занимает варочный порядок на 1200 л, покрытый отполированной медью. Пивоварня производства немецкой фирмы BrauKop. Вертикальные танки брожения расположены частично в зале, частично в отдельном помещении за стеклом (лагерное отделение). Варятся классические сорта типа хелль, дункель и вайс, к которым подают классические немецкие закуски. Цены выше среднего. Атрибутика Paulaner без российской специфики.

### BROTUNDBEER

В Чертаново открылся ресторан-пивоварня «Бротунбир» (Brotundbeer). Рас-

Несмотря на то, что законодательство в области алкогольного регулирования все больше ужесточается, акцизы повышаются, общее потребление пива в стране падает, число минипивоварен наоборот растет, чему способствует так называемая «крафтовая революция», произошедшая в России на волне интереса к нетрадиционному, или наоборот - традиционному, но не заслуженно забытому пиву. В Москве, больше всего востребован формат ресторана-пивоварни. Считая Зеленоград, который относится к Москве, за год было открыто четыре заведения подобного типа.



### PAULANER BRÄUHAUS

Paulaner Bräuhaus открылся в конце августа прошлого года по адресу Олимпийский проспект 18/1 при гостинице Azimut Moscow Olympic. Это уже второй ресторан Paulaner в Москве. Ресторан размещается в отдель-

положен он в новом торговом центре «Колумбус» у метро Пражская, на 4-м этаже. Ресторан открылся еще в декабре, но первую варку собственного пива сделали только 19 января. Оборудование из Китая, но довольно качественное, с красивой отделкой медью. Варочный порядок на одну

тонну установлен прямо в зале. Цилиндрические танки брожения тоже на одну тонну установлены за ним. Варятся классические сорта - светлое, красное, темное, пшеничное. Ресторан довольно большой, но при этом уютный. Разделен на несколько зон с разными стилями оформления, включая стим-панк. Кроме собственного и гостевого пива большой выбор еды на любой вкус. Цены умеренно высокие. Своей пивной атрибутики у «Бротунбир» пока нет.



вые. Имеется собственная кухня, готовят быстро, вкусно, цены, на фоне московских достаточно низкие. Атрибутики практически нет (первая этикетка пивоварни от сорта, совместно сваренного с «Глетчер»).

## PIVZAVOD 77

В Спартаковском переулке, д. 2, стр. 1 (недалеко от ст. метро Красносельская) заработал Pivzavod 77 (ООО «К-Инвест»). И это не просто пивоварня, а еще и ресторан, который открылся 7 июля. Мощность пивоварни не ресторанный; варочник чешской фирмы Destila на 2 тонны установлен в зале ресторана. Варятся как традиционные лагеры, так и крафтовые сорта. Кроме собственных сортов, по контракту активно варятся и чужие. Пивоварня исповедует открытость, для всех желающих проводятся экскурсии с дегустаци-

## 68 ПАУЗА

В Зеленограде по адресу Корпус 1456 открылся ресторан-пивоварня «68 Пауза». Это семейное предприятие Богеров - фамилии хорошо известной в мире российского пивного бизнеса. Ресторан не маленький; главный зал с большой барной стойкой и видом на варочный порядок пивоварни, расположенной за стеклом. На этом же уровне имеется и второй, очень уютный зал, в котором выставлена огромная коллекция пивных бутылок из самых разных стран мира, собранная Алексеем Богером во время его работы в «Байросе». В подвале расположен еще один зал с эффектными картинами, из-за которых помещение кажется уходящим в даль. Здесь же есть бильярдная комната, а также открывается вид на бродильное отделение пивоварни. Оборудование пивоварни российское фирмы «Гермес». Варочный порядок мощностью 500 л. Пиво на любой вкус - немецкая классика, бельгийский вит, ржаное, есть и IPA. Гостевые сорта по преимуществу крафто-



ей. Пиво Pivzavod 77 разливает, в том числе, в стеклянные и ПЭТ-бутылки и продает прямо на входе. Уже выпущено довольно много атрибутики - бирдекели для всех сортов и этикетки, которые за время работы пивоварни уже успели полностью сменить свой дизайн.

Если рестораны-пивоварни пока еще больше ориентируются на производство классического пива, то вновь открываемые пивоварни - практически только на «крафт».

## ZAVOD

Пивоварня Zavod от ООО «Русский крафт» расположена в Химках, в технопарке «Химкипро». Та часть технопарка, где расположен Zavod, производит впечатление места съемки фильма «Сталкер». Когда-то здесь размещалась войсковая часть, а до монтажа пивоварни работала рыбная копильня.

Кстати, главным пивоваром Zavod работает коллекционер пивной атрибутики Игорь Осанов.

## SELFMADE BREWERY

Пивоварня Selfmade Brewery расположена недалеко от пересечения Дмитровского шоссе и МКАД, в большом ангаре. Оборудование российское - «Номас» и «Полифильтр»; варочный порядок на полторы тонны, сконструирован с учетом возможности варок технологически сложных крафтовых сортов. Имеются отдельно заторный



Оборудование пивоварни российское фирмы «Номас»; варочный порядок мощностью чуть больше тонны, двухтонные цилиндрико-конические танки. Отдельно стоит отметить и водоподготовку. Фактически вода полностью очищается обратным осмосом, а потом минерализуется для создания нужного профиля. Девиз пивоварни - «science of brewing». Варятся сорта крафтовой стилистики. На пиво, разливаемое в бутылки, наклеены фирменные этикетки, выполненные в «научной» стилистике. Уже имеются несколько вариантов этикеток на основные

и варочные чаны, что позволяет легко нарастить производство, делая по несколько варок в сутки. Конечно же, имеются и фильтрчан и вирпул. Кроме большой пивоварни, построена и маленькая 250-литровая пивоваренка для проведения экспериментов. Для брожения на ней используются мобильные танки от «Пятого океана» на полтонны. Варятся исключительно крафтовые сорта пива. Большое внимание уделено и атрибутике - кроме подставок и этикеток имеются бокалы, пакеты, блокноты и прочая мелочевка с символикой пивоварни.

## SHAGOV'S

В начале этого года в Малаховке открылась новая минипивоварня Shagov's Brewing Co. У ее владельца Вячеслава Шагова есть в Люберцах крафтовый бар. Там же в Малаховке он открывает магазин разливного пива с несколькими столиками для потребления на месте. Пивоварня совсем маленькая, варочный порядок на полтонны, собрана практически вручную, но с любовью и знанием дела, так что выглядит просто превосходно! Трехпосудный варочный порядок отделан деревом, включает в себя заторно-сусловарочный котел с обогревом паром, фильтрчан, сделанный по-бельгийски низким и широким (что обеспечивает быструю фильтрацию), а также вирпул. В бродильном отделении - цилиндрико-конические танки разных производителей на полтонны и тонну - тонну двести. Производятся крафтовые сорта пива, пивной атрибутики пока нет.

## LABEERINT BREWERY

Вячеслав Ветелев основал в Обнинске кон-



трактную пивоварню LaBEERint brewery еще в 2012 году. За время существования контрактной пивоварни им было сварено множество сортов на самых разных пивоварнях, как совместно, так и по контракту. В прошлом году он начал строительство собственных мощностей в Наро-Фоминске по адресу ул. Учебный центр ВАФ и после долгих мытарств с РАРом наконец-то официально их оформил. Хотя строительство пивоварни еще продолжается; сейчас ремонтируется помещение, в которое переедет бродильное отделение, да и многое другое еще требует доделки. Пиво, однако уже активно варится. Сама пивоварня фак-

тически ручной работы мощностью одна тонна. Танки брожения разной емкости, для брожения винтажных сортов используются и деревянные бочки. На пивоварне варятся как уже испытанные временем сорта, так и новые. На этикетках теперь указывается фактический адрес пивоварни.



-П.Егоров  
(фото автора)-

# ПУЭРТО-РИКО: крафт «богатого порта»

Получивший благодаря своим золотым приискам название Пуэрто-Рико («богатый порт» по-испански) остров в Карибском регионе, отчасти ввиду своей государственной ассоциации с США, легко перенимает новомодное крафтовое пивоварение.

Рынок пива на Пуэрто-Рико насчитывает почти 22 млн ящиков (почему-то подсчитано именно в ящиках) пива в год, и только 1% от этого занимает крафт. Одна особенность пуэрториканского крафта наверняка огорчит любого коллекционера - почти нет розлива в бутылки, по крайней мере регулярного. Соответственно, мало этикеток, пробок, бирдекелей. На конец зимы этого года на острове насчитывалось минимум 7 действующих крафтовых пивоварен.

## OCEAN LAB

Этот брьюаб начал работать в конце 2016 на пляже Каролина в столице Пуэрто-Рико городе Сан-Хуане. При этом его официальное открытие состоялось только на неделе с 20 февраля. Оборудование пивоварни из




КОЛПИВАТР 1(70)-2017

Словении. Варочный порядок рассчитан под двухотварочный метод; один котел на 500 галлонов (1900 л) и второй чуть поменьше. В начале своего производства пивоварня сразу замахнулась на 10 сортов крафтового пива с расширением ассортимента в будущем. Пивоваром у Ocean Lab трудится бывший пивовар еще одного пуэрториканского миника Varlovento из г. Манати. В 2015 году эта довольно успешная пивоваренка закрылась, душимая налогами, и ее оборудование выкупила Ocean Lab. С конца зимы 2016 «океанцы» начала готовится к розливу в бутылки 0,375 л. Для этого была смонтирована итальянская линия автоматического розлива, появился проект этикетки-самоклейки отдельной под каждый сорт, изготовлена фирменная универсальная на все сорта кронен-пробка, но, похоже, серийный розлив в стекло так и не начался. На кеги у Ocean Lab тоже есть этикетки, круговые галстуки, но они универсальные, без принадлежности к производителю. Фирменной посуды и бирдекелей у пивоварни пока нет.

## BOQUERÓN

История крафтовой пивоварни Boquerón (в переводе с испанского - «анчоус») в одноименном городке на западном побережье Пуэрто-Рико началась еще в 2011 году с






LIMITED  
**COFFEE PORTER**  
100% PUERTO RICAN COFFEE

**Gripina's Coffee Porter** is a collaboration between Torrefacción Mayor (a Nano Coffee Roaster) and BBO. This Brew complements our philosophy of using Quality Ingredients, supporting the local economy and other local artisan products.

Torrefacción Mayor handcrafts every single batch by personally selecting and only using 100% Puerto Rican Arabica Beans.

Café Gripina's is only roasted during this time of the year and in limited amounts due to the limited fruit produced by this region (Lajas, PR).

We have blended Premium Two Row Malt, Chocolate Malt, and Gripina's Coffee to produce the Wort, hopped the same with Willamette and Nugget hops and fermented with a British Yeast Strain.



OG: 14.62 (104) | TG: 2.306g (106) | ABV: 5.8% (18M) | IBU: 25

We hope that you will enjoy this limited production during the Holidays with Good Food, Friends, Family, and in Good Health... from all of us at Torrefacción Mayor and BBO we want to thank you for your support and want to wish you **HAPPY and SAFE HOLIDAYS!**

Cheers!!

домашней пивоварни. Потом хозяйка купила канадское пивоваренное оборудование марки DME, и осенью 2012 Voquerón перешла в разряд коммерческих. На брожении применяются вертикальные обычные танки, а также ЦКТ. В производстве применяются германский солод и американский хмель. Основные типы пива стаут, ИПА, молочный стаут. Благодаря друзьям с семейной кофейной плантации Gripiñas выпускается кофейный портер. Вообще пиво с кофе это



текущий тренд пуэрториканских крафтовиков. Основной розлив Voquerón ведет в кеги 30 л американского образца. Этикетки на кеги такие же универсальные, как и у Ocean Lab. В бутылки пиво разливается время от времени. Аппарат для розлива полуавтоматический, только на 4 бутылки. Этикетки применяются самоклеющиеся, пробки без напечатанного логотипа. Иногда пиво разливается в литровые бутылки с логотипом на стекле (шелкография), ручкой и пробкой twist-off. Помимо этикеток Voquerón за всю историю выпускала пару видов фирменных бокалов. А совсем недавно по контракту на американской пивоварне Stevens Point Brewery в г. Стивенс Поинт, штат Висконсин, Voquerón сварила и разлила в банки 0,357 л свое пиво Blonde Ale.

## ФОК



ФОК - Fresh Off the Kegs. Такое название выбрали себе самые активные пуэрториканские крафтовики из города Кагуас. Как и Voquerón они начинали с домашних варок а два года назад купили реальное пивоваренное оборудование производства Китая и установили его в одном из ангаров торго-

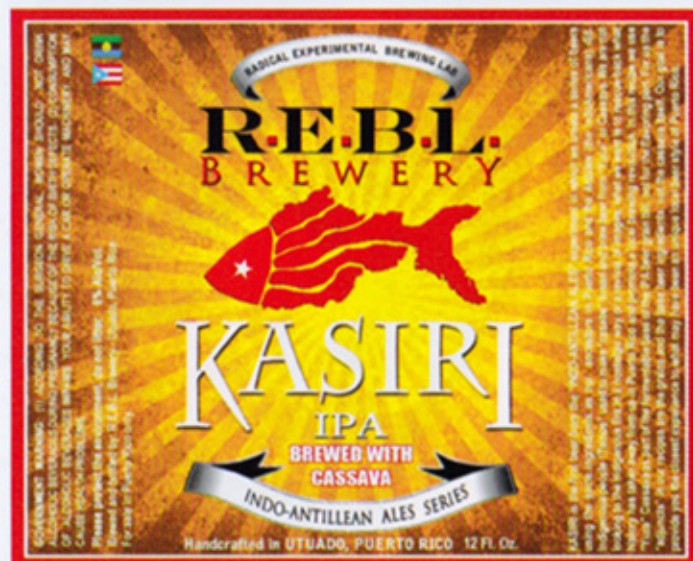


во-складского комплекса Parque Industrial Vaigoa. Первым промышленно сваренным пивом стал Red Ale с добавлением меда и цедры. Второе по времени появления пиво - блонд. Сейчас в производстве регулярно 10 сортов, при этом этикеток на бутылки в половину меньше - Red Ale, Blonde Ale, Coffe Black IPA, Hoppy Wheat и B.O.M.B.S. (овсяный стаут с добавлением кофе сорта мокко). Это зависит от количества официально зарегистрированных в соответствующих государственных службах сортов. На бутылки есть фирменная одинаковая для всех сортов кронен-пробка. Для разливного пива FOK выкупил у закрывшейся в Сан-Хуане пивоварни-ресторана Old Harbor кеги на 20, 40 и 60 литров. Этикетки-галстуки на них одинаковые с фирменным логотипом. FOK позиционирует себя, как открытую пивоварню. Можно прийти и наблюдать весь процесс. При ней имеется так называемый гостевой центр, где можно заказать свежего пива, купить некоторые сувениры, а также побочные товары, которыми торгует FOK, например, местные сигары. Интересно, что на пивоварне осталось только считанное количество фирменных бокалов из первой

партии. Оказывается, почти все они были распроданы на сувениры. Сейчас FOK выпустил новую партию посуды с обновленным логотипом. Еще один редкий аксессуар от этой пивоварни - фирменный декель, сделанный на пробке.

## R.E.B.L.

Осенью 2015 года на крафтовой сцене Пуэрто-Рико появилась пивоварня R.E.B.L. - Radical Experimental Brewing Lab из города



Утуадо. Изначально это тоже «домашники». Еще в конце 2013 года они представили знатокам серию своих элей, как они сами назвали, в индо-антильском стиле: IPA с добавлением пищевого корнеплодного тропического растения маниок, бельгийское witbier с грейпфрутом, французское saison с плодами карамболы, стаут с аlicantским турроном. В итоге IPA пошел у REBL серийное производство, когда пивоварня перешла в разряд промышленных. Правда, администрация Утуадо выдала ей лицензию, как нанопивоварне. Регулярного бутылочного розлива у R.E.V.L. пока замечено не было, но представленная здесь этикетка существует в реалии и применялась больше для маркировки кегов.

## SEÑORIAL

В 2013 году в городе Понсе на юге острова возникла крафтовая пивоварня Señorial Brewing Co. Располагается она в пристройке к обычному частному дому в городском районе Мариани. Организовали ее два двоюродных брата; вложились в нее сами, да еще изрядно помог дед одного из братьев. До поры Señorial могла выпускать только 8 ящиков из 24 бутылок 0,375 л в неделю (около 300 л в месяц), и это не мешало братьям три года подряд еще и участвовать в местных крафтовых фестивалях, наряду с FOK и Ocean Lab. Надо сказать, что



оборудовании Señorial у нас принято называть «кастрюлями». При том, это профессиональные кастрюли, изготовленные в США, и в добавок к ним мини ЦКТ. С лета этого года Señorial немного увеличила свои мощности, сменив старые кастрюли на новые большего объема производства американской фирмы Stout Tanks and Kettles из Портленда. Первыми сортами пива от Señorial были светлый эль El Vigía и красное пшеничное Colorá. Затем к ним добавился овсяный

стаут Señora de la Noche. Так и сегодня эти три сорта составляют костяк ассортимента пивоварни. У пивоварни есть фирменный бокал; его продают на разных мероприятиях, где участвует Señorial. А главной точкой сбыта ее пива является пивной бар Birriola на Calle Marginal в Понсе.

## BOXLAB

Возле аэропорта им. композитора Рафаэля Эрнандеса в городе Агуадилья в западной части Пуэрто-Рико есть пивной бар The Beer Vox. Этот «ящик пива» является некой штаб-квартирой коллектива энтузиастов крафтового пивоварения, сложившегося еще в 2014 году и называющего себя VoxLab. Начинали VoxLab, как вы уже можете до-



гадаться, с домашних варок. В начале своего пути они сошлись с еще одними «домашниками» из Агуадильи Bro's Brewing, уже упомянутой ранее Barlovento и еще одной

минипивоварней из Манати Ingeniero Brewing (о ней специально не упоминаем, т.к. ее работа весьма не регулярна, любая атрибутика отсутствует), оборудованной американскими кастрюлями марки Blichmann. Barlovento и Ingeniero поочередно были своеобразными базами для контрактных варок VoxLab, однако последние заказы ребята из Агуадильи размещали на FOK. Первым пивом у VoxLab был американский крепкий эль Demolicion (10% алк.). У этих контрактников нет собственной атрибутики; на кеги они используют универсальный круговой «галстук», о котором уже говорили.

## DEL BARRIL



Самая мало афишированная (по крайней мере, пока) микропивоварня на Пуэрто-Рико, это Del Barril - брьюаб все в той же Агуадилье, на пересечении шоссе 111 и автобана № 2, возникший как семейный бизнес из 7-летнего увлечения супругов домашним пивоварением. Хотя Del Barril и давно обзавелась (установили еще в 2015 году) собственным варочным оборудованием так называемой 3BBL - трехбаррельной варочной системой (~ 360 л) и пластиковыми ЦКТ (более 300 л каждый), но «выстрелила» только в мае этого года, сформировав основной костяк своего ассортимента: пшеничное, IPA и стаут с кокосовым молоком. Del Barril сразу же позаботилась об атрибутике, и хоть из этикеток есть только фирменный круговой «галстук», зато пивной посуды целая линейка, и вдобавок пивной сифон с логотипом на 1,9 л.

## RINCÓN

Нельзя не упомянуть эту компанию, хоть она и не является ни в каком виде пивоварней. В 2011 году дауншифтеры - семья из американского штата Арканзас,



переехали в г. Ринкон на Пуэрто-Рико и решили открыть собственный пивной бар. Ринкон известен, как излюбленное место для серфинга, соответственно ассортимент бара надо было рассчитывать на не типовые вкусы фанатов экстрима, волн и досок. Только в январе 2014 года после всех подготовок и получений разрешений в районе Plaza de Recreo, где сконцентрированы рестораны, бары, кипит ночная жизнь, открылся бар под названием Rincón Beer Company с 11 кранами под разливное пиво, преимущественно пуэрториканское. Себя заведение сразу заявило, как пивоваренный паб, потому что его хозяин Сэйдж Хоббс увлекался домашним пивоварением и продавал свое пиво среди прочих в баре. К сожалению, Сэйдж погиб 1 мая этого года. Надо отдать должное его творению Rincón Beer Company; она играет свою знаковую роль в становлении культуры крафтового пивоварения на острове, являясь популярной площадкой для знакомства потенциальных потребителей с продукцией местных пивоваров. Из атрибутики у Rincón существуют две разновидности бирдекеля.

## DRAGON STONE ABBEY

Сначала эта пивоварня из города Рио Гранде была домашней и называлась Red Dragon. Лицензию на промышленное производство «драконам» помогли получить всем миром: главную помощь оказывали дистрибьютор тех самых «кастрюль» на острове компания Caribbean Brewing и закрытая сейчас домашняя пивоварня Dasaу, советами поддерживали коллеги из Old Harbor. В сентябре 2014 лицензия была получена, и Red Dragon приступила к варкам, как на собственных «кастрюлях»,



так и по контракту на других пивоварнях. В ноябре 2014 созрело первое коммерческое пиво от Red Dragon - Drakko IPA, и первой продавать его взялась Rincon Beer. А ровно через год «Красный дракон» сменил свое имя на «Аббатство камня дракона» (Dragon Stone Abbey), объяснив это началом ново-

го проекта. В конце января 2016 года состоялся первый розлив «драконов» в бутылки объемом 660 мл, появились первые этикетки (сорт La Premiere Belgian Strong). Потом Dragon Stone Abbey начала вариться на FOK и нанимала их пивовара. А с этого года «драконы» готовят к пуску (если уже не запустили) собственную новую пивоварню.

*Отслеживая крафтовые тенденции Пуэрто-Рико можно выделить, как бы, две волны: первая прошла с появлением увлечения домашним пивоварением, подпитанного сравнительно дешевым сырьем и легко доступным оборудованием, завезенным из США. Эта волна, к сожалению, унесла с собой некоторых местных пионеров крафтового дела - Dasaу, Varlovento. Вторая волна принесла новых амбициозных коммерческих пивоваров, таких как Ocean Lab, FOK, Voquerón. Она, правда, не осталась без внимания главного и старейшего игрока на пивном рынке Пуэрто-Рико - компании Cerveceria de Puerto Rico. Обеспокоенные нарастанием спроса к продуктам крафтового сегмента, лукавые маркетингологи Cerveceria de Puerto Rico на этикетке своей новой марки банального лагерка Magna, явного продукта метода плотного пивоварения, указали «special craft». Но только как далеки они от того крафта, которому мы посвятили эту статью.*

-В.Шамов-



## Крафтовые пивоваренные пабы Лиссабона

В столице Португалии найдется пара мест, где здешний крафт можно выпить прямо на месте производства. С недавних пор в Лиссабоне работают два крафтовых пивоваренных паба.

### DUQUE

В феврале 2016 года в одноименном квартале, на одноименной улочке открылся пивоваренный паб Duque. Мощность варки его оборудования (марки SlowBeer производства барселонской компании Cerveza Artesana Homebrew S.L.) всего 250 л. Варочный котел хорошо видно прямо от барной стойки. В месяц Duque может выдавать 1500 л пива, но обычно делает только 750. Пиво созревает в ЦКТ. Здесь варят различные сорта пива всевозможных стилей, рецептуру которых никогда не повторяют. Владельцы Duque в тесных связях с португальскими крафтовиками и часто устраивают коллаборации с другими пивоварнями. Свое пиво Duque в бутылки не разливает, но с удовольствием торгует бытылочным от прочих португальских крафтовых пивоварен. Средняя стоимость пинты в Duque около 6,5 евро. За более полутора лет своей работы паб к сожалению так и не обзавелся фирменной популярной атрибутикой. Разве что бирдекели вот-вот должны появиться.



#### Duque Brewpub

Calçada do Duque 49-51, Chiado - Lisboa

🕒 16:00-0:00 ПН-ВС



## QUIMERA



«Химера» - так назвал свой пивоваренный паб в квартале Алькантара поселившийся в Лиссабоне американец Адам Хеллер. Помещение паба отдает мистицизмом средневековых замков. Когда-то это был тоннель для завода лошадей в конюшни королевского дворца Palácio das Necessidades. Официально Quimera открылся 7 июня 2016, но варить пиво на месте Адам начал еще в феврале. Надо сказать, что все его варочное оборудование - это два бака по 50 л, произведенные под американской маркой Grainfather в Китае, которые стоят в подвале. Там же осуществляется брожение в больших стеклянных бутылках, как-ие встречаются у нас в старых деревнях,

а дображивает пиво непосредственно в бутылках. Адам частично разливает свое пиво в бутылки 0,33 л с фирменной этикеткой. Он очень удивлен количеству запросов от коллекционеров, приходящих по e-mail, но помочь с этикетками сможет только если за них будут присылать деньги. Также у паба есть уже две разновидности фирменного бирдекеля. Все разливное пиво в Quimera стоит 5 евро за пинту, причем не только собственного производства, но и от друзей крафтовиков. Оригинальная придумка Адама - текущий ассортимент написан на дощечках; чтобы не переписывать несколько раз мелом, как это привычно видеть в других заведениях, в Quimera просто меняют дощечки.



### Quimera Brewpub

Rua Prior do Crato 6, Alcântara - Lisboa

🕒 17:00-0:00 СР-ВС

фото travel.rambler.ru



## Гонконгские миники

Начиная с 2015 года правительство Гонконга постепенно снижало акцизы на пиво, и теперь они достигли минимума. Так что, бум местных минипивоварен начался!

Чтобы представлять себе, на сколько расхожим стало в Гонконге понятие «крафтовое пиво», надо сначала уяснить, что специальный административный район Китайской Народной Республики Сянган, более известный нам как Гонконг, местечко не из дешевых, и 9-11 евро за бокал пива 0,33 л здесь нормальная цена. При этом бары после окончания рабочего дня полны народа, и заполняют их и местные, и туристы. Рекламы крафта на улицах и в медиа среде нет или почти нет. Но есть специализированные магазины, в которых можно купить и прямо тут же выпить бутылочное крафтовое пиво от местных производителей. По сравнению с барами его цена в магазине 4-7 евро за 0,33 л. Известное на сегодня число крафтовиков в Гонконге, сконцентрированных на площади, сопоставимой с Москвой, всего 16, при чем около 20% из них - это контрактники. Все варочные производства устроены очень компактно, т.к. земля в Гонконге стоит дорого. Почти все они располагаются в многоэтажных зданиях на 4-м, 7-м, 9-м этажах. Сырье для производства завозят из Европы, Н.Зеландии, США. Рецептура у пивоварен варьируется от классических лагерей до элей и стаутов, и всевозможных вкусовых выкрутасов, типа мяты. Похоже, что половина гонконгских миников принадлежит иностранцам, а вторая половина местным. Конкуренция между пивоварнями видна, но она не обостряется, т.к. все коллеги по цеху постоянно поддерживают общение между собой. Места в крафтовой нише пока хватает всем. Большинство миников в Гонконге имеют для своей продукции этикетки, бокалы и бирдекели. Некоторые разливают свое пиво еще и в 20-литровые одноразовые пластиковые емкости, как для воды. Всего в бутылки разливается 40-60 % от продукции местных миников. Все пиво, в основном, без нарекания по качеству, вот только бутылочное иногда скисает на азиатской жаре. Что касается «раздобыть этикеток», то ситуация уже не однократно разъяснялась и повторяется: этикетки презентуют очень слабо, либо вообще не дают; продают более охотно, но всегда очень мало, т.к. иначе не останется на розлив, а без этикетки не продашь бутылку, а значит потеряешь прибыль.

-В.Уколовас-







**CITY BEER WORKS**

**港女 Tough Ladies IPA**

ABV 7.0% 330ml

124 100  
SMA 100

100% 100%

Water, Malt, Hops, Yeast, Citicidins, Pepper, Sauced Dr.

Best Serving Temperature: 6



**YARDLEY BROTHERS CHRISTMAS PALE ALE**

ABV 7% HOPS: CITICIDINS, PEPPER, SAUCED DR. MALT: PILSENER, WHEAT. YEAST: SO4.

Ingredients: Bucky Malt (Four Varieties), North American and Southern Hemisphere Hops, Yeast, Water

Net Contents: 330 ml.

**YOUNG MASTER CLASSIC PALE ALE**

Best Beer in Town

A true classic that won't go out of fashion, the Classic Pale Ale is designed to be versatile - you can drink it all day and in all seasons. With an elegant balance of European malts and new

Ingredients: Bucky Malt (Four Varieties), North American and Southern Hemisphere Hops, Yeast, Water

**YOUNG MASTER CLASSIC PALE ALE**

Best Beer in Town

A true classic that won't go out of fashion, the Classic Pale Ale is designed to be versatile - you can drink it all day and in all seasons. With an elegant balance of European malts and new

Ingredients: Bucky Malt (Four Varieties), North American and Southern Hemisphere Hops, Yeast, Water

Net Contents: 330 ml.



**LIOW ROCK Nineteen Ninety-Seven**

MT IPA

Ingredients: Malt, Hops, Yeast

Net Contents: 330 ml.



**MOONZEN BREWERY**

**DAY OF THE DEAD**

Ingredients: Malt, Hops, Yeast

Net Contents: 330 ml.

**HONG KONG BLACK KITE BREWERY**

**OH, BACON!**

RAUCHBIER - SMOKED ALE

Ingredients: Malt, Hops, Yeast

Net Contents: 330 ml.

## Пиво в столице

Сахалин – край земли, который руется с икрой и рыбой. Однако фору многим областям

Запасшись информацией, представители ККПА в начале мая прибыли в Южно-Сахалинск. Город встречал солнечной погодой и огромным рекламным плакатом «Балтики». Торговая экспансия пивных гигантов весьма заметна, их продукция занимает значительное место на пивном рынке острова. Но ассортимент ее очень отличается от привычного московским коллекционерам: пиво сварено на дальневосточных филиалах компаний. Так «Пивоварня Москва-Эфес» здесь представлена линейкой бренда «Студеное», «Объединенные Пивоварни Хейнекен» - пивом «Амур», «Жигулевское 1978» и «Окоме», «ПК Балтика» - «Жигулевское Дальний восток» и «Дракон». Хотя, есть и трансрегиональные сорта этих производителей. А самым распространенным пивом является продукция южно-сахалинского завода компании «Северная Звезда» из города Корсаков. Порядка десяти сортов варят на этом большом современном производстве на окраине города (Холмское шоссе, 2). Все они разливаются в ПЭТ тару объемом 1,5 литра. Пиво от основной площадки из Корсакова тоже есть в продаже, но это всего 2 сорта: «Корсаковское светлое» и «Рижское». Его легко распознать по бумажным этикеткам, в отличие от полностью оборачивающих бутылки пластиковых лент южно-сахалинского производства.

Гораздо ближе к центру города расположен старый пивзавод, здания которого были построены еще японскими производителями сакэ. За свой долгий век он сменил немало названий, и сейчас это ОАО «Колос» (ул. Сахалинская 113). Номенклатура продукции



## «Края Земли»

сегодня чаще всего ассоции-  
и в пивном плане остров даст  
нашей страны.

завода просто поражает: около двух десятков сортов пива и самые разные объемы от 0,33 л как в стекле, так и в ПЭТ до 2 л ПЭТ-бутылок (с июля 2017 такой объем ПЭТ-тары под пиво запрещен - ред.). При этом есть и новогодние этикетки, и к 23 февраля и к 8 марта. Недаром в фирменном магазине завода висит плакат: «Новая этикетка - лучшее качество!». И качество не отстает от количества: на прошедшей по результатам поездки клубной дегустации продукция пивзавода «Колос» получила наивысшую оценку! Названия сортов ласкают слух всем любителям пива со стажем: «Московское», «Ленинградское», «Бархатное», «Жигулевское», «Исетское»... Также пивовары разрабатывают и производят оригинальные сорта: «Крильон», «Гречишное», «Островное», «ДВ-Банк» и другие.

Помимо двух больших заводов, в Южно-Сахалинске есть несколько минипивоварен. В северной части города открылась ООО «Пивоварня старинных элей» (ул. Лермонтова 98). Это самый настоящий «крафт»: в частном доме на втором этаже живут владельцы, на первом - пивоварня. В момент посещения сотрудники вручную наклеивали этикетки на полторалитровые ПЭТы. К сожалению, встретили коллекционеров не так гостеприимно, как на больших заводах, так что подробностей работы пивоварни узнать не удалось. Цены в магазинах на продукцию этого «миника» около 400 рублей за бутылку 1,5 л.

На противоположном конце города в ТРК «Сити Молл» располагался ресторан-пивоварня «Бухарин» (ООО «Сити Маркет», ул. 2-я Центральная



15). Ресторан закрыт, и работники торгового центра заверили, что пива у них не варят. Но в последний день пребывания на Сахалине в магазине было обнаружено пиво «Бухарин» по 249 руб. за литровый ПЭТ с навесной этикеткой, где указан тот же адрес. Видимо, производство все же работает. Пивоварня «Доминант» (ул. Железнодорожная 4) пива не варит в связи с отъездом пивовара. Владелец настроен оптимистично и верит, что оборудование скоро снова будет запущено в работу. Пивоварня «Бир Хоф» (пр. Мира 20) закрыта окончательно, оборудование вывезено и здание предлагается в аренду. Еще одна нередко упоминаемая точка на пивной карте Южно-Сахалинска - бар «Пингвин» (ул.

Емельянова 39В), это фирменный бар минипивоварни «ГерСах» из города Корсаков. 5 сортов отличного пива, в том числе и с оригинальным названием «Ингвер», но увы, никакой атрибутики. Может что-то будет на самом пивзаводе?

Расположенное в портовом городе Корсакове СП «Герсах Интернэшнл» (ул. Октябрьская 9/1) представляет из себя большой паб с собственной пивоварней в одном здании. Отличная кухня, те же 5 сортов пива, и так же никакой атрибутики. Замеченная среди простой посуды кружка с фирменным логотипом была единственной, и попытка договориться о ее приобретении вызвала панику у персонала заведения, с последующим немедленным уносом сего сокровища в подсобку. Кроме заводов с юга острова, в магазинах Южно-Сахалинска также пред-



Миссия завода «Северная звезда» — донести до каждого покупателя истинный вкус настоящего пива. На нашем заводе пиво варится на основе очищенной и подготовленной воды, из лучших сортов солода и хмеля. Современное оборудование позволяет тщательно контролировать каждый этап приготовления пива, обеспечивая ему выразительную вкусовую палитру и хороший показатель пеноустойчивости.

Неукоснительное соблюдение традиционной рецептуры не допускает применение добавок для увеличения срока хранения пива. В производстве мы используем щадящий режим обработки - пастеризацию, что позволяет нам сохранить пиво в течение трех месяцев живым!

Главный технолог  
Зарубина Елена Петровна  
Кандидат технических наук

*Л. Зарубина*

**ДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**



ставлена продукция Углегорского пивзавода и пивоварни «НАГИЕФФ саБИР» из города Долинск. Углегорские пивовары радуют классическими сортами: «Жигулевское», «Московское», «Двойное Золотое». Расстояние около 300 км не мешает продажам углегорского пива по всему Южно-Сахалинску. Долинск гораздо ближе, и через час езды в автобусе уже можно попробовать свежайшего пива в магазине при заводе (ул. Пионерская 9а). Ассортимент богатый: кроме известных коллекционерам сортов с чешской символикой, есть и классическое «Жигулевское» и две новинки - «Крафтовое №1» и «Крафтовое №2», все в ПЭТ 1,5 л. Технолог пивзавода Ленар Газизуллин (на фото) рассказал, что специально для новых сортов пива пущен в работу отдельный варочный порядок и провел ознакомительную экскурсию по этому небольшому,

но активному заводу с большими планами на будущее. Заканчивая рассказ о поездке на далекий остров, можно с уверенностью сказать: Сахалин - пивной край, где янтарный напиток любят, ценят и активно производят. Успехов сахалинским пивоварам и новых сортов на радость всем!

Огромная благодарность Некрасовой В.Ф. (ОАО «Колос»), Роману Елохину (ЗАО «Северная Звезда», г. Южно-Сахалинск) и Ленару Газизуллину (ООО «Пивоварня НАГИЕФФ саБир», г. Долинск) за помощь в посещении пивзаводов и поддержку коллекционеров.

-В.Полежаев-

Б. Золотая

Б. Золотая Медаль



Будапешть 1907 г. Парижъ 1907 г.

# ПИЛЬЗЕНСКОЕ

Москва 1907 г.



# ПИЛЬЗЕНСКОЕ



Пивовареннаго завода  
ВОСТОЧНАЯ БАВАРИЯ  
въ ХАРБИНЬ-ПРИСТАНЬ



Телеф. № 732.

# В BREW

ОМЪ ТРУДЪ И ВЪ ЕДИНЕНІИ СМЛА  
ИМПЕР. А. КУВ. Т. О. С. Х.



Б. Золотая Медаль



Б. Золотая



Мадридъ 1907 г. Будапештъ 1907 г.

**П И В О**

Ростовъ 1907 г.

**ЗАВОДА**



Б. ЗОЛ.

**П. П. П. П.**

**THE  
BEER  
ERY F. ERML.**

# BIG CRAFT DAY - 2017

Фестивали крафтового пива стали уже обычным явлением в самых разных городах России, но крупнейшим и самым представительным из них остается московский Big Craft Day.

27-28 мая в Гостином дворе прошел уже 3-й по счету. Организуют фестиваль московско/подмосковные пивоварни «Велка Моравя», «Одна Тонна» и «Штаммбир». Было представлено 650 сортов пива от 150 российских и зарубежных пивоварен (треть из них - новинки, сваренные специально к фестивалю). Организация фестиваля оста-

и за пивом с закусками, во второй день, пришло около 2000 человек и никаких очередей уже не наблюдалось. Для посетителей были организованы стоячие и сидячие места, фудкорт с закусками, станции мытья бокалов и магазин с сувенирной продукцией. Кроме этого, в рамках фестиваля, проходила пивоваренная выставка Moscow



лась прежней и соответствует стандартам проведения подобных мероприятий по всему миру - на входе приобретается специальный набор из бокала, буклета с подробной информацией о представленном пиве и пивоварнях и жетонов, за которые пиво и наливается (а также приобретается закуска). Жетоны можно покупать и отдельно. В первый день фестиваля число посетителей сильно превысило ожидаемое (было около 8000 человек) и образовались очереди за наборами, жетонами, а к вечеру

Вгев Expo'2017. Какие же тенденции в мире крафтового пива можно было наблюдать на фестивале? Во-первых, подростковый уровень российского крафта и откровенно неудачного пива не было, большинство представленных образцов были на отметке хорошо и отлично. Во-вторых, сильноохмеленные сорта никуда не делись, наоборот, технологии охмеления продолжают активно развиваться, появились новые подстили в ИПА, где упор сделан именно на «сухое» («холодное») охмеление





(Вермонтская ИПА или ИПА Новой Англии, Милк шейк ИПА). В-третьих, мода на кислые сорта тоже не прошла, кислых сортов было много, при чем тоже, наблюдается усложнение техники изготовления таких сортов - активное использование диких дрожжей, длительное сбраживание, вы-



держка в деревянных бочках и прочее. И четвертое, пожалуй самое главное - в российское крафтовое пивоварение пришли деревянные бочки и бочковая выдержка стала одним из самых интересных трендов-последнего времени. Здесь стоит отметить одного из организаторов фестиваля, пиво-



варню «ШтаммБир», которая открыла целый бродильный цех с деревянными бочками, в котором выдерживаются крепкие сорта, а также производятся настоящие ламбики и по мере готовности ламбиков (а на это может уйти 2-3 года) будут производиться и гёзы. «ШтаммБир» стала одним из пионеров в производстве традиционных бельгийских кислых элей по классической технологии.

10 тысяч посетителей за два дня проведения фестиваля показали, что интерес к крафтовому пиву (по крайней мере в Москве) достаточно высок, такое пиво востребовано и не смотря на постоянное «закручивание гаек» в законодательстве, регулирующем пивоварение, стоит ожидать продолжения «крафтовой революции» и экспансии крафта в российские регионы. Общий же уровень развития крафтового пивоварения в России не ниже, а то и выше чем во многих европейских странах.



-П.Егоров (фото автора)-

## Печальная история Чернавского завода (продолжение)

Находясь с 1898 г. под управлением новых компаньонов Ключарева, Краснокутского и Малкина пивзавод у Чернавского моста в Воронеже начинает именоваться «Чернавский пивоваренный завод С.В. Ключарева»



*На этом фото 1967 года хорошо видны и Чернавский мост, и еще сохранившиеся тогда околзаводские постройки.*

А выпускает он сорта пива Экспорт, Пильзенское, Баварское, Черное, а также собственного производства разные искусственные минеральные, фруктовые и ягодные воды. В 1899 г. инженер-техник Сергей Васильевич Ключарев сделал попытку учредить Акционерное общество Чернавского пивоваренного завода в Воронеже «для приобретения, содержания и развития действий принадлежащего С.В. Ключареву, И.С. Краснокутскому и Я.Е. Малкину «Чернавского пивоваренного завода», находящегося в Воронеже, по Нееловской ул. под № 349–353». Устав Общества был Высочайше утвержден 11 июня. Основной капитал был определен в 350 000 рублей, разделенных на 1400 акций по 250 рублей каждая. Однако, ожидания не оправдались и акционерное общество, как видно, действий не открыло.

В декабре 1900 г. между компаньонами произошел новый раздел имущества, по которому усадебное место с находящимися на нем «двумя каменными двухэтажными

домами, каменным пивоваренным заводом, каменной солодовнею, каменной холодильнею, подвалами, ледниками и другими надворными постройками» поступили в единоличную собственность агронома Ивана Симоновича Краснокутского. Цена указана в 55 300 рублей, причем не очень понятно, это сумма отступных или общая оценка завода. Краснокутскому в одиночку управляться оказалось не вполне комфортно. Через некоторое время он привлекает к делу некоего Паралера (Поралера), но, по-видимому, без продажи доли собственности. Теперь по справочникам это Товарищество Чернавского пивоваренного завода «Краснокутский, Паралер и Ко». О деятельности завода в это время никаких сведений найти не удалось. Никакой рекламы в газетах не было.

Однако деятельность Краснокутского, как видно, была не слишком успешной. В начале 1903 года он не смог вовремя выплатить Московскому земельному банку очередной полугодовой платеж в сумме 1036 руб.

59 коп. Общая же сумма оставшегося капитального долга в это время составляла чуть менее 13 000

рублей. Банк, нисколько не сомневаясь, назначил на 21 мая торги на имущество должника. Причем банкиров абсолютно не интересовал пивоваренный завод с разными постройками, а только дом и земля. Торги должны были пройти в помещении правления банка в Москве на Тверском бульваре.

Таким сложным положением И.С. Краснокутского, как видно, сполна воспользовался германский подданный Михаил Иванович Кинц. Чернавский пивоваренный завод перешел к нему. Только не надо путать его с другими представителями этой фамилии Христианом Ивановичем и Карлом Ивановичем Кинцами, деятельность которых связана совсем с другим предприятием, и это отдельная и тоже интересная история. А то некоторые «знатоки-краеведы» договорились до того, что Христиан Кинц якобы принял православие и стал при крещении Михаилом. Чуть несусветная!!! Сам Михаил Иванович с некоторых пор обосновался в Воронеже и содержал предприятие по вы-

пуску искусственных минеральных вод и множество пивных лавок по всей губернии. И в пивоваренном деле был далеко не новичок. Он уже занимался пивоварением, со- держа два пивова-

## ЧЕРНАВСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОДЪ С. В. Ключарева.

ВЪ ПРОДАЖЪ ИМЪЮТСЯ СЛѢДУЮЩЕ СОРТА:

Экспортъ, Пильзенское, Баварское, Черное и др.

Главная Контора помѣщается при заводѣ близъ Чернавскаго моста, телефонъ Главной Конторы № 6.

ренных завода в Курской губернии: в Белгороде и Новом Першине. К сожалению, несмотря на самые тща-

тельные поиски, сведений о покупке пивоваренного завода Михаилом Ивановичем Кинцем не нашлось. Сам Михаил Иванович рекламой не баловался. Единственным было его объявление в «Воронежском телеграфе» в самом конце 1907 года: «От 1-го парового пивоваренного завода М.И. Кинц доводится до сведения публики, что по случаю вздорожания производства и сырых материалов цена на пиво увеличена с 10 декабря 10 копеек на ведро». А сама фамилия Кинц звучала в газетах исключительно в названии ресторана «Кинц», арендатор которого регулярно приглашал на различные вечеринки-субботники. Новый владелец явно провел реконструкцию предприятия, т.к. завод стал паровым (на более поздних фотографиях ясно видна большая труба), а заодно утратил прежнее название «Чернавский». Производство стало расти. Вскоре завод вошел в первую сотню пивоваренных заводов Империи с выработкой более 200 000 ведер в год.

А что же другие наши герои?

Иван Константинович Федоров весной 1898 года потерял имущественный ценз и был исключен из гласных городской думы. Это должно означать, что водочный бизнес его закончился. Он



Бывшие заводские постройки, 1969 год

служил кассиром городского ломбарда, откуда в 1900 г. ушел по собственному желанию. Скончался 16 апреля 1917 года глубоким стариком под 90 лет. С.В. Ключарев был среди первых сопредседателей воронежской биржи, совладельцем Торгового Дома «Ключарев, Михайлов и Ко», который владел заводами: сенопресовальным, мыловаренным и колесной мази, вел торговлю семенными, хлебными и мучными товарами. Был главным агентом по Воронежу Варшавского страхового от огня общества. Избирался членом Уездного съезда как землевладелец с. Никольского Воронежского уезда Воронежской губернии, где имел 569 десятин земли, плодовый сад и свиноферму. Однако где-то начиная с 1903 г. его имя из Памятных книжек Воронежской губернии исчезает.

М.М. Сазонов содержал трактиры и разные торговые лавки, владел кондитерской фабрикой и оптовым пивным складом в Воронеже, торгуя рижским пивом. Чем занимались после описанных событий Краснокутский и Малкин мне не известно.

Как и другие пивоваренные предприятия, с началом Мировой войны Воронежский №1 пивоваренный завод был остановлен. Кинц, как можно предположить, уехал на историческую родину. Во время Гражданской войны завод сгорел, так что и восстанавливать его было нецелесообразно, хотя бывшие владения М.И. Кинца еще можно было увидеть в конце 1960-х годов. Сохранились даже их фотографии, но здания пивоваренного производства в это время, очевидно, уже нет. Однако, когда некоторые продвинутые «знатоки-краеведы» говорят, что воронежцы не пили местного пива до пуска в 1949 году малого пивзавода, то они глубоко заблуждаются...

-И.Маликов-



# ПРОТОПИВО

В коллекциях этикеток пивной атрибутики, кроме собственно пивных этикеток, нередко можно встретить этикетки от меда, реже солодовых напитков, кваса и даже браги.

Конечно, если собирается коллекция именно пивных этикеток, то вряд-ли им там место. С другой стороны, если предметом коллекции является история пивзаводов в этикетках, тогда стоит добавить еще и газированные напитки, которые довольно часто изготавливались пивзаводами. Хочется сказать несколько слов об истории таких напитков как квас, брага, медки и солодки, технология изготовления которых довольно сильно менялась с течением времени. Что они из себя представляют и насколько вообще были близки к пиву по способу изготовления.

## МЕД

Мед – древнерусский напиток брожения, изготавливаемый из пчелиного меда. Хотя, уже к XIX-му веку основным сырьем вместо меда становился сахар, и большинство медов к XX-му веку изготавливались исключительно из сахара с добавлением различных ароматических эссенций. Обычно именно этикетки от таких «поддельных» медов и есть в коллекциях пивной атрибутики. В СССР вернулись вновь к использованию меда, а напитки на его основе можно разделить на 3 категории. Во-первых, это безалкогольные газированные напитки



с добавлением меда. Во-вторых, это слабоалкогольные напитки брожения: наиболее популярны были 3 сорта - «Мед» (с плотностью после брожения 5,6% и крепостью 3% алк.), варился из сахара, меда (1/3) и хмеля; «Украинский медок» (13,8% на 5%), варился из сахара, меда (60%) и хмеля; «Медок» (9,5% на 6%), варился только из натурального меда и хмеля. В-третьих, это медовые вина. Фактически, именно они являлись наследниками старинных медов, имели начальную плотность сусла от 23-25% (с получаемой крепостью менее 12%) до 40% (с крепостью выше 12-14%, обычно 16% алк.). Медовые вина относились к винодельческой отрасли, так что этикетки от них можно скорее встретить в коллекциях этикеток от вин.

## КВАС

Еще один старинный русский напиток брожения, способы изготовления которого несколько раз радикально менялись за всю историю его существования. В дореволюционной России, квас обычно изготавливали из хлеба, хотя существовали и технологии затирания сусла схожего с пивоваренным. Кроме зерновых квасов приготавливались

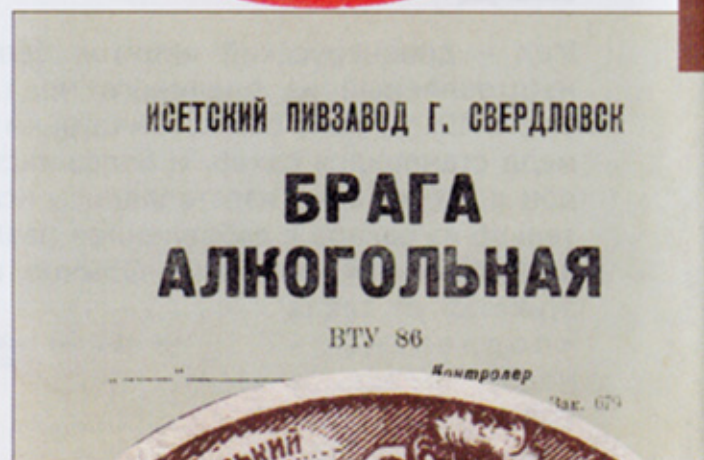


квасы из ягод, фруктов и овощей. Производства, в отличие от пивоваренных, обычно были кустарными, этикеток от бутылочного кваса того времени сохранилось очень не много. Ситуация не изменилась и в СССР до 60-х годов, когда была предложена новая технология квасоварения, которая на большинстве заводов используется и до сих пор. Технология исключала выпечку квасных хлебцев, разделяла производство на изготовление концентрата квасного и сусла и собственно производство кваса. На основе концентрата квасного сусла и сахара стали выпускать газированный напиток «квас», который не сбразживался. Большинство квасных этикеток именно от такого напитка. На этикетках кваса, который сбразживался, обычно указывали «хлебный». Наиболее популярные сорта кваса были «Хлебный», «Окрошечный», «Московский», «Русский», «Литовский».

## СОЛОДКИ

Схожая ситуация и с историей солодовых напитков. Солодовые напитки, стали популярны после начала I мировой войны, когда производство алкогольных напитков и пива было запрещено. Солодовые напитки тогда представляли собой очень слабое пиво, разрешенное к производству. Производились такие напитки и в СССР, их крепость была около 1,5% алк. С другой стороны, еще в XIX веке, была разработана технология получения солодового экстракта, как тогда говорили - мальц-экстракт. Мальц-экстракт производили и в СССР, но особенно это производство было развито на Ильгециемском пивзаводе в Риге. С 40-х годов солодовые напитки стали производиться именно на основе солодового концентрата и сахара, без брожения. Наиболее популярным был «Рижский солодовый напиток» (Rigas iesala dzeriens). Сырьем для его производства служил сахар и темный солодовый экстракт, его плотность составляла 11%. Солодовые напитки были популярны прежде всего в республиках Прибалтики. Кроме «Рижского солодового напитка» широкое распространение получили такие напитки, как «Здоровье» (Veseliba), «Колосок» (Varpina), «Детский портер» (Vaiku porteris), «Хмель» (Apinitis в Латвии или

КОЛПИВАТР 1(70)-2017





Арунус в Литве), «Лиго». На волне антиалкогольной компании в 80-х годах в РСФСР изготавливали напиток «Солодок».

## БРАГА

Как со временем менялось значение терминов «пиво» и «квас», так менялось и значение слова «брага». В наше время, под брагой обычно понимают некий полуфабрикат, а именно различное сброженное сахаросодержащее сырье, предназначенное для перегонки в крепкий алкоголь. В историческом же смысле, под брагой обычно понимали деревенское, домашнее пиво. Оно стояло на стыке домашнего кваса и собственно промышленного пива. Сусло для браги обычно варили с хмелем. В этом ее отличие от кваса, который обычно не варили вообще, ограничиваясь выдержкой суслы в натопленной печи. В советских изданиях о пивобезалкогольной промышленности брага описывалась как «старинный национальный русский слабоалкогольный напиток, напоминающий по вкусу дрожжевое пиво с ярко выраженным хлебным и хмелевым ароматом». Рецептурно и технологически брага, изготавливаемая в СССР, была близка к квасу и отличалась обязательным наличием хмеля (100 г на 1 гл). Брага была как безалкогольная (с крепостью до 1,5%), так и алкогольная (с крепостью до 3%). Сохранились единичные этикетки от браги, как довоенные, так и послевоенные.

За рамками этой статьи осталось описание таких напитков, как буза, «Русский», «Чудесница», «Золотой початок». Известно, что все это продукты и без солода, и без хмеля в своем составе. Буза приготавливалась в основном из проса, а также из гречневой и овсяной муки аналогично приговлению пива. Производство бузы было преимущественно кустарным. «Русский» имел в составе сахар, хлебный экстракт и глюкозно-белковый концентрат (из кукурузы). То есть фактически это был кукурузный квас, хотя он им и не назывался. «Чудесницу» изготавливали также из кукурузы. «Золотый початок» был напитком с добавлением спирта и содержал 8% алк.

-П.Егоров-

## Околохобби

Московский коллекционер Сергей Ивашкин не только собирает пивные пробки, но и создает из них удивительные картины по мотивам работ маститых художников. Мы побеседовали с Сергеем об этом дополнительном увлечении, так сказать, околохобби.



**С какого времени Вы увлекаетесь коллекционированием пивных кроунов-пробок?**

В школьные годы мне очень нравилось коллекционировать марки, значки и монеты. Мне нравилась нумизматика, я часами рассматривал монетную коллекцию, познавая разные периоды жизни нашей страны. Шло время. Мои интересы углубились, стали шире, разнообразнее. Однажды мой сын привез мне большое количество интересных пробок, с просьбой их как-то окуль-турить. И у меня возникла мысль, а не попробовать ли из этого материала сделать что-нибудь интересное, способное ласкать глаза моих друзей и приятелей. Мне показалось, что это занятие будет весьма полезным и нужным. В мыслях стали вырисовываться некие идеалы, и это по сути усилило мое стремление собирать более активно пробки для создания будущих произведений.

**Собираете все подряд пробки или какие-то темы?**

Мне, как человеку творческому, любителю искусства, живописи пришла мысль о воплощении собираемых пробок в создание картин. В мыслях постепенно рождается идея. Это настраивает меня собирать определенные пробки для создания задуманного произведения. У меня есть одно преимущество, я никогда не ощущаю недостатка в сюжетах картин. У меня всегда больше идей в голове, чем времени для их воплощения.

**А как пришла идея составлять из пробок картины?**

Мне довелось увидеть много замечательных работ выполненных из пробок. Это были портреты известных людей, различные вазы, фигуры животных, машины. Поэтому и у меня часто мелькала мысль сделать картину, которую можно было показать зрителям. Поскольку у меня не все складывалось, как я задумал, приходилось рассматривать мастеров этого жанра. Мне очень помогло, что перед моими глазами всегда стояли произведения импрессионистов, таких корифеев живописи, как Сальвадор



Дали - мной обожаемый, Энди Уорхол - мой кумир и другие.

**В каком стиле выполнены картины?**

Поп-арт, или реди-мэйд, от английского «готовый» и «сделанный» - техника в изобразительном искусстве, при которой автор представляет в качестве своего произведения некоторый объект, созданный не им самим и не с художественными целями. Авторство состоит в перемещении предмета из нехудожественного пространства в художественное, благодаря чему определенным способом собранные пробки открываются с неожиданной стороны, в них проступают раннее не замечавшиеся вне художественного контекста свойства.

**Сколько пробок в среднем нужно для одной картины?**

Количество используемых пробок зависит от размеров картины и темы. Обычно для средних размеров картины использую 200-300 пробок.

**Есть ли планы продолжать творчество?**

Много. И все они сходятся в одном: создать из пробок хорошую, добротную картину, чтобы она по настоящему вызывала интерес зрителей. Здесь многое зависит от подготовки мастерства исполнителя, от практических навыков. Сейчас я не пропускаю практически ни одной художественной выставки, которая проводится в Москве. Складываю в свою память все, что нахожу ценного, что может пригодиться при создании новых произведений.

-беседовал В.Шамов-

# И снова о пробках

Так уж сложилось исторически, что с пробочным делом у отечественных пивоварен все было не очень хорошо.



В советские времена считанные единицы из них могли похвастаться пробками с рисунком, еще около десятка более-менее крупных пивзаводов какое-то время закрывали бутылки со своим пивом пробками с «выбитым» на них текстом и иногда

какими-то простыми изображениями. Конечно, возможно, таких пробок было больше, но время не сохранило их для нас, так как стальные пробки в земле быстро теряют всякий вид. Большая часть известных пробок периода 50-90-х годов – алюминиевые.

В начале девяностых ситуация стала меняться. Сначала появились пробки, сделанные, вероятно, полукустарными способами, но с нанесенным краской рисунком. Предприятия системы Всероссийского общества слепых, такие как Елабужское и Краснодарское УПП ВОС, предприятие «Дельта» в Астрахани в то время очень широко проявили себя; множество региональных пивоваренных заводов получили, в каком-то смысле, первые в России литографированные пробки: Новочеркасский пивзавод, «Приазовская Бавария» в Ейске, «Тверь-пиво», пензенский пивзавод «Самко» и другие. В течение десяти лет этот список значительно расширился, но все равно значительная часть российских пивоваренных заводов, разливающих свое пиво в стеклянные бутылки, пользовалась небрендированными пробками.

В конце девяностых многие пивзаводы закрылись и можно сказать, что количество российских пивных пробок сильно сократилось.

Среди производителей пива, использующих фирменные пробки, остались только относительно крупные региональные пивоваренные заводы, такие как «Томское пиво», «Вятч», «Букет Чувашии» и т.д., транснациональные гиганты и совсем небольшое количество минипивоварен. Изредка какие-то пивоварни «на местах» разово заказывали пробки, как это сделал, например ФАПК «Якутия» из Якутска в 2004, заказав на фабрике «Нитек» пробки для своего пива «Джокер», которое, в свою очередь, было выпущено совместно с одноименным Интернет-порталом.

По большому счету такая картина сохраняется до сих пор: гиганты явно доминируют, крупные регионалы стараются не отставать, маленькие производители пива в пробкоколлекционном отношении представлены постольку-поскольку. Минипивоварни, или, как теперь некоторые из них себя называют, крафтовые пивоварни, если и используют брендированные пробки, то либо производят их способом тампопечати или шелкографии по готовым пробкам, благо в России сейчас множество типографий берутся за такие заказы и печатают на металле, иногда даже с очень хорошим качеством готового изображения. Либо же некоторые маленькие пивоварни просто клеят на «лысые» пробки наклейки со своим логотипом. Полноценные заказы на фабриках, производящих кронен-пробки, редки в силу того, что на большинстве таких фабрик (а их в России осталось всего две, также по одной есть в Казахстане и Беларуси) минимальное количество



пробок одного вида, которое доступно для заказа и изготовления, обычно находится в районе полумиллиона штук, что в денежном выражении подразумевает сумму около трехсот тысяч рублей, для большинства небольших пивоварен сумму внушительную. Есть также и примечательный момент, связанный с финансами: многие пивоварни, даже не такие уж и маленькие, пользуются кронен-пробками без рисунка, покупая их копеек по 70 за одну пробку, не подозревая даже, что можно заказать полноценное производство пробок с нанесением нужного пивоварне рисунка, и это обойдется это едва ли не дешевле, чем продолжать покупать по паре-тройке десятков коробок «лысых» пробок.



При этом в Европе ситуация с пробками у пивоварен хоть и похожая - пивзаводов, особенно маленьких, использующих кронен-пробки без рисунка, там тоже хватает, но все-таки другая, и пропорция между пробками, которыми закрывают свое пиво гиганты и небольшие заводы отличается в сторону маленьких пивоварен. В Испании, Италии, Франции, Великобритании, Германии, а в последние пару лет и в странах Восточной Европы все больше крафтовых пивоварен начинают использовать оригинальные пробки, причем тут, как в общем-то и везде в Старом Свете, можно выделить два пути появления и распространения пробок: первый и основной - заказ на какой-нибудь кронен-пробочной фабрике (почему-то чаще всего это оказываются



итальянские фабрики Pelliconi или Clemente Rigamonti). Второй путь заключается в нанесении рисунка на готовые пробки и в значительной степени характерен для Испании, где пробки, изготовленных методом тампопечати, за

последние лет пять появилось очень большое количество. В Испании этот способ настолько популярен, что появилось даже несколько предприятий, специализирующихся на нанесении изображения на готовые пробки.

Для Соединенных Штатов Америки и Канады характерно как раз полноценное изготовление пробок на специализированных предприятиях. Пробки, рисунок на которые нанесен не фабричным способом, там скорее прерогатива домашних пивоваров: существует множество онлайн-сервисов для заказа тампопечати и доставки таких пробок по США и Канаде за приемлемые деньги и в весьма короткие сроки.

В России, как уже было сказано выше, многим крафтовым пивоварням заказ пробок на фабрике либо не по карману, либо они просто не знают о такой возможности.

Поэтому однажды, в 2015 году, группе коллекционеров кронен-пробок пришла идея связать пивоваров и производителей пробок. Это дает возможность видеть отечественное крафтовое пиво в более полноценной упаковке (а многие пивоварни весьма заинтересованы в этом), что сгладит некоторый застой на российском пивном рынке с точки зрения коллекционирования пробок. Идея по сути проста: в рамках одного большого пробочного тиража разместить несколько десятков тиражей поменьше, для каждой пивоварни свой. Путем нехитрых манипуляций это вполне осуществимо, проблема сводится только к приглашению пивоварен и сортировке пробок. Сортировка при этом тем сложна, чем больше по объему тираж, а так как ни один из пяти уже прошедших тиражей не состоял менее чем из 600 тысяч пробок, то можно представить количество



затраченного на это труда: пробки разделяются по видам вручную, на фабрике разделить их нет никакой возможности. Если принять во внимание, что пивоварен-участников в каждом тираже набирается по несколько десятков и им, естественно, нужны свои пробки, а не чужие, то картина поистине становится ужасающей. Вместе с тем эти затраты вполне себя оправдывают: пивовары ближе знакомятся с упаковочным производством и в будущем уже знают, что могут заказать полноценный большой тираж для себя. Некоторые пивоварни так уже и сделали. Например «АФ Брю» из Санкт-Петербурга, «Брюлок» из Воронежа и некоторые другие. Но, все-таки, многим российским крафтовым, домашним и просто минипивоварням большие количества пробок пока ни к чему, поэтому они обращаются к группе посредников-коллекционеров, которая делает дизайн, предпечатную подготовку и формирует тираж. Пробки, выпущенные при таком посредничестве можно узнать по маленькому значку «Фабрика» на юбке пробки.

-А.Орехов-



Балашиха  
Balashikha



Екатеринбург (Barracuda)  
Ekaterinburg



(Beersfan) 1



(Ergo Bibamus)



(Velik)



Истра  
Istra



Медовеевка  
Medoveevka



Москва (Залуди)  
Moscow (Zaludi)



(Чайка)  
(Chaika)



/2



Ниж.Тагил (Crazy Brew)  
Nizh.Tagil



Новосибирск (ЙоХоХо) 1  
Novosibirsk (YoHoHo)



Обнинск  
Obninsk



Оренбург (Casper Brew)  
Orenburg



Протвино  
Protvino



(Paradox)



Ставрополь (Петровичъ)  
Stavropol (Petrovich)



Уфа (Barinoff)  
Ufa



12



13



14



15



16



Казань (Petzold)  
Kazan



Калуга  
Kaluga



Киров  
Kirov



Курчатов 1  
Kurchatov



12



(Bottle Share)



(Brighton Brew)



(Dream Catcher)



(ID Jons)



(Panzer) 1



12



13



(ПИЗА) 1  
(PIZA)



12



(Gusi)



Самара (Lenin Brew)  
Samara



СПб (Балтика)  
SPb (Baltika)



(Around the World) 1



12



(Beer Time)



Хилково  
Hilkovo



Череповец (Ватсон Сладек)  
Cherepovets (Watson Sladek)



Чириково  
Chirkovo



Шалья  
Shalya



Ярославль (ЛКП)  
Yaroslavl (LKP)





СПб (Vanderbeer) SPb

**VANDER BEER**

**SERGEY ESEENIN**  
ABV 6,0% IBU 22 OG 14%

ERAC

**VANDER BEER**

**LEARMONTH**  
ABV 8,2% IBU 19 OG 18,7%

ERAC

Тула (Августин) Тула (Augustin)

**UNCLE JACK**  
ЛИБОВАРИЙ АВГУСТИН

**TRIPLE BLACK NEW ZEALAND IPA**  
with oak chips soaked in dark rum

**UNCLE JACK**  
TRIPLE BLACK NEW ZEALAND IPA

ERAC

**НАКОЛИ МНЕ БРОВИ**

**WHEAT AMERICAN IPA**  
ABV 5,4% IBU 15%

ERAC

**GFB**  
GRUIT & BIER

**Lager**  
ABV 5,2% IBU 18

ERAC

**GFB**  
GRUIT & BIER

**MADE IN HEAVEN**  
AMERICAN PALE ALE  
ABV 5,2% IBU 15%

ERAC

Лыткарино Лыткарино



Гатчина (Пражский дворик) Gatchina (Prazhsky dvorik)

### Double IPA

Тип брожения: верховое

Горечь IBU: 30  
Цветность EBC: 20  
Алкоголь ABV: 8.4%  
Плотность OG: 1077

Норс: Galaxy, Mosaic, Cascade (Dry Hop)

Производитель: ООО Аудубер Руссия, г. Липецк, ул.Кавалера, д.115/3

## Maine to Florida

Пиво светлого цвета, ферментированное, ферментированное. Домашний индийский пилс эль.

ТУ 9184-001-0029846574-2015

Состав: вода, солод, хмель, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 33 ккал

Углеводы в 100 г пива: не более 6.2 г

Срок годности: 30 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C. При употреблении пиво хранить при температуре хранения от +5°C до +13°C

Температура употребления от +10°C до +12°C. Пиво является алкогольным продуктом. Не рекомендуется употреблять пиво лицам, страдающим заболеваниями печени, почек, беременным женщинам и лицам, управляющим транспортными средствами.

Объем: 0,5 л

СРЕДНЕМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Липецк (Heartly) Lipetsk

### RED AMERICAN PALE ALE

СЕМЕЙНАЯ ПИВОВАРНЯ ШВАРЦКАЙЗЕР

ИНДИКАТОР СИЛЫ ПИВА (IBU) ↓

КОЛОРИТЕТность ↓ 13%

ГОРЕЧЬ ↓ 35

ЦВЕТНОСТЬ ↓ 27

КРЕПОСТЬ ↓ 5.5%

Дата розлива

500 ML 5.5

## BLOOD OF EDEN

RED AMERICAN PALE ALE

СРЕДНЕМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Егорьевск Egorievsk

### AMERICAN PALE LAGER

СЕМЕЙНАЯ ПИВОВАРНЯ ШВАРЦКАЙЗЕР

ИНДИКАТОР СИЛЫ ПИВА (IBU) ↓

КОЛОРИТЕТность ↓ 12%

ГОРЕЧЬ ↓ 22

ЦВЕТНОСТЬ ↓ 12

КРЕПОСТЬ ↓ 5.5%

Дата розлива

500 ML 4.5

## FINLANDIA

AMERICAN PALE LAGER

## KELTAINEN

SCHWARZKAISER BREWERY

СРЕДНЕМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Егорьевск Egorievsk

LV-Даугавпилс (для РФ) LV-Daugavpils (for RUS)

### THE FAMOUS MALLARD

smoked wee heavy

ООО ШВАРЦКАЙЗЕР

## БАКУНИН

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

OG 19.0°P IBU 32 ALC/VOL 7.8% 0.5 L

### INDIA PALE ALE

СЕМЕЙНАЯ ПИВОВАРНЯ ШВАРЦКАЙЗЕР

ИНДИКАТОР СИЛЫ ПИВА (IBU) ↓

КОЛОРИТЕТность ↓ 15%

ГОРЕЧЬ ↓ 65

ЦВЕТНОСТЬ ↓ 16

КРЕПОСТЬ ↓ 6.5%

Дата розлива

2 F ЯНВ 2017

500 ML 6.5

## INDIA PALE ALE

## BRAINSTORM

SCHWARZKAISER BREWERY

СРЕДНЕМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Егорьевск Egorievsk

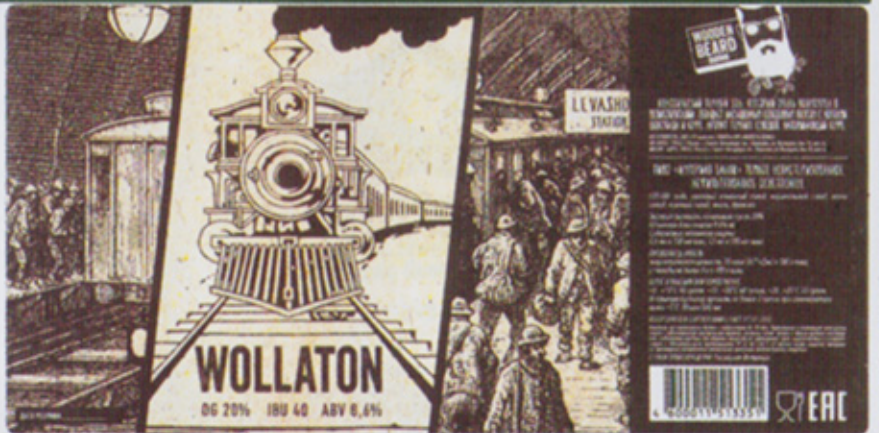




Якутск Yakutsk



Старый Аманак Siary Amanak



Левашово Levashovo

Кстово Kstovo



Москва (ЛЭП) Moscow (LEP)





Москва (Pivzavod77) Moscow

**VON WEISSMARCK**
  
**MANDARINE**
  
 ПШЕНИЧНОЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ
   
 SC 12% ABV 4,8% IBU 60

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА  
 ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

**ALE'ICH**
  
 СНОВА 17-и!
   
 КРАСНЫЙ ЭЛЬ!
   
 SC 13,5% ABV 6,0% IBU 33

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА  
 ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

**STALIN STOUT**
  
 70 ДНЕЙ ВЫДЕРЖКИ  
 ЗА ФЕЛЗНЫМ ЗАНАВЕСОМ!
   
 SC 13,5% ABV 6,0% IBU 25

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА  
 ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Ивантеевка (Шульц) Ivanteevka (Shults)

**AVENUE 77**
  
**AMERICAN IPA**
  
 АВВ 7 IBU 60

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА  
 ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ДАТА РОЗЛИВА

ВАСИЛЕОСТРОВСКАЯ  
 БРОВВАРИЯ

**Rouge de lutin**
  
 ALK. 8% VOL. 750 ML

СПб (Василеостровская) SPb

ВАСИЛЕОСТРОВСКАЯ  
 БРОВВАРИЯ

**ЖАРА**
  
 ОХМЕЛЁННОЕ  
 ПШЕНИЧНОЕ  
 ПИВО

LAW & BREW

**The Affed Zavelov**
  
 Аффед Завелов

0,5 L 12% ABV 12,5 IBU 60

СПб (Law & Brew) SPb

RUS

СПб (Искра) SPb (Iskra)



СПб (Искра) SPb (Iskra)



СПб (Law & Brew) SPb

Пиво светлое нефилтрованное непастеризованное «Облачный сезон»

Остаток: вода, солод, хмель, дрожжи, облакита

Экстрактность начального сусла: 12,5%  
Плотность и энергетическая ценность в 100 г. пива: Углеводы - не более 4,5 г, 7,3 ккал/17,8 кДж

Содержание этилового спирта в 100 мл. пива: Не менее 4,9%

Фрак годности: 90 суток при температуре от +2 до +4С

OG 12,5% ABV 4,9% IBU 30%

**Sea-buckthorn prisoner**

**saïson**

**LAW & BREW**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам. Лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени, и других органов пищеварения.

УПОТРЕБЛЯЙТЕ ПИВА ВЕДУТ К НАДЕЖНОМУ ЗДОРОВЬЮ

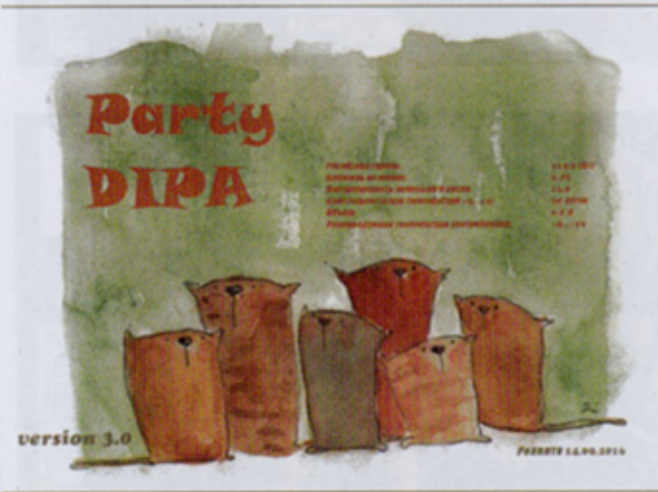
СПб (Искра) SPb (Iskra)



СПб (Искра) SPb (Iskra)



RUS



Мышецкое Myshetskoe

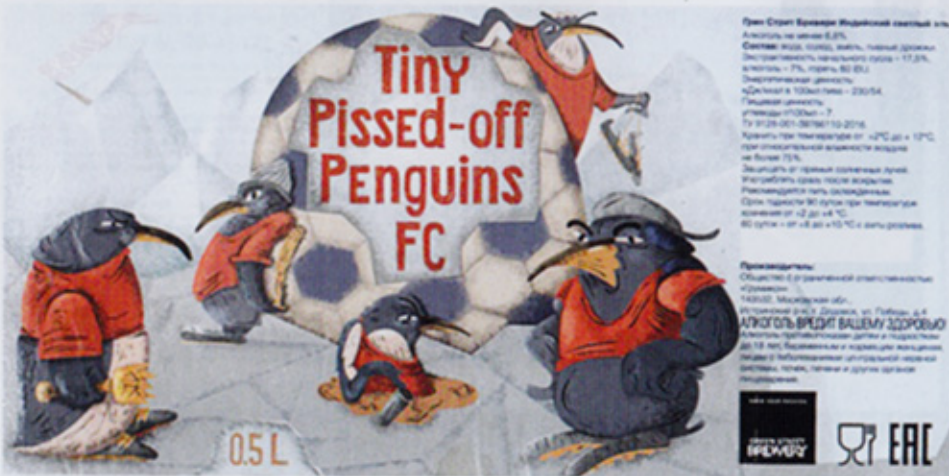
RUS

Мышцкое Myshetskoe



СПб (Ленторг) SPb (Lentorg)

Дедовск Dedovsk



Москва (1516) Moscow

СПб (On the Bones) SPb



Томск Tomsk



Новосибирск (New Chicago) Novosibirsk

**NEW CHICAGO**  
**RED STOUT**  
OG: 17.5%, ABV: 7.5%, 49 IBU

Стаут в основе которого лежит красный ирландский эль.  
Отличается своеобразной эфирностью в аромате.

**NEW CHICAGO**  
**DIPA WITH MILK TEA**  
OG: 18.5%, ABV: 9%, 90 IBU

DIPA с ярким цитрусовым ароматом и легким вкусом, необычными нотами зелёного молочного чая.

**BELGIAN SPECIALTY ALE/AMBER**  
ABV 8.8%; OG 17.2%; IBU 23

Мы заставим бельгийские дрожжи решать сложную задачу из кучи видов солода и сваренного в кастрюле сахарного сиропа. Получился тёмно-янтарный сухой бельгийский крепкий с ароматом всего и сразу.

Состав: солод pilsner, Munich, biscuit, cara ruby, special b, сахарный сироп, хмель EKG, дрожжи belgian ale

Дата розлива: \_\_\_\_\_

**COMBREW.RU**

**АМБАРЭЛЬ** КОММУНАЛЬНАЯ ПИВОВАРНЯ Санкт-Петербург

Не такой уж СУХОЙ СТАУТ  
Посвящается лету 2015 года в Санкт-Петербурге.

OG 11.6, ABV 4.6 %, IBU 50

Темно нефтяное нехлеще пиво. Экстрактивность начального сусла 11.0%. Алкоголь 4.6 % об. Содержит 23 мг в 100 мл пива.

Содержание этилового спирта 23 мг в 100 г пива. Содержание углеводов не более 6.0 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 35.0 ккал (125 кДж) в 100 г пива.

Состав: солод, Pilsn, фл. солод, Шоколад, жемчужный солод, Виски, специи, хмель, импортный хмель, хмель Мадрид, Вайт, дрожжи WU 3002

Содержание крахмала для детей не превышает 0.01%.  
\*Содержит натуральные консерванты. Активная температура хранения до 18 мес. В холодильнике и в морозилке. Не употреблять при беременности и кормлении грудью. Не употреблять при наличии заболеваний печени, почек, сердца и других органов пищеварения. Не употреблять алкоголь при приеме лекарств.

**КОММУНАЛЬНАЯ ПИВОВАРНЯ** Санкт-Петербург  
**COMBREW.RU** EAC 4607 0074

**МОЛОЧНЫЙ ЗУБ**  
MILK STOUT

Мы всё очень молодки, но мы смоём вам дачки и молочный зуб - наш сабидозин и глицерин для в наш красочный пивославный с каждым шагом мы будем расти и добьёмся на первом этапе, РАДЫ ВАМ

КОНТЕНТ: 330 мл пива, 17% ABV, 44% АНС-8%

Содержит натуральные консерванты. Активная температура хранения до 18 мес. В холодильнике и в морозилке. Не употреблять при беременности и кормлении грудью. Не употреблять при наличии заболеваний печени, почек, сердца и других органов пищеварения. Не употреблять алкоголь при приеме лекарств.

**SYMVAR**

КОНТЕНТ: 330 мл пива, 17% ABV, 44% АНС-8%

СТИЛЬ ПИВА: **AMERICAN PILSNER**  
Пилснер в американском стиле

**БОТАН ПИЛС**  
КОЛЛАБОРАЦИЯ  
KONIX BREWERY GUSI

Система водопроводной воды минеральной, жесткая, очень мягкая. Экстракт начального сусла - 12.0%, OG - 12.0%. Содержание этилового спирта в пиве - 25.0%. Энергетическая ценность 100 мл - 3.7 ккал (15.5 кДж). Выход пива - 100%. Температура хранения до 18 мес. В холодильнике и в морозилке. Не употреблять при беременности и кормлении грудью. Не употреблять при наличии заболеваний печени, почек, сердца и других органов пищеварения. Не употреблять алкоголь при приеме лекарств.

Классический эль. 330 мл (11.33 унции), 12.0% ABV, 12.0% OG, 25.0% IBU, 100% Pilsner, 100% Water, 100% Hops, 100% Yeast, 100% Brewer's Salt, 100% Brewer's Spices, 100% Brewer's Adjuncts, 100% Brewer's Additives, 100% Brewer's Enzymes, 100% Brewer's Filtration, 100% Brewer's Packaging, 100% Brewer's Distribution, 100% Brewer's Retail, 100% Brewer's Consumption.

Объем - 0.5 л  
EAC

Новосибирск (Прагматик) Novosibirsk (Pragmatik)

СПб (Коммунальная) SPb (Kommunalnaya)

Москва (Самовар) Moscow (Samovar)

RUS

Самапа (Monkfish) Samara

**MONKFISH**

# CALYPSO

**LEMONGRASS APA**

Алкогольный напиток, 500 мл

Алкоголь и беременность - враги! Не пейте во время беременности и кормления грудью.

Содержит 100 ккал на 100 мл

Срок годности: 12 месяцев при температуре от +2 до +12 °С

OC 1007 ALC 5.0% IBU 45

**MONKFISH**

# FIERY VALOUR

**CHOCOLATE STOUT**

Алкогольный напиток, 500 мл

Алкоголь и беременность - враги! Не пейте во время беременности и кормления грудью.

Содержит 100 ккал на 100 мл

Срок годности: 12 месяцев при температуре от +2 до +12 °С

OC 1009 ALC 5.1% IBU 20

**MONKFISH**

# LEONOV 1965

**GOSE**

Алкогольный напиток, 500 мл

Алкоголь и беременность - враги! Не пейте во время беременности и кормления грудью.

Содержит 100 ккал на 100 мл

Срок годности: 12 месяцев при температуре от +2 до +12 °С

OC 1048 ALC 5.0% IBU 5

**MONKFISH**

# MOTLEY WAVE

**CHERRY ALE**

Алкогольный напиток, 500 мл

Алкоголь и беременность - враги! Не пейте во время беременности и кормления грудью.

Содержит 100 ккал на 100 мл

Срок годности: 12 месяцев при температуре от +2 до +12 °С

OC 1063 ALC 5.1% IBU 5

Дедовск Dedovsk

**EXOTIC OUTRIGER**

Алкоголь вредит вашему здоровью!

Содержит 100 ккал на 100 мл

Срок годности: 12 месяцев при температуре от +2 до +12 °С

OC 1000 ALC 5.0% IBU 40

**500C**

**#BABAVAR**

**BLACK PRN IPA**

16.7 ALC 7.1 IBU 71

Алкоголь вредит вашему здоровью!

Содержит 100 ккал на 100 мл

Срок годности: 12 месяцев при температуре от +2 до +12 °С

OC 1001 ALC 7.1% IBU 71

СП6 SPb

**NEVERMONT**

Алкоголь вредит вашему здоровью!

Содержит 100 ккал на 100 мл

Срок годности: 12 месяцев при температуре от +2 до +12 °С

OC 1002 ALC 5.0% IBU 40

Кр. Пахра Кр.Пахра



Посвященность, делиться не всегда означает его принадлежность, а часть – вовсе наоборот. Счастливый человек, женщина, сын и девушка – все это не исключает его принадлежности к одному обществу, к определенному уровню культуры, к определенной культуре. Луче Либраве, основательнице бренда, и в это время жила в Луне. Луче Либраве – рыжий и яркий блонд, обаятельный и его свойством ошеломляет и привлекает на всех выставках и мероприятиях.

Красный янтарный IPA – насыщенный красный цвет. Сбалансированный вкус и ароматическая структура. Чистый и выразительный вкус с нотками корицы, солодки и цуккини. Сладкий и соленый вкус с нотками цуккини, корицы и цуккини. Сладкий и соленый вкус с нотками цуккини, корицы и цуккини.

OG	ABV	IBU
17.0	7.2	67

**UNTAPPD**  
DRINK SOCIALLY

Оставьте свой отзыв на это пиво в личной социальной сети UNTAPPD (untappd.com) и выигрываете ящик пива. Каждый месяц!  
Подробнее и условия акции: 4brewers.ru

**4BREWERS.RU**



Любопытство, делиться не всегда означает его принадлежность, а часть – вовсе наоборот. Счастливый человек, женщина, сын и девушка – все это не исключает его принадлежности к одному обществу, к определенной культуре, к определенной культуре. Луче Либраве, основательнице бренда, и в это время жила в Луне. Луче Либраве – рыжий и яркий блонд, обаятельный и его свойством ошеломляет и привлекает на всех выставках и мероприятиях.

Красный янтарный IPA – насыщенный красный цвет. Сбалансированный вкус и ароматическая структура. Чистый и выразительный вкус с нотками корицы, солодки и цуккини. Сладкий и соленый вкус с нотками цуккини, корицы и цуккини.

Содержание алкоголя для взрослых напитков не превышает допустимый уровень, установленный ГОСТ 32713-2012 и «Едиными санитарно-эпидемиологическими гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)» в РФ.

Срок годности: 30 суток при температуре 2-4 °C.

Частичное употребление пива может вызвать опьянение. Алкоголь, проникающий в мозг и воздействующий на ЦНС, может вызвать нарушение координации движений и спровоцировать ДТП. Водитель, употребляющий алкоголь, должен соблюдать требования законодательства. Алкоголь противопоказан беременным и кормящим женщинам, лицам с сахарным диабетом и другим заболеваниям.

Изготовитель: ООО «Ивстра» Владимирская обл. Владимирский район, с/пос. Вапняк, ул. Восточная, д. 47. Адрес: Ленинградская обл., Выборгский район, с/пос. Вапняк, ул. Сельская, д. 50.

**4BREWERS.RU**



100% пшеница. Уникальная рецептура выдержана в этой пивоварне. Луче Либраве, основательнице бренда, и в это время жила в Луне. Луче Либраве – рыжий и яркий блонд, обаятельный и его свойством ошеломляет и привлекает на всех выставках и мероприятиях.

Светлый, в янтарный оттенок, с насыщенным вкусом. Сбалансированный вкус с нотками корицы, солодки и цуккини. Сладкий и соленый вкус с нотками цуккини, корицы и цуккини.

OG	ABV	IBU
16	6.8	50

**UNTAPPD**  
DRINK SOCIALLY

Оставьте свой отзыв на это пиво в личной социальной сети UNTAPPD (untappd.com) и выигрываете ящик пива. Каждый месяц!  
Подробнее и условия акции: 4brewers.ru

**4BREWERS.RU**



Любопытство, делиться не всегда означает его принадлежность, а часть – вовсе наоборот. Счастливый человек, женщина, сын и девушка – все это не исключает его принадлежности к одному обществу, к определенной культуре, к определенной культуре. Луче Либраве, основательнице бренда, и в это время жила в Луне. Луче Либраве – рыжий и яркий блонд, обаятельный и его свойством ошеломляет и привлекает на всех выставках и мероприятиях.

Светлый, в янтарный оттенок, с насыщенным вкусом. Сбалансированный вкус с нотками корицы, солодки и цуккини. Сладкий и соленый вкус с нотками цуккини, корицы и цуккини.

Содержание алкоголя для взрослых напитков не превышает допустимый уровень, установленный ГОСТ 32713-2012 и «Едиными санитарно-эпидемиологическими гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)» в РФ.

Срок годности: 30 суток при температуре 2-4 °C.

Частичное употребление пива может вызвать опьянение. Алкоголь, проникающий в мозг и воздействующий на ЦНС, может вызвать нарушение координации движений и спровоцировать ДТП. Водитель, употребляющий алкоголь, должен соблюдать требования законодательства. Алкоголь противопоказан беременным и кормящим женщинам, лицам с сахарным диабетом и другим заболеваниям.

Изготовитель: ООО «Ивстра» Владимирская обл. Владимирский район, с/пос. Вапняк, ул. Восточная, д. 47. Адрес: Ленинградская обл., Выборгский район, с/пос. Вапняк, ул. Сельская, д. 50.

**4BREWERS.RU**



100% пшеница. Уникальная рецептура выдержана в этой пивоварне. Луче Либраве, основательнице бренда, и в это время жила в Луне. Луче Либраве – рыжий и яркий блонд, обаятельный и его свойством ошеломляет и привлекает на всех выставках и мероприятиях.

Светлый, в янтарный оттенок, с насыщенным вкусом. Сбалансированный вкус с нотками корицы, солодки и цуккини. Сладкий и соленый вкус с нотками цуккини, корицы и цуккини.

OG	ABV	IBU
12.0	4.3	11

**UNTAPPD**  
DRINK SOCIALLY

Оставьте свой отзыв на это пиво в личной социальной сети UNTAPPD (untappd.com) и выигрываете ящик пива. Каждый месяц!  
Подробнее и условия акции: 4brewers.ru

**4BREWERS.RU**



Любопытство, делиться не всегда означает его принадлежность, а часть – вовсе наоборот. Счастливый человек, женщина, сын и девушка – все это не исключает его принадлежности к одному обществу, к определенной культуре, к определенной культуре. Луче Либраве, основательнице бренда, и в это время жила в Луне. Луче Либраве – рыжий и яркий блонд, обаятельный и его свойством ошеломляет и привлекает на всех выставках и мероприятиях.

Светлый, в янтарный оттенок, с насыщенным вкусом. Сбалансированный вкус с нотками корицы, солодки и цуккини. Сладкий и соленый вкус с нотками цуккини, корицы и цуккини.

Содержание алкоголя для взрослых напитков не превышает допустимый уровень, установленный ГОСТ 32713-2012 и «Едиными санитарно-эпидемиологическими гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)» в РФ.

Срок годности: 30 суток при температуре 2-4 °C.

Частичное употребление пива может вызвать опьянение. Алкоголь, проникающий в мозг и воздействующий на ЦНС, может вызвать нарушение координации движений и спровоцировать ДТП. Водитель, употребляющий алкоголь, должен соблюдать требования законодательства. Алкоголь противопоказан беременным и кормящим женщинам, лицам с сахарным диабетом и другим заболеваниям.

Изготовитель: ООО «Ивстра» Владимирская обл. Владимирский район, с/пос. Вапняк, ул. Восточная, д. 47. Адрес: Ленинградская обл., Выборгский район, с/пос. Вапняк, ул. Сельская, д. 50.

**4BREWERS.RU**

Пиво светлое (Pale Ale) (14.0% ABV) (11.5% IBU)

Содержание алкоголя для взрослых напитков не превышает допустимый уровень, установленный ГОСТ 32713-2012 и «Едиными санитарно-эпидемиологическими гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)» в РФ.

Срок годности: 30 суток при температуре 2-4 °C.

Частичное употребление пива может вызвать опьянение. Алкоголь, проникающий в мозг и воздействующий на ЦНС, может вызвать нарушение координации движений и спровоцировать ДТП. Водитель, употребляющий алкоголь, должен соблюдать требования законодательства. Алкоголь противопоказан беременным и кормящим женщинам, лицам с сахарным диабетом и другим заболеваниям.

Изготовитель: ООО «Ивстра» Владимирская обл. Владимирский район, с/пос. Вапняк, ул. Восточная, д. 47. Адрес: Ленинградская обл., Выборгский район, с/пос. Вапняк, ул. Сельская, д. 50.

**4BREWERS.RU**

**VICTOR'S SECRET**

**CRAZY BREW**

Содержание алкоголя для взрослых напитков не превышает допустимый уровень, установленный ГОСТ 32713-2012 и «Едиными санитарно-эпидемиологическими гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)» в РФ.

Срок годности: 30 суток при температуре 2-4 °C.

Частичное употребление пива может вызвать опьянение. Алкоголь, проникающий в мозг и воздействующий на ЦНС, может вызвать нарушение координации движений и спровоцировать ДТП. Водитель, употребляющий алкоголь, должен соблюдать требования законодательства. Алкоголь противопоказан беременным и кормящим женщинам, лицам с сахарным диабетом и другим заболеваниям.

Изготовитель: ООО «Ивстра» Владимирская обл. Владимирский район, с/пос. Вапняк, ул. Восточная, д. 47. Адрес: Ленинградская обл., Выборгский район, с/пос. Вапняк, ул. Сельская, д. 50.

**4BREWERS.RU**

Plato	IBU	Alc.
13%	30	5.0%

Vic Secret  
Pale Ale  
Food Pairing  
Pork Lamb Steak  
Recommended serving 1 P-PIC  
Vol. 500ml.

СП6 SP6

Владимир (4 пивовара) Vladimir (4 pivoavara)

Ниж. Тагил (Crazy Brew) Nizh. Tagil





«WAS IST DAS?» – ВАРМАНДЖА ТРАДИЦИОННОГО НЕМЕЦКОГО ПШЕНИЧНОГО ПИВА. НАСЫЩЕННЫЙ СОЛОМЯННЫМ ШЕЛК, КЛАССИЧЕСКИЙ ВАНИЛИНОВО-ГВОЗДИЧНЫЙ АРОМАТ, ОСВЕЖАЮЩИЙ ВКУС И ЕДВА ОЩУТИМАЯ КИСЛИНКА. ПРИ ЭТОМ ПОВЫШЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ АЛКОГОЛЯ НЕ МЕШАЕТ НАСЛАЖАТЬСЯ ВКУСОМ И ПОЗВОЛЯЕТ РАССЛАБИТЬСЯ.

**PROST!**

**WAS IST DAS?**

**WEIZEN**

СОСТАВ: ВОДА, СОЛОД (PILSENER WHEAT, CARAMEL, PILSE), ХМЕЛЬ (PILSE, TRADITION), ДРОЖЖИ

0,5l SG 14, ABV 5,8 IBU 15

**КОПЧЁНЫЙ ДЖО** SMOKED BROWN ALE

IBU 22 · OG 14,2 · ABV 4,7

СПб (BrewT) SPб

Будучи белокурый от рождения мы не могли обойти вниманием варяжское белоглазое пиво с говорящим названием «Blond». Откройте бутылку, налейте пиво в бокал и посмотрите на напиток – он же «Белообрый»! А еще весьма крепкий, ароматный и сладкий как медунец. И вопреки всей серьезности, с которой обычно подходишь к этикетке и названию, на этот раз мы просто пошлём, потому что «We are blonde».

СОСТАВ: ВОДА, СОЛОД (PILSE, VIENNA, CHATEAU MUNICH, CARA100), ХМЕЛЬ (PILSE, TRADITION), ТРОСТНИКОВЫЙ САХАР, ДРОЖЖИ.

**WE ARE BLONDS**

SG 17,5, ABV 7,5, IBU 16

*Космические пирамты*  
Hill Melon dry hopped  
**Weissbier**

OG 12% · ABV 5%

Новосибирск (ЙоХоХо) Novosibirsk (YoHoHo)

«МРУ – БЕЕР, ЦЕ ЛЕМУ МРУ – БЕЕР, ОНЬМЕ ИНАКСТ ДА» – НАДЕВАЕМ МЫ НА СЕБЯ РАД МЕТЬ ОДНОЙ ИЗ ЛЮБИМЫХ ПИВЕН И ВМЕСТЕ С ЭТИМ ВАРМАНДЖОМ, КОТОРЫЕ ПРИДЕТСЯ ПО ВКУСУ ЦЕ ЛЕМУ МРУ. РЕ ДЪ ЭТО AMBER ALE. МАКСИМАЛЬНО СБАЛАНСИРОВАННЫЙ ВОСЛЕ КЛАССИЧЕСКИХ АМЕРИКАНСКИХ СТАЙЛС. ВНИМАТЕЛЬНАЯ СОПОСЛАВЛЯЮЩАЯ ОТКРИВАЕТ ЗАПЕЧАТУ ВКУСА, ХМЕЛЬ – ЗА ПРИВЛЕКАЮЩЕ И НАДЕЖНО ОДРЕЧЬ С ЦИТРУСОВЫМИ ОТТЕЖКАМИ ВАЖНО, ЧТОГОРЧЕ НЕ ВЫЖИВАЕТ, ЭТО И ДЕЛАЕТ ПИВО МАКСИМАЛЬНО ПИКОМ ДАКЕ ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ОДИНОКОТИРУЕТ ОДЕЛЕННЫЕ НОВИТКИ.

СОСТАВ: ВОДА, СОЛОД (PILSE ALE, CARAMEL, CASCADE), ХМЕЛЬ (CASCADE, STRAL), ДРОЖЖИ

**Миру – beer** American Amber Ale

SG 13,5, ABV 5,3 IBU 35

98 IBU DOUBLE IPA

**Двойной Хук**

IBU 98 · OG 19,1% · ABV 8,7%



СПБ (Ситик) SPb (Sitik)

**БИРФИК PILSNER**

ALC 5  
PL 12  
IBU 20

Пиво «Бирфик» - это истинно русский напиток. Вкусно, приятно, легко усваивается. Содержит 5% алкоголя. Объем 0,5 л.

Состав: вода, соло, хмель, экстракт солодового зерна, дрожжи, стабилизаторы.

Условия хранения: в прохладном месте при температуре от +4°C до +10°C.

Производитель: ООО «Ситик», Россия, Санкт-Петербург, Фучинский пруд, д. 10, кв. 10.

hopsheadbrewery.ru

**ШЫГАН**

ALC 13  
PL 30  
IBU 70

Пиво «Шыган» - это истинно русский напиток. Вкусно, приятно, легко усваивается. Содержит 13% алкоголя. Объем 0,5 л.

Состав: вода, соло, хмель, экстракт солодового зерна, дрожжи, стабилизаторы.

Условия хранения: в прохладном месте при температуре от +4°C до +10°C.

Производитель: ООО «Ситик», Россия, Санкт-Петербург, Фучинский пруд, д. 10, кв. 10.

hopsheadbrewery.ru

**Pops Ross**

P 12%    Made in ALASKA    A 4.6%

Пиво «Pops Ross» - это истинно русский напиток. Вкусно, приятно, легко усваивается. Содержит 12% алкоголя. Объем 0,5 л.

Состав: вода, соло, хмель, экстракт солодового зерна, дрожжи, стабилизаторы.

Условия хранения: в прохладном месте при температуре от +4°C до +10°C.

Производитель: ООО «Ситик», Россия, Санкт-Петербург, Фучинский пруд, д. 10, кв. 10.

hopsheadbrewery.ru

**Индиям**

india pale ale

P 16%    Made in ALASKA    A 6.5%

Пиво «Индиям» - это истинно русский напиток. Вкусно, приятно, легко усваивается. Содержит 16% алкоголя. Объем 0,5 л.

Состав: вода, соло, хмель, экстракт солодового зерна, дрожжи, стабилизаторы.

Условия хранения: в прохладном месте при температуре от +4°C до +10°C.

Производитель: ООО «Ситик», Россия, Санкт-Петербург, Фучинский пруд, д. 10, кв. 10.

hopsheadbrewery.ru

**Два Индия**

double india pale ale

P 18%    Made in ALASKA    A 8.0%

Пиво «Два Индия» - это истинно русский напиток. Вкусно, приятно, легко усваивается. Содержит 18% алкоголя. Объем 0,5 л.

Состав: вода, соло, хмель, экстракт солодового зерна, дрожжи, стабилизаторы.

Условия хранения: в прохладном месте при температуре от +4°C до +10°C.

Производитель: ООО «Ситик», Россия, Санкт-Петербург, Фучинский пруд, д. 10, кв. 10.

hopsheadbrewery.ru

**Собака гитана**

Gypsy's dog

P 24%    Made in ALASKA

Пиво «Собака гитана» - это истинно русский напиток. Вкусно, приятно, легко усваивается. Содержит 24% алкоголя. Объем 0,5 л.

Состав: вода, соло, хмель, экстракт солодового зерна, дрожжи, стабилизаторы.

Условия хранения: в прохладном месте при температуре от +4°C до +10°C.

Производитель: ООО «Ситик», Россия, Санкт-Петербург, Фучинский пруд, д. 10, кв. 10.

hopsheadbrewery.ru

Балашиха Balashikha

RUS

СПб (Эдда) SPb (Edda)



Балашиха Balashikha

СПб (Глобалбрю) SPb (Globalbrew)



СПб (Frontier) SPb



СПб (Hanse) SPb



Боброво  
Bobrovo



Бочкари  
Bochkari



Верх-Тула  
Verh-Tula



Владимир (4 пивовара) 1  
Vladimir (4 pivovara)



/2



/3



/4



/5



Волгоград (Бамберг) 1  
Volgograd (Bamberg)



/2



/3



/4



/5



/6



Воронеж (Brewlok) 1  
Voronezh



/2



(Pinta Haus)



(Ravencraft) дер.  
wood



Задонск 1  
Zadonsk



/2



Заречный/ПО  
Zarechny/PO



Заречный/СО  
Zarechny/SO



Зеленоград/Москва А  
Zelenograd/Moscow



R



Истра А  
Istra



R



Калуга (Rocket)  
Kaluga



Казань (Elefant) корк  
Kazan cork



(Petzold) 1



/2



Киров  
Kirov



Клин (Atmosphere)  
Klin



(Gletcher) 1



/2



/3



/4



Кожевниково  
Kozhevnikovo



Копейск  
Kopeisk



Кропоткин  
Kropotkin



Кстово  
Kstovo



Липецк (Heartly)  
Lipetsk



Малоярославец 1  
Maloyaroslavets



/2



Медовеевка 1  
Medoveevka



/2 A



R



Можайск  
Mozhaisk



Москва (Dream Catcher)  
Moscow



(Стражек) 1 A  
(Strazhek)



R



12 A



R



13 A



R



14 деп. wood



(Beer Bros) 1



12 A



R



(Brighton) 1



12



(DaLi) 1



12



13



14



15



16



(Hophead)



(ID Brewery) 1



12



(Pivzavod77) 1 A



R



12 A



R



13 A



R



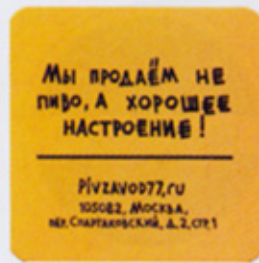
14 A



R



15 A



R



(Red Button) 1



12



(Selfmade) 1 A



R



12



(Seven Hills) A



R



(Smart) 1



12



13



(Noise & Flame)



(Trigger)



(Velka Morava) 1



12



(Wildlab)



(XP)



(Zagovor)



(Zdechly vrabec)



Мышино  
Myshyno



Ниж.Тагил (Crazy Brew)  
Niz.Tagil



НСК (ЙоХоХо)  
NSK (YoHoHo)

БИРДЕКЕЛИ-BEERMATS-BIERDECKEL-SOUS BOCKS-SOTTOVICCHIERI-BIERVILTJE-TACKY



Омск (1984)  
Omsk



Панино  
Panino



Первоуральск  
Pervouralsk



Протвино  
Protvino



РнД (Daviz)  
Rostov-on-Don



СПб (Балтика)  
SPb (Baltika)



(Василеостровская)  
(Vasileostrovskaya)



(Набережная)  
(Naberezhnaya)



(Найтберг) А  
(Knightberg)



R1



R2



(Brewdivision) 1



I2



I3



(Crazy Craft)



(First's)



(Max) 1



I2



I3



I4



I5



I6



I7



I8



(Metropole)





(Paradox)



Сергиев Посад  
Sergiev Posad



Смоленск  
Smolensk



Сочи (Fainfeld)  
Sochi



Ставрополь (Сингилей)  
Stavropol (Singiley)



(Петрович)  
(Petrovich)



Сыктывкар А  
Syktyvkar



R



Йошкар-Ола (Малаховское) 1  
Yoshkar-Ola (Malahovskoe)



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



/9



Тамбов (3 Bees)  
Tambov



Тверь (Богемия) А  
Tver (Bohemia)



R



Тула (Августин) 1  
Tula (Augustin)



/2



(Башня) 1  
(Bashnya)



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



/9



/10



(Петр Петрович) 1  
(Petr Petrovich)



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



Челябинск (Мелиот)  
Chelyabinsk (Meliot)



Хабаровск (Алтунин) А  
Habarovsk (Altunin)



R



(Gustav) 1



/2



Хилково  
Hilkovo



Ярославль (Plan B) 1  
Yaroslavl



/2



Efes-Russia A



R

# ПИВО

ЧЕРНОЕ

ПОРТЕР

МАРТОВСКОЕ



# СТЕНЬКА

# РАЗИИ



ЛЕНИНГРАД

АССОЦИАЦИЯ КРАФТОВЫХ ПИВОВАРЕН CRAFT DEPOT ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

# CRAFT DEPOT FEST

ВЫСТАВКА КРАФТОВОЙ КУЛЬТУРЫ

ПОСЛЕДНЯЯ СУББОТА ЛЕТА

26/08

ДИЗАЙН-ЗАВОД  
ФЛАКОН

М ДМИТРОВСКАЯ

С 12:00 ДО 23:00

60 ПИВОВАРЕН 240 СОРТОВ

ИЗ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ,  
НИДЕРЛАНДОВ, США, Бельгии,  
Дании, Германии, Италии,  
Франции, Китая, Австралии

ЭБИ,  
СКОУ,  
МЕДВЕЖЬ,  
БРАУ



КРАФТ



МУЗЫКА



СТРИТФУД

## WELCOME TO CRAFT CULTURE

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ  
ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

18+

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ: [WELCOME@CRAFTDEPOT.RU](mailto:WELCOME@CRAFTDEPOT.RU) • ОРГАНИЗАТОР: ООО «ВОЛКОВСКАЯ ПИВОВАРНЯ» • #CRAFTDEPOTFEST2017