



КОЛПИВАТР

ЖУРНАЛ О ПИВЕ, ПИВЗАВОДАХ И ПИВНОЙ АТРИБУТИКЕ

1(74)-2019

ХІІ СЪЕЗД

КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ
В МИНСКЕ



ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ

РОССИЙСКИХ И СОВЕТСКИХ
ПИВНЫХ КРУЖЕК

НОВОСИБИРСК
ФИЛИППИНЫ
ПИВНЫЕ
ПРОГУЛКИ



**IV CONVENCION MUNDIAL
DE COLECCIONISMO CERVECERO
BREWERY COLLECTIBLES WORLD CONVENTION - BCWC
10 TO 13 OF OCTOBER 2019**

**PASAJE DARDO ROCHA
LA PLATA - ARGENTINA**

ORGANIZER: COLECCIONISTAS PLATENSES



Corregidor Hotel
LA PLATA



www.ivbcwc.com



КОЛПИВАТР

КОЛЛЕКЦИОНЕР ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ

Издается с 1998 года

Периодичность: 2 раза в год

Тираж: 500 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

Региональная общественная организация
«Клуб коллекционеров пивной атрибутики»
(ККПА)

Контакты:

В.Шамов, ул. Плещеева 15-111,
127560 Москва, тел.: +7 (909) 955-96-02
etiketki@mail.ru

ККРА.RU

РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА

В.Шамов

ОТПЕЧАТАНО

ООО «АВК-Пресс», Москва

НА ОБЛОЖКЕ

XII съезд коллекционеров в Минске /
реклама Ленинградского пивоваренного
завода «Вена», 1930-40-е гг.

КОЛЛЕКЦИЯ

источники материала в разделе:

www.beer.crowncap.ru

www.f.beerum.ru

www.facebook.com

А.Иванов, Р.Соловьев, А.Николаев

KOLPIVATR

beer, breweries and beer accessories
magazine. Since 1998.

Periodicity of edition: twice a year.

Circulation is 500.

Published by

regional non-governmental organization
Club for Collectors of Beer Accessories
(CCBA) Moscow, Russia



РАБОТАЕМ!

Друзья!

Наше увлекательнейшее хобби - коллекционирование пивной атрибутики сейчас переживает, наверное, самое лучшее время в своей истории, когда вокруг столько интересного материала, столько новых предметов, манящих собирателя - этикеток, пробок, декелей, что, пожалуй, не сложно «разбежаться глазам» и «потеряться голове». В этом нескончаемом круговороте бумаги, картона и металла мы бы очень хотели каждый раз уделять внимание наиширочайшему спектру предметов пивного коллекционирования, но увы, ни в нашем скромном журнале, да и, наверное, вообще нигде, как ни старайся, нельзя объять необъятное.

И тем не менее, с полос уже крепко устоявшихся рубрик мы с большой радостью продолжаем делиться с вами очередными отчетами пиволобов о походах и поездках в поисках новых пивных мест, статьями наших знатоков истории пивных сортов и пивзаводов, обзорами наиболее выразительного оформления и просто новинок атрибутики. Короче, работаем!

Влад Шамов



ПРАГА

7.09.2019

Praha, CZ

44-я Пражская международная встреча клуба KSPS (этикетки, бирдекели). Место проведения - Дом культуры Ládví, ул. Burešova 1661/2, район Kobylisy. Время работы - 9:00-12:30. Информация - Jan Pechanek, e-mail: jan.pechanek@seznam.cz, www.kspsp Praha.cz, www.facebook.com/kspsp Praha



ЛЬВОВ

14.09.2019 Lvov, UA

34-я Украинская встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки). Место проведения - столовая университета «Львовская политехника», ул. Карпинского 8. Информация - Ростислав Лозовюк, e-mail: rostpyvo@gmail.com

МАРТИН

5.10.2019 Martin, SK

54-я (осенняя) международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки). Организатор - Porter Club (www.porterclub.szm.sk). Место проведения - пансион Ľierna rani, ул. Kuzmányho 24. Время проведения с 8:00 до 14:00. Бронирование столов, проживания и др. информация - Ян Покревка, e-mail: jpokrievka@hotmail.sk



ФЛОРЕНЦИЯ

12.10.2019

Firenze, I

Международная встреча коллекционеров кронен-пробок. Организатор - клуб Il Barattolo (www.ilbarattolo.org). Место проведения - отель Auto Park, ул. Lippi e Macia 22. Время проведения 9:30-17:00. Информация - Silvano Caneschi, e-mail: s.caneschi@yahoo.it



ХУГАРДЕН

2.11.2019

Hoegaarden, B

70-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (бирдекели B+NL) под эгидой пивоварни Alken-Maes. Организатор - клуб Gambrinusclub van Belgie (www.gambrinusclub.be). Место проведения - спортзал De Struysvogel, ул. Tiensestraat 43. Время проведения 9:00-17:00.



БАД-

РАППЕНАУ

16.11.2019

Bad Rappenau, D

40-я пред рождественская обменная биржа Nikolaus-Tauschbörse (банки, бирдекели D). Проводится в зале Josef Muller Halle, ул. Neckarstraße 1. Информация - www.fvb-bdm.de



XXII Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики

19-20.10.2019

**Moscow meeting for collectors
of beer accessories**

**Московская ярмарка увлечений
ул. Краснобогатырская, д.2, стр. 2
время работы: 9:00-18:00**

www.kkpa.ru

www.facebook.com/ccbakcpa





Казань

2-3.08.2019

Kazan, RUS

5-й юбилейный фестиваль крафта. Проводится на территории ВЦ «Казанская ярмарка», Оренбургский тракт 8. 200 сортов пенных напитков! 70 производителей пива, сидра и медовухи! В программе гастромакет, музыкальные выступления, мото-шоу.

#KZNCRAFTFEST



Пенза

26-27.07.2019

Penza, RUS

Летний крафтовый фестиваль Summer Craft Fest 2019. Проводится в Пензенском районе - с. Засечное, город Спутник, бульвар Прибрежный. Более 100 сортов авторского и крафтового пива, фудкорт, развлечения, музыкальная программа.

craftfestpenza.ru



Сергиев-Посад

10-11.08.2019

Sergiev Posad, RUS

Фестиваль Крафтовых пивоварен SVOI Fest 2019. Проводится на ул. Шлякова д. 3 (площадка за Макдональдс). Более 50 пивоварен, полноценный фудкорт, концертная программа.

festsvoi.ru



Ижевск

24.08.2019

Izhevsk, RUS

4-й Прикамский фестиваль малых пивоварен Craft Fair. Проводится на территории паба «Пинта», ул. Молодежная 74. Разнообразие сортов крафта, насыщенная развлекательная программа, вкусная еда.

vk.com/craftfair2019





Берлин

2-4.08.2019

Berlin, D

22-й Берлинский международный фестиваль пива. Проводится на участке 2.2 км Карл-Маркс-Аллее, между станциями метро Strausbergerplatz и Frankfurter Tor. Самый длинный биргартен в мире! Вход бесплатный. Около 2500 сортов пива!

bierfestival-berlin.de



Денвер

3-5.10.2019

Denver, USA

37-й Большой Американский пивной фестиваль, Colorado Convention Center, Денвер. 800 пивоварен, около 4000 сортов. Пивной безлимит! Стоимость входного билета 85 USD.

greatamericanbeerfestival.com



Лондон

6-10.08.2019

London, UK

42-й Большой Британский пивной фестиваль пройдет в лондонском выставочном центре Olympia на Hammersmith Road, район Kensington. Больше 1000 британских и международных марок пива, сидра и перри. В программе дегустации с Роджером Протцем.

gbbf.org.uk



Брюссель

6-8.09.2019

Brussels, B

Фестиваль малых и больших бельгийских пивоварен «Бельгийский пивной уикенд» на главной площади Брюсселя Grand-Place. Главный ритуал праздника - вынос и освящение бочонка с пивом.

belgianbrewers.be



В МИРЕ ПИВА И

НОВЫЙ СТАРЫЙ ЮРЬЕВЕЦ

Неизвестная до этого времени дореволюционная этикетка пива «Экспорт» производства Товарищества Юрьеvecкого пивоваренного завода из г. Юрьеvec Ивановской области (ранее Юрьеvec Повольский) предстала перед коллекционерами в этом году. Судя по штампу, она была отпечатана в Нижнем Новгороде, в типолитографии товарищества И.М. Машистова. Данная этикетка была обнаружена на типографском листе и никогда не проходила вырубку, а значит никогда не была на бутылке. Можно предположить, что ее изготовление совпало с началом Первой Мировой войны, когда производство таких сортов пива, как «Экспорт» было свернуто. Напомним, что Юрьеvecкий пивоваренный завод был закрыт еще в начале 1990-х годов, хотя здание его цело и по сей день и даже отремонтировано под другой профиль деятельности. А открыл завод на набережной старинного волжского города купец Михаил Иванович Красильников в 1880 году. К 1913, как раз близко к возможному времени появления данной этикетки, на Юрьеvecком пивзаводе вырабатывалось более миллиона литров пива в год.



И ОПЯТЬ ТИМОР-ЛЕШТИ

В прошлом номере КОЛПИВАТРа мы писали об открытии 22 января 2018 года в Восточном Тиморе пивоварни Heineken и о том, что пока ее пиво существует в безэтикеточном



варианте (не разливается в бутылки). Однако, этикетки у тиморского завода Heineken все же есть; на кеги применяются самоклеящиеся этикетки размером 4,5x13 см, такие, как показана здесь. В частности, данную этикетку пива Tiger можно считать первым видом этикетки от продукции нового предприятия. Обратите внимание, этикетка пронумерована, что формально делает каждую другую отличной от предыдущей.

КРАФТОВЫЙ ПРОРЫВ В УЗБЕКИСТАНЕ

На фоне присутствия довольно большого количества мини- и микропивоварен на сегодняшнем пивном рынке Узбекистана (например, только в Ташкенте их работает 30), в солнечной республике в текущем году произошел крафтовый прорыв. С апреля 2019 свое авторское пиво в коммерческих масштабах представила пивоварня Craft Brewing Company. Она находится в частном секторе на южной окраине Ташкента, в Бектемирском районе, на ул. Олтинтопган.

Решение организовать собственную пивоварню ташкентский предприниматель и одновременно домашний пивовар Артур Чагай (на фото) принял после очередной бизнес-поездки в Китай, в которой он планировал заказать пивзавод мощностью варки 500 л, но не для себя, а для своих друзей, открывавших в Ташкенте пивоварню-ресторан. В итоге, познакомившись в той поездке с крафтом, который для демонстрации варили производители оборудования, он вернулся домой не с одним, а сразу с двумя заключенными контрактами на поставку пивоварен - на 500 л для друзей и на 1000 л для себя. В составе оборудования

А Т Р И Б У Т И К И



пивоварни еще 19 ЦКТ по 2000 л и 14 ЦКТ по 1000 л каждый. На первом этапе рецептурой варок с Артуром поделились знакомые литовские крафтовики. Первые варки шли тяжело и не продуктивно. Потом Артур некоторое время стажировался на одном минике в Нью-Джерси (США) и отладил процесс. Помощь в варках Артуру также оказывает основатель пивоварни Malz&Hopfen Рустам Аскарлов, который теперь часто бывает в Ташкенте.

Все сырье у Craft Brewing Company бельгийское, марки Castle Malting. Вода используется из собственной скважины и специально подготавливается. Первое пиво было сварено в стиле IPA. В ассортименте пивоварни есть как регулярные сорта (IPA, APA), так и специальные выпуски, например, ламбик под названием Kriek, частично сброженный открытым методом, или

Craft Revolution

9,5% alc 0.33 l

CHE GUEVARA

Пиво варится из отборного сырья европейских производителей Castle Malting, Бельгия.

©2017 Craft Revolution, Республика Узбекистан. Состав: вода, соло, хмель, дрожжи, экстракт солодового зерна. Крепость: 9,5%. Объем: 0,33 л. Дата варки: 10.01.2017. Дата розлива: 10.01.2017. Температура: +10°C. Срок хранения: 180 дней. Дата окончания срока годности: 10.07.2017. Производитель: ООО "САФТ БЕЛЖИВ СЭВЕРИ", Ташкент, ул. Ташкент, Бельгийский район, СТ "КОМБИКО ДУШАНБЕ", ул. №1.

©2017 Craft Revolution, Республика Узбекистан. Состав: вода, соло, хмель, дрожжи, экстракт солодового зерна, экстракт шоколада, экстракт кофе. Крепость: 9,5%. Объем: 0,33 л. Дата варки: 10.01.2017. Дата розлива: 10.01.2017. Температура: +10°C. Срок хранения: 180 дней. Дата окончания срока годности: 10.07.2017. Производитель: ООО "САФТ БЕЛЖИВ СЭВЕРИ", Ташкент, ул. Ташкент, Бельгийский район, СТ "КОМБИКО ДУШАНБЕ", ул. №1.

ALKOGOL MAHSULOTLARINI ME'YORDAN ORTIQ
ISTE'MOL QILISH INSON ASAB TIZIMI VA ICHKI
KUZLARINING OG'IR KASSALIKLARIGA OLIV KELADI
ЧРЕЗМЕРНОЕ СПОТРОТРЕПЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ ПРИВОДИТ К ТЯЖЕЛЫМ ЗАБОЛЕВАНИЯМ
НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ И ВНУТРЕННИХ ОРГАНОВ

Reg. No. 0191974
© Республика Узбекистан

DOUBLE

chocolate stout

alc 7.5% 0.33 L

©2017 Craft Revolution, Республика Узбекистан. Состав: вода, соло, хмель, дрожжи, экстракт солодового зерна. Крепость: 7,5%. Объем: 0,33 л. Дата варки: 10.01.2017. Дата розлива: 10.01.2017. Температура: +10°C. Срок хранения: 180 дней. Дата окончания срока годности: 10.07.2017. Производитель: ООО "САФТ БЕЛЖИВ СЭВЕРИ", Ташкент, ул. Ташкент, Бельгийский район, СТ "КОМБИКО ДУШАНБЕ", ул. №1.

©2017 Craft Revolution, Республика Узбекистан. Состав: вода, соло, хмель, дрожжи, экстракт солодового зерна, экстракт шоколада, экстракт кофе. Крепость: 7,5%. Объем: 0,33 л. Дата варки: 10.01.2017. Дата розлива: 10.01.2017. Температура: +10°C. Срок хранения: 180 дней. Дата окончания срока годности: 10.07.2017. Производитель: ООО "САФТ БЕЛЖИВ СЭВЕРИ", Ташкент, ул. Ташкент, Бельгийский район, СТ "КОМБИКО ДУШАНБЕ", ул. №1.

ALKOGOL MAHSULOTLARINI ME'YORDAN ORTIQ
ISTE'MOL QILISH INSON ASAB TIZIMI VA ICHKI
KUZLARINING OG'IR KASSALIKLARIGA OLIV KELADI
ЧРЕЗМЕРНОЕ СПОТРОТРЕПЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ ПРИВОДИТ К ТЯЖЕЛЫМ ЗАБОЛЕВАНИЯМ
НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ И ВНУТРЕННИХ ОРГАНОВ

Reg. No. 0191974
© Республика Узбекистан

В МИРЕ ПИВА И

томатный кислый эль, или вишневый стаут. Из атрибутики у пивоварни на конец мая были только этикетки-самоклейки на стеклянные бутылки и ПЭТы (на вынос). Сейчас Craft Brewing Company ждет к установке линию для конвейерного розлива в бутылки (пока они наполняются полуавтоматом), а также партию брендированных бокалов.

После успеха Craft Brewing Company на осенней пищевой выставке в Ташкенте в 2018 г. и награждения своего IPA медалью интерес к пионерам узбекского крафта стал нарастать, и при пивоварне даже ускоренными темпами открылся фирменный бар.

СОЛОДОВЫЙ АРОМАТ

Кажется, настало время обсудить появившиеся в некоторых мусульманских странах безалкогольные напитки, которые, почему-то, вызывают интерес у коллекционеров своей атрибутикой, а пивные фанаты, ничем не гнушаясь, регистрируют их в пивной соцсети Untappd. Для примера возьмем напиток под названием Annada производства коммерческой группы Alzahra из Ливии. Алкоголя в нем не содержится, в ассортименте несколько фруктовых вкусов. Но, самое главное! На контр-этикетке Annada честно изложен его состав, показывающий, что этот напиток не содержит ни одной из составляющих пива, ни алкогольного, ни безалкогольного. Вместо солода в нем - солодовый ароматизатор (malt flavour). Такая же история с напитком Veno производства Nile Soft Drinks из Судана. В этой стране с пивоварением покончено уже давно, поэтому любая новость о местных пенных напитках вызывает фурор. Однако, все зря. Veno тоже всего лишь ароматизирован солодовым вкусом, что сильно отличает его от солодовых напитков из прочих стран с «сухим» законом (Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия), изготовленных на реальном солоде.





NON ALCOHOLIC
VENO
RASPBERRY
RASPBERRY FLAVOUR
500 ml

Ingredients
Carbonated water, malt flavour, sugar, potassium sorbate, trisodium citrate, citric acid, shandy compound, raspberry flavour, caramel E 150 D, sodium benzoate

Bottled by NILE SOFT DRINKS BOTTLING FACTORY
Omdurman, Sudan
Tel : 0155244215 - 0187253057
Fax : 0155249090 www.stim-sudan.com
Email : info@stim-sudan.com

For validity see neck of the bottle
Store in a cool place and avoid direct sunlight



خالى من الكحول
فينو
توت
لذعة 500 مل

المكونات
ماء غازي، نكهة التمشير، سكر، سوربات البوتاسيوم، ثلاثي سترات الصوديوم، حامض الستريك، مركب الشاندي، نكهة التوت، كاراميل إي 150 د، بنزوات الصوديوم

تعبئة مصنع النيل للمياه الغازية والعصائر
أم درمان، السودان

للتفون : 0187253057 0155244215
فاكس : 0155249090
للمصاحبة أنظر عنق الزجاجة
يحفظ في مكان بارد ويحمى من أشعة الشمس



6 294012 400277

А Т Р И Б У Т И К И

РАЙОНЫ, КВАРТАЛЫ

До невозможного редко балуют российские пивовары коллекционеров сериями атрибутики. Тем более интересным стал выпуск компанией Heineken в начале этого года ограниченной серии этикеток пива «Степан Разин» сортов «Петровское» и «Специальное» с логотипом петербургского футбольного клуба «Зенит» и с названиями различных районов Северной столицы, где обитают его преданные болельщики. При этом, названия районов звучат так, как их обычно именуют в народе: «ВО (Васильевский остров)», «Гражданка», «Дыбы», «Коменда», «Купчино», «Лиговка», «Просвет», «Стачек», «Уделка», «Центр», «ЮЗ (Юго-Запад)». Всего в серии по 11 видов для «Специального» в стекле и по 11 видов для «Петровского» в стекле и двух вариантах ПЭТ (всего 44 этикетки): параллельно с бутылками в серии «районы» были выпущены еще и банки «Степан Разин Петровское» в количестве также 11 видов.



НОВЫЕ ПИВНЫЕ СТРАНЫ

В список стран и территорий для рейтинга коллекций, хоть и запаздало, но можно добавить карибский остров Бонайр, который входит в заморское голландское владение Карибские Нидерланды. Примерно, весной 2015 года в столице острова Кралендейке появилась пивоварня Bonaire Blond с собственным оборудованием (на фото внизу), которая производит светлый лагер с добавлением вкусов цитрусовых. Его разливают обычно в бутылки 0.33 л, но иногда и в 0.25/0.75 л. У Bonaire Blond есть этикетки, бирдекели, бокал с логотипом.



В МИРЕ ПИВА И

БАНОК ПРИБЫЛО



Компания «Булгарпиво» запустила розлив в банки 0.5 л четырех сортов: «Жигулевское», «Чешское живое», «Немецкое темное» и «Немецкое светлое». МПК выпустила пятую и последнюю в серии «Лучшие друзья викингов» банку пива FAXE Premium (0.45 и 0.9 л) с сюжетом под названием «Повелительница», а также 26-ю в общем счете в серии rip-up и пятую объема 0.9 л банку с сюжетом под названием «Дама с собачкой».



КОЛПИВАТР 1(74)-2019



А Т Р И Б У Т И К И



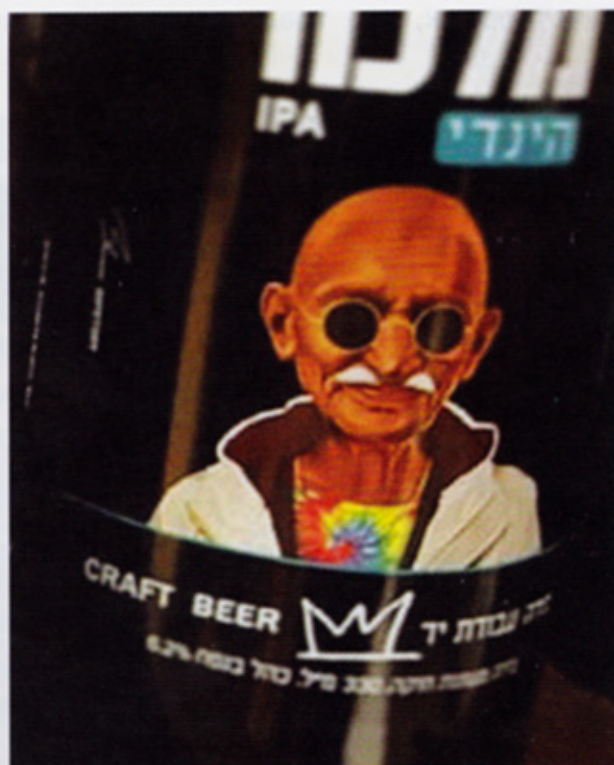
фото П.Егоров

BIG CRAFT DAY 2019

7-8 июня в московском Гостинном Дворе прошел 5-й фестиваль малого пивоварения Big Craft Day. В этот раз на нем было введено новшество для таких мероприятий в нашей стране - пивной безлимит: посетители оплачивали вход и могли пить в неограниченном количестве пиво и другие предлагавшиеся напитки, которые отпускали только в специальный фестивальный бокальчик. Входной билет стоил 3200 рублей на один день и 6000 рублей на два. Высокая входная цена стала причиной уменьшения в 2-3 раза числа посетителей фестиваля, но при этом, поспособствовала исчезновению очередей на входе и к разливочным стойкам. На большом экране транслировались последние чекины и оценки в сети Untappd, по которым сразу составлялся рейтинг представленного на BCD пива. Всего на фестивале было установлено 150 разливочных кранов и представлено около 600 сортов пива российских и зарубежных производителей.

ЭТИКЕТКА РАЗДОРА

Ресторан-пивоварня Malka Beer из кибуца Йе-хиам на севере Израиля выпустил серию из пяти этикеток с портретами известных в мировом масштабе людей. На одной из них изображен Махатма Ганди в цветастой футболке и солнечных очках. Об этом факте случайно узнали в национальном индийском фонде имени Махатмы Ганди, и его президент обратился к индийскому и израильскому премьер-министрам с просьбой содействовать изменению дизайна этикетки израильского пива. Фонд считает, что такая этикетка оскорбляет память о легендарном политическом и общественном деятеле Индии, который, тем более, был противником употребления алкоголя. Существует уверенность, что скандал вокруг изображения Ганди не примет серьезных форм, но при этом этикетка с его портретом претендует на очередной раритет.



ХІІ съезд коллекционеров в Минске

12-13 апреля клуб «Пивные Волаты» провел очередной съезд коллекционеров пивной атрибутики в столице Республики Беларусь.

В этот раз он собрал 180 участников из 12 стран. Местом проведения стал банкетный зал White Hall ресторана Ямайка, а спонсором выступила пивоваренная компания «Лидское пиво». Впервые в съезде приняли участие представители Армении (до Минска наконец-то добрался Роберт Акопян) и Нидерландов. Половина участников были пробочниками. Да-да, Минский съезд, как и остальные подобные мероприятия в Восточной Европе плавно приобретает характеристику «пробочный». Чем же запомнилась его 12-я «серия»? Во-первых, это становящаяся уже привычной двухдневная обменная сессия - вечер пятницы и первая половина субботы. Именно эта особенность способствует повышенному интересу к любому съезду.

Во-вторых, это отлично подходящий для обмена и для последующего дружеского ужина зал, хоть и не сильно близко от метро.

В-третьих, это новый местный рекорд по количеству участников - 180. В идеале их число должно перевалить за 200.

В-четвертых, это традиционная пятничная

экскурсия по городам и весям Беларуси. В этот раз коллекционеров свозили в колыбель белорусской истории - Новогрудок.

В-пятых (и это к сожалению), почти полное отсутствие среди участников коллег из Украины. А ведь многие из них - этикеточники и могли бы сбалансировать пробочный «разгул». Причем, и столы-то уже были забронированы, но люди не приехали.

В-шестых, уровень организации «Волатами» съезда неуклонно повышается, приближаясь к профессиональному. Лишь бы только не переводились спонсоры!

В-седьмых, оригинальный подарок каждому участнику - дорожный кошелек с эмблемой съезда. Полезная штука! Прослужит долго и будет добрым напоминанием об отлично проведенном мероприятии.

От лица ККПА большое спасибо «Пивным Волатам» за их работу и «Лидскому пиву» за поддержку. Ну, а тем, кто не был, вот эти фото и раритетный плакат «Белорусского бродильного треста».

-В.Шамов-





ПЕЙТЕ ПИВО



ПИВОВАРЕННЫХ
ЗАВОДОВ

БЕЛБРОДТРАСТ

СССР

Министерство пищевой
Промышленности БССР

Репино: пиво, сосны, этикет

18-19 мая в Репино под Петербургом прошла 7-я Всероссийская встреча коллекционеров пивной атрибутики.



Всегда не сильно массовая, хоть и называется Всероссийская, но всегда безгранично душевная встреча в Репино проводится раз в два года. Нынешняя была посвящена еще и празднованию 20-ти летия петербургского клуба коллекционеров «Пивной этикет» (ПЭ). На место проведения в уже хорошо знакомый пансионат «Буревестник» съехались порядка 70 участников: члены ПЭ, гости из Москвы, Воронежа, Самары, Риги, из Беларуси и эстонского уезда Харьюмаа. Каждый участник в качестве подарка получил пиво от Knightberg Brewery; были представлены два сорта: «Цитра пейл эль» и «Премиум лагер» с оригинальным дизайном этикеток в форме ромба и поздравлением ПЭ с 20-ти летием. Оригинальное оформление под 20-е годы прошлого века было и у специально сваренного ко встрече выдержанного имперского стаута от Labeerint Brewery. Также, была доступна ограниченная партия пива «Кашатан» со специальным поздравительным текстом на этикетке. Со стилизованной этикеткой было представлено пиво от sTs brewery, сорт «Чешское», разлитое в т.н. «чебурашки» и два сорта от пивоварни Green Basement Brewery с логотипом встречи. А еще некоторое количество пива любезно выделили Василеостровская пивоварня и компания «Хейнекен». Уфф, вот это изобилие! Надо отметить, что кроме пива питерские пивоварни выделили для проведения мероприятия еще и этикетки. Комплектами с коллекционерами щедро поделились



Василеостровская, Gas Brew, Booze Pharmacy, 2 Barrels Brewery. На этом фоне гости встречи тоже отметились. По просьбе ККПА московская пивоварня «Пивзавод 77» провела спецрозлив очень малой партии своего сорта Weizenbock со специально напечатанной коллекционерами этикеткой в память о юбилее ПЭ. Спецрозлив был торжественно передан президенту питерского клуба Петру Бондаренко в специально изготовленном пивном ящике. Предварительно, конечно, и сам президент и главные активисты ПЭ выступили с приветствием перед собравшимися. В субботу, после окончания обмена все желающие отправились на берег Финского залива, где под высокими соснами прекрасно провели время на неотъемлемых для репинской встречи шашлыках. Погода всему этому только благоприятствовала.

-В.Шамов-



Хамм - баночная Мекка

Переживая определенный кризис, обменная биржа в германском городе Хамм продолжает оставаться главной баночной биржей Европы.

Очередная Isenbeck-Frühjahrs-Tauschbörse прошла в Хамме 4 мая. Коллекционеры традиционно стали съезжаться на задворки Zentrallhalle (центрального зала собраний) уже с утра пятницы. Банки здесь не сказать, что преобладающий, но флагманский атрибут. К сожалению, они теперь становятся уделом возрастных собирателей. Европейская молодежь не жаждет этого вида хобби. А соответственно, бывший когда-то ажиотаж по поводу банок с территории экс-СССР в Хамме спадает. Популярными остаются только лицензионные марки и жестяные литровки с занятыми картинками. Однако, если вы целенаправленно едете в Хамм меняться банками, то это все еще самое подходящее для того место в старушке Европе, своеобразная Мекка для баночников. Сюда приезжают коллекционеры из Бенелюкса, Франции, Италии, Венгрии, Чехии, Сербии и Дании. Среди пивных в Хамме немало предложений и по банкам от безалкогольных напитков. Помимо банок здесь очень активно меняются бирдекелями. Масштабы, конечно, не сравнить с декельной биржей в Герстхофене, но все равно впечатляющие. А вот количество интересующихся пивной посудой и, особенно, готовых приобрести ее, за последние несколько лет, катастрофически снизилось. Почти каждый серьезный коллекционер теперь строит свою коллекцию по какому-то принципу. Например, «один завод - один бокал», или «только «вайценглас» (бокалы для пшеничного пива), или «только миниглас» (объемом не более 100 мл), ну, или только экзотика ■



Живец. Перезагрузка.

За последние пару лет легендарная обменная биржа в польском Живце встала на путь возвращения к своей прошлой популярности.



Важный момент, способствовавший возвращению обменной биржи в Живце на былую стезю, это отмена проводившегося совместно с ней фестиваля домашних пивоваров. Как ни жаль это констатировать, но фестиваль со временем вытеснил биржу. Однако после его отмены коллекционерам снова стали доступны все площади и все внимание главного организатора и одновременно спонсора мероприятия корпоративного ресторана пивзавода Browar Żywiec - Piwiarnia Żywiecka на ул. Browarna 88. Итак, очередная биржа в Живце прошла 14-15 июня. Участие в ней было бесплатным, столики тоже бесплатные, при этом места можно было зарезервировать заранее по телефону или электронной почте. Оба своих дня биржа работала с 6:00 до 16:00. Основная масса участников разместилась в

большом шатре, при этом были доступны также столы под отдельными зонтами. Piwiarnia Żywiecka оба дня угощала коллекционеров горячим блюдом и вдобавок в пятницу устроила еще и вечернее музыкальное выступление. А разливное пиво стоило всего 6 злотых (1.4 евро) за бокал, бутылочное - 5 злотых (1.2 евро). Официальное открытие состоялось также в пятницу в 9:00. Организаторы продавали футболки с эмблемой биржи и проводили конкурсы. Из атрибутики преобладающе были представлены пробки и этикетки. Большую часть собравшихся коллекционеров, понятно, составили поляки, а иностранные гости были из всех граничащих с Польшей государств, а также из Латвии, Эстонии, Венгрии и Сербии. Дни проведения обменной биржи в Живце почти всегда одни и те же - вторые выходные июня. К сожалению, организаторы каждый раз не так широко анонсируют ее, но отслеживать информацию о следующем мероприятии можно и самому на Интернет-сайте www.birofilia.org ■

Сетевые крафтовые бары Москвы

Тренд постоянного роста числа крафтовых баров в Москве продолжается с 2014 года, и ему не видно конца.

Сейчас в Москве появились целые «сетевые» структуры, бары связанные одними владельцами. Наиболее активно открывают новые бары бывшая команда Varka, разделившаяся надвое. Первая открыла Bad.Bro.Bar, «Май» (позже закрывшийся), Los Bandidos (про эти три бара рассказывалось в предыдущих номерах КОЛПИВАТРа), «Волчья Стая» и «Варка-2». Вторая - «На Кранах» (про него тоже была статья), «Косой Маркс» и «СлеПой Пью».

ВОЛЧЬЯ СТАЯ

Пивной и винный бар «Волчья Стая» расположился на Мясницкой улице, рядом со станцией метро «Чистые пруды». Пожалуй, это самый стильный бар от Александра Казьмина и Сергея Евграфова. Стильно и выразительно! Настенная роспись волками,

сочетание дневного света из огромных окон и подсветки от замысловатых светильников создают неповторимую атмосферу. В баре два больших зала, небольшая комната для игры в настольный футбол и две клетушечки (в прямом смысле этого слова) для компаний, желающих уединиться. В центре главного зала большая барная стойка, и наливают не только пиво, но и вино (естественно крафтовое). Имеется кухня с закусками от Burger Heroes. Вообще, наличие серьезной закуски - это новое и положительное явление для вновь открываемых баров. Установлен и большой холодильник с бутылочным пивом.

Волчья Стая

ул. Мясницкая 38, стр. 1

🕒 13:00-0:00 ПН-ВС



ВАРКА



2-ой бар «Варка» открылся на Цветном бульваре. Помещение бара напоминает по форме букву «П». Первый вход - прямо с Цветного бульвара, в зал со столиками в стиле фастфудовских забегаловок. Атмосферу создают неоштукатуренные кирпичные стены. А где кирпич оштукатурен, то заодно и покрыт интересными зарисовками из жизни рабочего класса. В этом же зале размещается бургерная Pro Burger, так что есть чем закусить пиво (бургеры, хот-доги). Перекладина буквы «П» - барная стойка. Второй зал со вторым входом (уже из соседнего переулка) оформлен в типичном крафтовом стиле с высокими столиками и табуретами. Также можно присесть в проемы окон. От барной стойки идет крутая лестница вниз, в подвал. Там расположены туалеты, подсобные помещения, а также еще один небольшой зальчик с парой столиков. Можно примоститься и на самой лестнице, там смонтированы импровизированные столики. Так что хоть помещение и небольшое, оно может вместить не так уж мало посетителей. Выбор пива не очень большой, в основном хитовые позиции из российского и зарубежного крафта, зато под серьезную закуску.

Варка

ул. Цветной бульвар 7, стр. 1

🕒 13:00-0:00 ПН-ЧТ
13:00-2:00 ПТ
14:00-2:00 СБ
14:00-0:00 ВС

КОСОЙ МАРКС

Таганская площадь - одно из мест сосредоточения крафтовой силы Москвы. Число крафтовых баров на единицу площади здесь просто зашкаливает. Летом 2017 года команда бара «На Кранах» во главе с Иваном Алавердовым и Михаилом Гукасяном открыла «Косого Маркса» на Таганской улице. Бар с собственной серьезной кухней (восточной, европейской, американской), двухуровневый (первый этаж и подвал), с вполне классическим крафтовым интерьером (крашеный кирпич, забавные граффити). Основное помещение с огромной барной стойкой расположено в подвале. Кроме пива, можно попить и кофе с чаем.

Косой Маркс

ул. Таганская 1, стр. 1, ТЦ Звездочка

🕒 7:00-5:00 ПН-ПТ
8:00-5:00 СБ-ВС



СЛЕПОЙ ПЬЮ

ВАРКА



«СлеПой Пью» - «атмосферный бар для голодных людей», открылся на ул. Арбат. Два больших зала и два маленьких (один из них в подвальном помещении). Дизайн вполне себе брутальный, со скелетиком над входом, с неоштукатуренными кирпичными стенами, который, правда, несколько облагородили пышной зеленью в горшках. Можно удобно устроиться в оконных проемах с видом на Арбат. В наличии разливной и бутылочный крафт, имеется серьезная кухня: основное блюдо - бургеры, а также, что попроще - гренки, картошка фри, крылышки и прочее. Посидеть можно не только в самом баре, но и на воздухе, на ул. Арбат, где устроена открытая площадка со столиками.

Слепой Пью
ул. Арбат 30/3, стр. 1

🕒 12:00-23:00 ПН-ВС

CRAFT STATION

Еще одна сеть крафтовых баров - Craft Station. Первый бар был открыт Евгением Марченко на Пушкинской, и про него был репортаж в КОЛПИВАТРе, еще два расположены на Кузнецком Мосту и Мясницкой.

КОЛПИВАТР 1(74)-2019

Расположение второго бара Craft Station очень удобное, прямо у выхода из метро «Кузнецкий мост», в подвальчике на улице Рождественка. Летом также открыта небольшая площадка на улице. Правда, в этом случае, вам нальют пиво в пластиковый стаканчик. Подвальчик уютненький, состоит из большого зала со стойкой и нескольких закутков, где можно удобно устроиться небольшой компанией или вдвоем-втроем. В оформлении много элементов стим-панка, как в исполнении ножек столов и стульев, так и весьма забавных фигурок железных рыб. В наличии большой выбор разливного



и бутылочного пива. На кранах по преимуществу российский крафт. Цены на пиво средние. Кроме пива имеется крепкий алкоголь, а также серьезная кухня - супы, мясо, разноцветные бургеры, пицца.

Еще одна тенденция в московском «крафтостроении» последнего времени - круговорот крафтовых баров в природе. Бары снимаются с насиженных мест и перелетают на новые. Но и свято место пустым не бывает, приходит новый крафтовый бар. Так в Кривоколенном переулке закрылся «Клуб чешских пивоваров», переместившийся на 1-ю Брестскую улицу и сменивший название на «Дача Гашека», а на освободившемся месте теперь обосновался еще один Craft station. В нем два больших зала, в подвальном помещении кухня и места общего пользования. Дизайн заведения сильно обновили: теперь оформление в мотивах, приближенных к японским, но с изображениями античных богов и богинь; довольно мило, уютно, светло и спокойно. Преобладают белый и желтый цвета, что совсем не типично для крафтового бара. В такой обстановке ожидается гюрос под рюмку узо, но, правда, в наличии только крафтовое пиво под классическую пивную же закуску.

Craft Station

ул. Рождественка 6/9/20
пер. Кривоколенный 10, стр. 6

🕒 12:00-0:00 ПН-ВТ
12:00-3:00 СР-ЧТ
12:00-6:00 ПТ-СБ
12:00-0:00 ВС



ШВАРЦ КАЙЗЕР



Наиболее широкую сеть фирменных пивных ресторанов и пивотек имеет пивоварня «Шварц Кайзер» из деревни Челохово Егорьевского района Московской области. За пиво в компании отвечает Сергей Перепелкин, за ресторанный деятельность - Андрей Буйнов. В 2019 году работало семь ресторанов в Москве, по одному в Люберцах и Егорьевске, а пивотек - семь в Москве, пять в Егорьевске, а также по одной в Малаховке и Воскресенске. «Шварц Кайзер» варит как классические сорта пива, так и сорта в крафтовой стилистике. Кроме собственного пива, в ресторанах также представлено разливное пиво классических импортных марок, а в пивотеках - разнообразное бутылочное, как классическое, так и крафтовое. И такая стратегия, рассчитанная на всевозможные вкусы, явно себя оправдывает. При пивоварне имеется собственное хозяйство, так что кроме пива, заведения славятся своим мясом. Я был не во всех ресторанах «Шварц Кайзер». Отмечу особенности тех, в которых побывал. Эти заведения весьма разнообразны по стилистике.

Первый, по времени открытия, ресторан сети расположен в подвальном помещении на ул. Москворечье. Здесь большой зал с дизайном в стиле чешско-немецких пивных. Деревянные столы и перегородки, стены покрыты живописью пивной тематики. Общая гамма - светлые и коричневые тона.

Головной ресторан сети находится в Протопоповском переулке. В нем регулярно проводятся различные мероприятия, организу-



емые «Шварц Кайзером», а по вторым суб-ботам месяца собирается ККПА. Стистика ресторана похожая: в оформлении много дерева, а на стенах много живописи. Достаточно ярко, вплоть до китча, но при этом вполне уютно.

Небольшой бар на Селезневской улице организован в стилистике ирландского паба с большой открытой летней площадкой.



Большие зеркала вдоль одной из стен зрительно увеличивают объем помещения. Интерьер типичного паба в красно-коричневых тонах. Кроме собственного мяса, в наличии и собственная выпечка.

Ресторан на ул. Щербаковская совмещен с пивотекой-разливайкой, где можно приобрести пиво и закуску на вынос. Дизайн ресторана железнодорожной тематики - этаким привокзальный ресторанчик с простыми столиками и стульчиками, стены разрисованы паровозами, общий цвет - серый с черными вставками. Так же имеется небольшой VIP-зальчик.

Кратко о ресторанах, в которых лично не бывал. На ул. Ташкентской заведение ориентировано на домашнюю пиццу и авторские бургеры. Кроме ресторана имеется и пивотека. На ул. Перовская заведение типа паба с пивотекой. На 8-й ул. Текстильщиков - самый новый ресторан сети (также совмещенный с пивотекой), стильное заведение в виде молодежного гастропаб.



Шварц Кайзер

ул. Москворечье 31, кор. 2
пер. Протопоповский 40
ул. Селезневская 34, кор. 1
ул. Щербаковская 35
ул. Ташкентская 24, кор. 1
ул. Перовская 16
8-я ул. Текстильщиков 9

🕒 11:00-23:00 ПН-ВС

-П.Егоров,
фото автора-



ТРАДИЦИОННЫЙ ЧУВАШСКИЙ СОРТ ПИВА, ПРИГОТОВЛЕН ПО
СТАРИНЫМ РЕЦЕПТАМ ИЗ ОСОБОГО АРОМАТНОГО ХМЕЛЯ
В ЧЕСТЬ ПРАЗДНИКА ОСЕННЕГО ПИВА

РАЗНОВИДНОСТИ КЕР СӘРИ

СВЕТЛОЕ
ТЁМНОЕ



- ПИВО НОВОГО УРОЖАЯ
- МЯГКИЙ ВКУС
- БЫВАЕТ ТЁМНЫМ И СВЕТЛЫМ
- ОБЛАДАЮТ СРЕДНЕЙ ПЛОТНОСТЬЮ

ОСОБЕННОСТИ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Из истории современных московских пивоварен

Если в XXI век Москва вошла с 6-ю крупными пивоваренными производствами, то на сегодняшний день из них работает только одно МПБК «Очаково». И это предприятие 1978 г. запуска теперь является старейшим действующим московским пивзаводом.

Формально, к московским производителям пива можно еще отнести «Московскую Пивоваренную Компанию», чьи производственные мощности расположены в Мытищах. Также, с середины 90-х годов в целом по России (в том числе, и в Москве) начался бум малого пивоварения, и к нашему времени число минипивоварен в России перевалило за тысячу, а в Москве они исчисляются десятками. Особенно много пивоварен открылось в самые последние годы, и журнал уделяет этому процессу много внимания. Сегодня обратимся к истории малого пивоварения Москвы.

АНГАРА

Пивоварня «Ангара», сейчас более известная любителям крафтового пива как ID-Brewery, одна из старейших российских минипивоварен. Расположена она на Новом Арбате, в одной из высоток (дом № 19), построена еще в 1995 г. для ресторана «Ангара». Собственно, ресторан с тех пор не раз менял название и хозяев (сейчас - это Chesterfield), пивоварня варила пиво для бара «Жигули», для ресторанов «Дурдинь». В настоящее время пивоварня и рестораны принадлежат одним владельцам, отсюда и

название ID - «Иван Дурдин». Варочный порядок пивоварни виден за стеклом на первом этаже зала Chesterfield. Я бы его подсветил получше, так как есть на что посмотреть - изготовитель фирма Kaspar Schulz из Бамберга (Германия). Варочник на 2 тонны красиво отделан медью. Фильтрчан и вилпул выполнены единым блоком. Управление, как автоматическое, так и по желанию полностью ручное. Используется, по большей части, отварочное затирание, что сейчас большая редкость. Бродильное отделение расположено в подвале, одной стеной выходит в тоннель, проложенный под арбатскими высотками. Все танки брожения вертикальные (но не ЦКТ) на 4 тонны (один на 800 л. для плотных сортов с длительной выдержкой). В бродильном отделении температура держится около 11 градусов (даже для элей, которые передаются на брожение с температурой выше 20 градусов и успевают отбродить до того, как охладятся), в отделении дображивания - около нуля. Карбонизация пива только естественная, часть пива фильтруется на кизельгуровом фильтре. Солод только от германской солодовни Weyermann, хмель германский и чешский для лагеров, для крафтовых сортов используются

и известные американские марки. Пиво разливается в кеги, а также небольшим количеством в бутылки (на маленькой однобутылочной машинке).

ТАГАНСКИЙ

«Таганский пивоваренный завод» также имеет долгую и интересную историю. Построен он был в 1998 г. на Таганке, размещался тогда на Большой Коммунистической улице (ныне Александра Солженицына). В 2003 году на нем было установлено австрийское оборудование, пивзавод переехал в Бирюлево, на Загорьевский проезд. В 2007 году состоялась очередная модернизация и переезд обратно на Таганку, в корпуса Таганского мясокомбината (Автомобильный проезд). Несколько раз менялось название завода и его владельцы, а также марки пива - такие известные в свое время как «Фома и Ерема», «Самохвал», «Вундербир», «Домашний пивовар» - все это Таганский пивзавод, да и пиво, дображиваемое в мобильных танках «Пятого океана» в их ресторане на Таганке, изначально тоже варилось на нем. Оборудование завода производит впечатление: варочный порядок на 3 тонны австрийской фирмы Mavim



Brauanlagen; он состоит из заторно-сушловарочного котла, фильтрчана, вирпула, двух баков с водой (холодной и горячей). Фильтрчан достаточно широкий, что позволяет фильтровать и очень плотные сорта. Управление, практически, ручное, с минимумом автоматики. Над заторником установлен бункер с молотым солодом, в сам бункер солод подается от солододробилки. Базовый солод обычно российский, а специальный - Weyermann. Цех брожения огромный, в нем установлены цилиндрикоконические танки фирмы ZiP на 3 и 6 тонн (шеститонные танки установлены во время последней модернизации, они довели теоретическую мощность пивзавода до 264 000 декалитров в год). В наличии система автоматической мойки, пропагатор для дрожжей. Также на заводе имеется экспериментальная микропивоварня. Она состоит из варочника на полтонны (сусло забирается от основного варочного порядка, но может быть сварено и по другому, например с другим хмелем) и 4-х ЦКТ емкостью в полтонны и тонну. У пивзавода имеется фирменный магазин разливного пива «Хмельное депо» на Волочаевской улице 12А, стр. 1 (в торговом центре).



VELKA MORAVA

Пивоварня Velka Morava была построена в 2010 году в московском районе Свиблово, на Енисейской улице. В 2013 году пивоварня переехала в Черкизово и сейчас размещается на территории Черкизовского

мясокомбината по адресу Пермская ул. 7. На пивоварне установлено современное оборудование чешской фирмы Mini Brewery System, используется чешский солод и жатецкий хмель, поэтому и название у пивоварни чешское. Варочный порядок Velka Morava на 1 тонну классической конфигурации - заторно-сусловарочный котел и фильтрчан с вирпулом и дополнительным баком воды. Сусло затирается отварочным способом, привычным для чешского пивоварения. Управление компьютеризировано. В бродильном отделении установлены двухтонные ЦКТ и вертикальные танки дображивания. Их количество за время работы пивоварни увеличилось в несколько раз. Система мойки автоматизированная, частично пиво фильтруется на кизельгуровом фильтре. В 2017 г. была установлена линия розлива в бутылки. На пивоварне, в основном, варятся классические лагеры, а широкая линейка крафтовых сортов под брендом Velka Morava производится на

арендуемом оборудовании ООО «Монпле-зир» во Фрязево. Владельцы пивоварни совместно с владельцами «Штамм бир» и «Одна тонна» являются организаторами крупнейшего в России фестиваля крафтового пива Big Craft Day; на Арбате им принадлежит трехэтажный крафтовый бар «Эрик Рыжий».

МПК

Преыдушим проектом акционеров «Московской Пивоваренной Компании» были «Пивоварни Ивана Таранова», которые были проданы группе «Хейнекен». А у акционеров возникла идея строительства нового пивзавода. Середина 2000-х характеризовалась ростом экономики, а рост производства пива был даже опережающим и пользовался лояльностью государства. Но за 10 лет, пока завод вводился в строй и развивал свою деятельность, случился

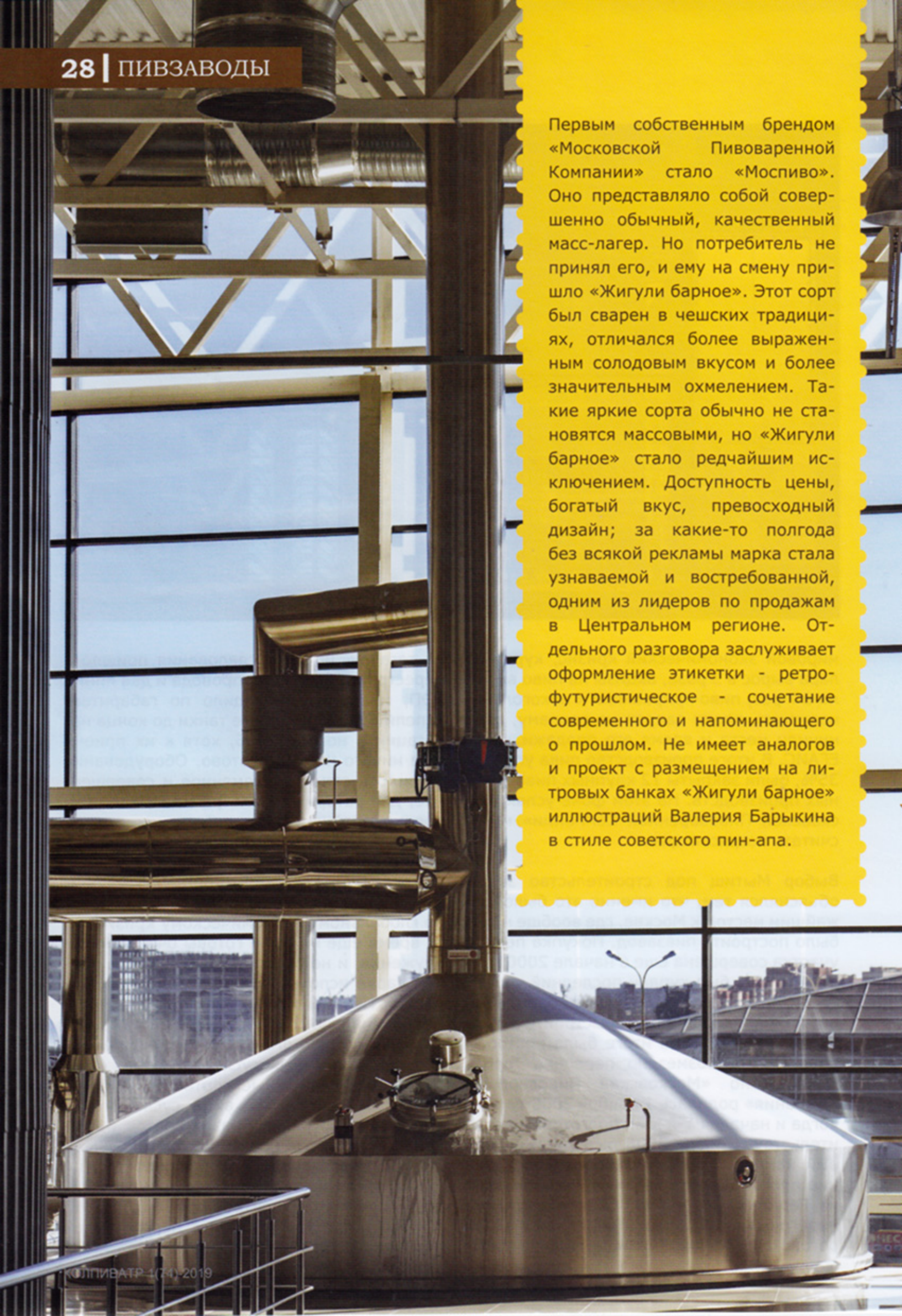




мировой экономической кризис, курс доллара вырос в 3 раза, акцизы на пиво выросли в 7 раз, пиво приравнивали к алкогольным напиткам, ввели запрет на рекламу, ограничили места и время его продажи, ввели ЕГАИС. В итоге производство пива упало на 35%, были закрыты 12 крупных пивоваренных производств. На этом фоне успех «Московской Пивоваренной Компании» можно считать потрясающим.

Выбор Мытищ под строительство завода объяснялся тем, что именно это было ближайшим местом к Москве, где вообще можно было построить пивзавод. Покупка первого участка совершена еще в начале 2000 года, в 2007 году был куплен последний участок территории. Земли давались с обременением, компанию обязывали выстроить эстакаду в Мытищах, но в итоге была построена дорога и безвозмездно передана городу. Официально «Московская Пивоваренная Компания» родилась 1 ноября 2005-го года, когда и начался 1-й этап подготовки к строительству. В июле 2006 был заложен первый камень будущего завода. Оборудование производства компании Ziemann везли из Германии морем до Санкт-Петербурга, перегружали на баржи и доставляли до Пироговского водохранилища. Далее везли

на тягачах, по пути следования пришлось перестраивать два газопровода и две линии ЛЭП, иначе не проходило по габаритам. Успели привезти первые танки до конца навигации в ноябре 2006, хотя к их приему еще ничего не было готово. Оборудование ставилось самое современное и совершенное, два заторных фильтра на МПК до сих пор крупнейшие в мире (а таких в мире всего 4). 26 июля 2008 г. была проведена первая варка пива, кнопка пуск была нажата когда банк Lehman Brothers уже приближался к своему банкротству, положив начало глобальному экономическому кризису. В то время еще не были готовы очистные сооружения, и не был подведен газ, при первой варке использовалось только электричество. Первый розлив пива - 15 сентября. Первоначально планировалось применять технологию high gravity brewing - затирать два высокоплотных сусла из которых получать все возможные сорта. Но в итоге, сейчас затирается 42 вида сусла, чтобы обеспечить то разнообразие сортов и стилей пива, которое производится заводом. В 2010-2012 гг. началась вторая очередь развития, приведшая к удвоению производства до 360 тысяч гектолитров в месяц, с 2013 г. проводится третий этап с перспективой очередного удвоения до 700 тысяч.



Первым собственным брендом «Московской Пивоваренной Компании» стало «Моспиво». Оно представляло собой совершенно обычный, качественный масс-лагер. Но потребитель не принял его, и ему на смену пришло «Жигули барное». Этот сорт был сварен в чешских традициях, отличался более выраженным солодовым вкусом и более значительным охмелением. Такие яркие сорта обычно не становятся массовыми, но «Жигули барное» стало редчайшим исключением. Доступность цены, богатый вкус, превосходный дизайн; за какие-то полгода без всякой рекламы марка стала узнаваемой и востребованной, одним из лидеров по продажам в Центральном регионе. Отдельного разговора заслуживает оформление этикетки - ретро-футуристическое - сочетание современного и напоминающего о прошлом. Не имеет аналогов и проект с размещением на литровых банках «Жигули барное» иллюстраций Валерия Барыкина в стиле советского пин-апа.

В настоящее время варенная компания лидер среди крупнейших производителей как пива, так и, прежде и богатейшему ассортименту крупных компаний стала массово про (и единственная в азотные капсулы практически единственно разливается в стеклянные бутылки и литровые жестяные швом.

В ассортименте портфель лицензионные бренды истории российской «Трехгорное», ственно, в бренд сезонные сорта, в пива разных стран «Пильзенское», варское пшеничное», «Ирландский периментальной установленной на ренной Компании», «Волковская пивоваряющаяся отским лицом, но ной объем своего МПК, при чем, пива стике. Так что МПК фактически крупным крафта. «Вол - один из соучредителей крафтовых пивоваряющихся ак крафтового пива чатном журнале, цией, так и на профестивале крафта-Fest.

-П. Егоров, специально для журнала КОЛПИВАТР, фото автора-



мя, «Московская пиварня» - несомненный российский про по качеству и вкусу всего, по инновациям ассортименту. Среди МПК одна из первых изводить эли, первая России) применила лы в баночном пиве, нолично и при этом ет пиво в фирменные ки объемом 1 и 1.5 л, банки со сварным

компания - целый зиюнных брендов, а ды МПК отсылают к ского пивоварения «Хамовники». Соб- «Трехгорное» входят «Хамовники» - стили мира («Венское», «Мюнхенское», «Банное», «Английский стаут»). На базе экс- микропивоварни, «Московской Пивовары» была организована варня», формально дельным юридиче- производящая основ- пива на мощностях в крафтовой стили- является в России, нейшим производителем «Московская пивоварня» дителей ассоциации варен Craft Depot, тивной пропагандой в России, как в пе- издаваемом ассоциа- водимом ежегодном вого пива Craft Depot

Минипивоварня Tovmas Beer

Петрос Товмасян три года назад открыл в столице Армении небольшую пивоварню под своим фамильным брендом Tovmas.



Будучи никак не связан изначально с пивоварением, большой любитель пива Петрос Товмасян (на фото) на пару с другом решил открыть собственную пивоварню. Дело было более трех лет назад, когда, со слов Петроса, не было в Ереване добротного пива. За три-четыре месяца столь смелая идея превратилась в реальность. Емкости для пивоварни (варочник, ЦКТ) изготавливал специально приглашенный мастер. Про такое в легендарном советском фильме сказали бы: «Не ширпотреб, а индпошив». Пивоварня компактно уместилась в небольшом помещении в бывших цехах трикотажной фабрики «Ануш» в районе Мала-тия-Себастья на ул. Вантян 61. Tovmas Beer

стала первой в своем классе пивоварней в Ереване, исключая ресторанные. Уже премьерная ее варка, которая состоялась в июне 2016 года, прошла удачно.

Tovmas Beer применяет двухотварочный способ затирания пивного сусла. Варочник объемом 360 л подогревается электричеством. Танки ЦКТ (четыре по 300 л и четыре по 600 л) одеты в специальные рубашки с гликолем для охлаждения. Tovmas, как изначально, так и сейчас варит только лагеры - светлый и темный. Летом, в сезон, в неделю делают минимум две варки. Варит технолог, который ранее работал на «Киликии». Для производства Петрос покупает

живые дрожжи, германский хмель Perle и солод, в частности, российского производства. А вода в Малатии-Себастии такая отменная (она поступает из источников в Гарни), что ее даже не подготавливают специально к варкам.

Tovmas не разливается в бутылки серийно. Иногда летом бывают заказы на это пиво в ПЭТ бутылках, но на них не применяют этикетку. Один пробный опыт с самодельной (цветной принтер и ручная вырезка) навесной этикеткой все же был, но не долго. На кегах тоже нет этикеток. Сбыт Tovmas идет в популярных ереванских пабах, повсеместных продаж и массовой узнаваемости бренд пока не достиг. Хотя, Петрос уже приложил для этого определенные усилия.

Для начала были изготовлены малыми партиями бирдекели (всего их было уже два вида) и фирменные кружки. Скажу сразу, и первое и второе на самой пивоварне найти сложно; они все ушли в места сбыта. Говорят, что, например, за кружками в пабах следят, как за собственными детьми. Tovmas Beer поучаствовала в Ереванском пивном фестивале в 2018 году. Ну, и потом, пивоварня переехала на новое место в том же районе (ул. Андраника 123/7), где начала работать 4 мая этого года с уже увеличенным объемом варки - 600 л. В новом здании, строительство которого до конца не завершено, пивоваренное оборудование установлено в подвале. На первом этаже планируется расположить фирменный пивной магазин, а на втором-третьем - жилые помещения. Так что, не далек тот час, когда придя на пивоварню за свежим пивом, совсем несложно будет повидать хозяина. Ну, если он, конечно, будет дома.

-В.Шамов-



Дело купцов Кононовых

Довольно часто история доносит до нас факты того, как знаменитые промышленники и торговцы старинных лет владели не одним, а сразу несколькими пивоваренными производствами в разных городах и губерниях Российской Империи.



И.А. Кононов

По два завода имели пребывающие у всех на слуху Альфред фон Вакано в Самаре и Баку; братья Злоказовы в Екатеринбурге и Ирбите; наследники И.В. Александрова в Казани и Слободском; братья Базенер в Новочеркасске и Таганроге; наследники П.П. Вейнера в Астрахани и Порт-Петровске (Махачкале); А.Ф. Ермолаев в Нижнем Новгороде и Лыскове; Е.Е. Гофман в Оренбурге и Орске. По два завода имели и многие другие заводчики. Три завода имели Я.Е. Лорец в Кустанае, Оренбурге и Троицке; В.П. Чердынцев в Томске, Мариинске и ст. Бамимской; А.К. Кобылкин в Нерчинске, Чите и Верхнеудинске; Н.Я. Пугасов в Ташкенте, Лепсинске и Джаркенте. Четыре - Д.М. Дон-Дудин и М.Ф. Ирза в Екатеринодаре, Новороссийске, станицах Усть-Лабинская и Крымская. Пять - Н.И. Иванов в Пишпекке, Верном, Аулие-Ате, Перовске и Ташкенте. Интересно, у кого же пивзаводов было больше всего? На удивление, история сохранила до нас сведения о возможном претенденте на лидерство по количеству принадлежащих пивоварен. Им оказался бронницкий 1-й гильдии купец Иван Алексеевич Кононов. Когда-то ему, помимо

прочей собственности, принадлежали 5 или 7 пивоваренных заводов в Центральной части России. Вот несколько фактов об этом интересном человеке.

Жил-был в Бронницах под Москвой Алексей Кононович Кононов, самый состоятельный тамошний 1-й гильдии купец, сильно разбогатевший на винных откупах. Первое упоминание в архивах о Кононове датируется 1829 годом. Алексей Кононович много сделал для жителей города, чем заслужил почет и уважение горожан. Благодаря ему в Бронницах появился самый большой колокол весом 1051 пуд. На его пожертвования были украшены придел Николая Чудотворца и Иоанна Милостивого, изготовлена позолоченная серебряная риза для образа Иерусалимской иконы Божьей Матери, построена знаменитая бронницкая колокольня по проекту известного архитектора М.И. Бове - одной из самых высоких в Подмоскowie. Существует легенда, что Кононов, не дождавшись рождения сына, взял в семью мальчика Ваню и считал его своим. Именно Иван Алексеевич Кононов унаследовал от отца, скончавшегося в в 1862 г., нажитые

капиталы и достойно продолжил его дело. Надо сказать, что Иван Алексеевич почитал отца, продолжал его благотворительную деятельность, особое внимание уделял церкви. Современники Ивана Кононова описывали его, как плотного высокого роста брюнета, державшего себя просто, но с достоинством, бывшего у всех в уважении, не за то, что он миллионер, а за свой ум, сердечность, добрые дела и радушие. Отвечали, что Иван Алексеевич - настоящий русак, имевший и смекалку русскую; одевался традиционно по-купчески в длинный сюртук, брюки, заправленные в высокие купеческие сапоги, шелковую косынку и двубортный черного сукна жилет.

После отмены откупов И.А. Кононов переехал в Москву и стал с 1863 г. московским купцом 2-й гильдии, проживал некоторое время в собственном доме в 1 квартале Рогожской части на Большой Алексеевской улице, имел оптовый склад вина в той же части. В 1870 г. императором Александром II был утвержден Устав Волжско-Камского банка с первоначальным уставным капиталом 6 млн. руб., являвшегося впоследствии одним из крупнейших банков Российской империи. Среди 13 учредителей вторым номером был записан Кононов Иван Алексеевич - потомственный почетный гражданин, 1-й гильдии купец. В 1872 г Иван Алексеевич становится коммерции советником, а значит до этого не менее 12 лет он должен был состоять купцом первой гильдии. Очевидно, что Иван Алексеевич не только сохранял, но и приумножал достижения отца.



Дом И.А. Кононова в Москве

Традиционные для семьи производство и торговля веселящими напитками распространялись на многие губернии.

Итогом совместной деятельности Кононова с купцом первой гильдии, тоже Почетным гражданином города Бронницы Иваном Васильевичем Зиминым стало создание фирмы «Торговый дом И.А.Кононов и И.В.Зимин». Располагалась фирма в Бронницах, в доме Кононова. Торговый дом имел в городе 4 ренсковых погреба, 2 оптовых склада, 1 водочный завод, 1 пивоваренный завод, 1 трактир. В Пензенской губернии имелись пивоваренные заводы в самой Пензе (на 1884 г. 13000 ведер на 13000 руб. при 9 рабочих), в г. Нижний Ломов (просуществовал до середины 1870-х годов). В г. Шуе Владимирской губернии также имелся пивоваренный заводик, который проработал,

Бронницы



примерно, до 1882 г. (в 1879 г. сварил на 4000 рублей при 2 рабочих). В г. Богородицке Тульской губернии имелся пивоваренный завод, который проработал, примерно, до 1882 г. (в 1879 г. сварил 2600 ведер пива на 3200 рублей при 6 рабочих). В г. Саратове и в с. Новое Чирково Хвалынского уезда Кононову принадлежали винокуренный и другие заводы. Саратовское имущество управлялось совместно с известным саратовский купцом Ананием Ивановичем Недошивиным, хотя и принадлежало Ивану Алексеевичу. Не удивлюсь, если работавший в Саратове в 1860-х годах пивоваренный завод Недошивина, по факту, также принадлежал Кононову.

Сам Иван Алексеевич совмещал свою коммерческую деятельность с общественной и благотворительной. Он выделил огромные денежные средства на реставрацию архитектурной жемчужины города Бронницы – Собора Михаила Архангела, и на пристройку трапезной, строительство которой шло с 1862 по 1865 годы. Был избран церковным старостой соборного храма. Несколько сроков избирался от Бронницкого уезда в Московское губернское собрание с 1868 по 1877 гг. Был председателем городской управы в Бронницах.

В Москве был гласным Московской думы, старшиной купеческого собрания, почетным членом Общества любителей коммерческих наук, членом совета Противораскольнического братства св. Петра митрополита (Кремль Чудов монастырь), членом Совета православного миссионерского общества, состоящего под предводительством е.и.в. государыни императрицы, членом Управление музея имени государя наследника

цесаревича, членом Московского совета детских приютов, товарищем в Благотворительном о-ве при городской больнице (Калужская улица), якобы был некоторое время старостой Храма Христа Спасителя.

2 марта 1885 г. Иван Алексеевич умер будучи уже в звании коллежского советника. Похоронен он недалеко от своего дома, под Воскресенским собором в Покровском монастыре. Почти сразу его сыновья-наследники начали распродажу имущества. Одним из последних был продан с публичного торга 29 мая 1897 г. пивоваренный завод в Пензе. 2-этажный дом с каменной солодовней, каменной 2-этажной сушилкой, 7 деревянными флигелями, каменным корпусом, 2 каменными подвалами, деревянным пивоваренным заводом и разными надворными постройками, состоящими в гор. Пензе на Московской улице в конце Черкасской слободы купил Сергей Николаевич Зарембо за 24 551 рубль 79 коп. В последствии пивоваренный завод в Пензе новым хозяином был закрыт. Всего за 10 лет от громадного состояния Ивана Алексеевича Кононова не осталось и следа. А след его сыновей теряется.

-И.Маликов-

Использованы материалы публикаций: Т.П. Гутникова, И.А. Сливка, В.И. Сунчелева «Купцы-благотворители: Кононовы и Зиминны», А. Гончаров «История из города Бронницы», А. Леонов «Кононов и Кокман».

Эволюция форм российских и советских пивных кружек.

Попробуем кратко рассмотреть основные этапы эволюции форм пивных кружек, использовавшихся в обиходе или в торговых точках в России времен Империи и СССР.

В период до 1914 г. русской мерой объема жидкостей служило ведро (12.3 л). Основной мерой вместимости пивных кружек были объемы и 1/40 ведра (~0.307 л) и 1/20 ведра (0.615 л). Пивные кружки в дореволюционный период производились

в разнообразных формах частными стекольными заводами, торговыми домами и пивоваренными заводами. Но преимущественно кружки выпускались в виде цилиндрической формы в целях более точного контроля объема разливаемого пива. На фото 1 показаны дореволюционные пивные кружки (слева направо): Землянского пивоваренного завода, фирменная кружка Трехгорной Мануфактуры, кружка с изображением козла производства стекольного завода Мальцева (?), кружка с медальоном. Все кружки имеют объем 1/40 ведра.





На дореволюционных кружках, используемых в торговых точках, часто наносился указатель уровня - черта для контроля объема наливаемого пива и номинальная вместимость. После революции русская система мер была в обязательном порядке заменена на метрическую: в РСФСР - в 1918 г., в СССР - в 1925 г. В результате на смену пивным кружкам с объемом 1/20 и 1/40 ведра пришли кружки объемом 0.5 л и 0.25 л. В период Новой Экономической Политики (НЭП), проводившейся в Советской России в 1921-1929 гг., кружки выпускались в различных формах и объемах. Производились

так называемые агитационные кружки, отличительной особенностью которых стало изображение пятиконечной звезды. Агитационные пивные кружки объемом 0.5 л и 0.3 л (крайняя справа) показаны на фото 2. Изображали на кружках и герб СССР. Такие кружки также были объемов 0.5 и 0.3 л.

В период НЭП массово выпускались кружки с ведомственными аббревиатурами (логотипами), такими как ГПТ (ГосПищеТрест), ЛСПО (Ленинградский Союз Потребительских Обществ), МСПО (Московский Союз Потребительских Обществ), Ленпищеторг,





3

Моссельпром. Примеры таких кружек показаны на фото 3 (слева направо: ГПТ, ЛСПО, редкая кружка стекольного завода Плоское, две разновидности кружек ЛСПО) и 4 (слева - кружка с серпом и молотом, справа - фирменная кружка Моссельпрома; обе кружки объемом 0.5л).

В 1927 г. приказом Главной палаты мер и весов СССР было узаконено применение в торговле кружек объемом 1 л, 0.5 л и 0.25л. В 1931 г. был выпущен общесоюзный стандарт ОСТ 3550, который ввел формы и размеры для производства кружек для пива,

кваса и т.п. Данный стандарт положил начало массовому производству приземистых «бочкообразных» пивных кружек, которые производились стекольными заводами СССР с самыми разнообразными рисунками. Типичные кружки довоенного периода, производимые согласно упомянутому общесоюзному стандарту или с незначительным отклонением, показаны на фото 5 («ажурные» объемом 0.5 л) и 6 (из цветного стекла - 0.5 л).

Начиная с 1934-35 гг., кружки в СССР стали проходить обязательную маркировку -



4



на них стали ставить поверочное клеймо, подтверждающее объем, обозначенный указателем уровня и цифрой номинальной вместимости. Данная практика сохранилась вплоть до 1963 г. Детальное рассмотрение метрологической маркировки и атрибуции пивных кружек проведено С.Т. Жуковым в статье «Метрологическая маркировка и атрибуция пивных кружек», опубликованной в журнале «Петербургский Коллекционер» №6 (68).

В период после принятия ОСТ 3550 и до начала войны 1941-45 гг. стекольными заво-

дами СССР были выпущены десятки разнообразных пивных кружек «бочкообразной» формы. С одним из самых полных каталогов советских пивных кружек и их подробным описанием можно ознакомиться в Интернете на сайте Александра Преферансова www.beermug.preferansov.ru

Очередной этап эволюции форм пивных кружек СССР связан с творчеством Веры Мухиной. В 40-е годы прославленная скульпторша придумала для советского общепита формы культовых пивных кружек самого массового производства; некоторые





7

производятся по настоящее время. Отдельные разновидности форм пивных кружек, приписываемых творчеству В.Мухиной, показаны на фото 7 (разновидности, выпущенные в 70-х годах прошлого века, 0.5 л). Кое-какие из них можно увидеть и в Музее Мухиной в Феодосии, где Вера Игнатьевна провела детские и девические годы.

Вместе с тем, в советское время в 1980-90 гг. в меньших объемах выпускались также кружки других форм. Некоторые кружки с отображением юбилейных дат, выпущенные малыми партиями, показаны

на фото 8 (слева направо: 125 лет со дня основания Уршельского стекольного завода, 20 лет Уршельскому межотраслевому предприятию промышленного железнодорожного транспорта, 50 лет революции 1917 г.).

-С.Романчук-

*Представлены кружки из коллекции
С.Романчука.
Фото С.Иванова.*



8





Исторические сорта немецкого пива

Сегодня образцом настоящего пива является светлый, легкий, не сильно охмеленный, фильтрованный лагер, а эли, кислые и копченые сорта часто вызывают непонимание даже в нынешнюю эпоху пришествия крафтового пива. Но если оглянуться назад лет на двести, то обычным пивом станет именно копченый, кислый, темный и, конечно же, не фильтрованный эль.

И это касается даже Германии, являющейся сейчас оплотом лагеров и пилсов. В XIX веке победоносное шествие лагеров, а также постепенное признание баварского Das Reinheitsgebot на территории всей Германии, привели к появлению совершенно новых стилей. А вот многие старинные немецкие сорта пива забылись. Вот о них и поговорим сейчас, правда, пропустив сорта пива популярные до сих пор или получившие в последнее время и так широкую известность - «Вайцен», «Берлинер Вайсе» и «Лейпцигский гозе», а также «Грюйтбир» и «Цойгльбир», которые трудно назвать сортами; скорее это целое направление в пивоварении (для первых трех) и обобщенное название разных сортов пива, варимых в Верхнем Пфальце (для последних двух).

ДОРТМУНДСКИЙ АДАМБИР

Dortmunder Adambier - старинный крепкий сорт пива из Вестфалии. В средние века он варился со сбором трав (грюйтом) и был почти не газированным. Можно предположить, что он был темным и слегка копченым (из-за технологий соложения того времени) и, вполне возможно, кисловатым (из-за спонтанного брожения). Крепость его могла достигать 10%. Название сорта связано с известной легендой о проверке качества пива с помощью облитой скамьи и кожаных штанов; фактически, таким образом можно было проверить лишь плотность пива. Только в нашей версии легенды на скамью, облитую пивом, сидели не в кожаных штанах, а голым задом (в костюме Адама) и, если

при вставании скамья прилипала к заду, то пиво считалось качественным. Понятно, что очень плотный «Адамбир» прошел бы такую проверку легко. В наше время сорт практически забыт, хотя и бывают варки отдельными энтузиастами.

БРОЙХАН-БИР

Broyhan-Bier - сорт получил свое название по имени пивовара Корда Бройхана, кото-





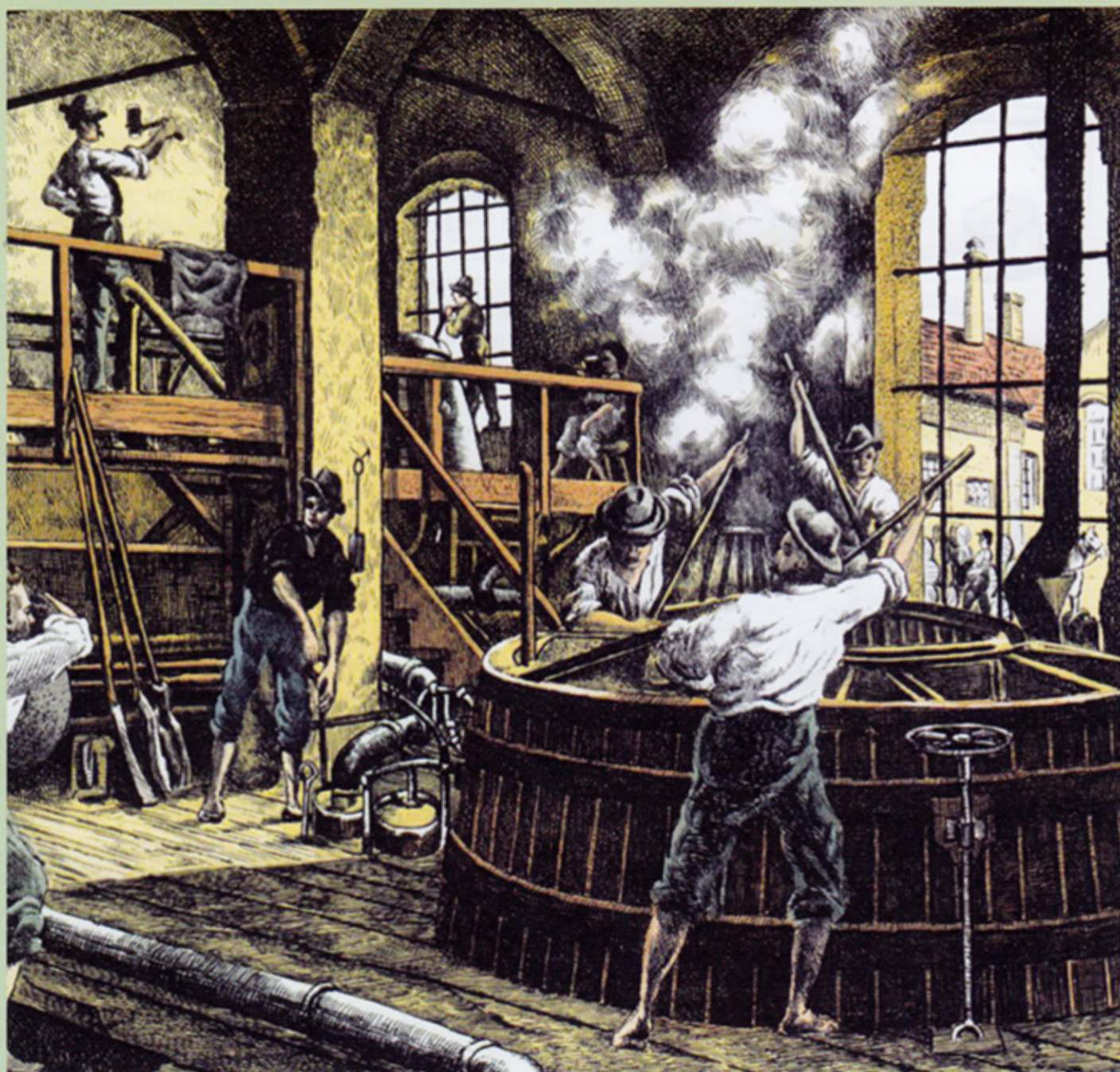
В 1609 году гильдия была признана, в ней тогда насчитывалось 320 членов. Ее знаком качества являлся «бройханский талер». Торговля «Бройхан-биром» на экспорт привела к экономическому подъему Ганновера, превратившегося в пивную столицу. Члены гильдии в 1735 году образовали товарищество и варили «Бройхан-бир» до 1919 года, хотя само товарищество существует до сих пор. Удивительно, но точной рецептуры пива не сохранилось. Своему более светлому цвету сорт обязан частичному применению «вяленного» солода, который сушился без нагрева. Сорт варился или только на ячменном солоде, или с добавлением пшеничного, охмелялся очень слабо (но сильнее, чем, например, «Берлинер Вайсе») и, конечно сбразивался верховыми дрожжами. Плотность и крепость были не высоки.

ВИС

Этот сорт впервые сварил в 1526 году в Ганновере. Корд обучался в Гамбурге, где в 1526 году насчитывалась 531 пивоварня, на которых работала чуть ли не половина населения города. Город славился своим темно-коричневым пивом. Вернувшись в Ганновер, Корд сварил на пивоварне Ханса фон Зоде свой светло-коричневый сорт, который и получил его имя. Сорт вышел настолько удачным, что учредили отдельную гильдию пивоваров, производивших его.

Wiess - название этого сорта на кельнском диалекте значит «белый». Сорт был популярен в Кельне в XIX веке. Он пришел на смену «Койтебиру», а самого его уже сменил широко известный ныне «Кельш». В рецептуре использовалось до 20% пшеничного солода, остальное - ячменный. При этом применялись токовые солода, сушившиеся без высоких температур; отсюда и светлый цвет этого сорта. Плотность и крепость у «Виса» низкие, а охмелялся он хорошо, куда больше, чем современный «Кельш». Еще одно отличие от «Кельша» - дображивание теплым, а не холодным.





БАВАРСКИЙ ДАМПФБИР КОЙТЕБИР

Bayerisch Dampfbier - популярный в Баварии в XIX веке сорт «парового пива» (dampf - пар). Варили его преимущественно летом, оно сбразивалось (быстро и энергично) при температуре 21°C. При интенсивном брожении образовывались большие пузыри, которые лопались и казалось, что при этом испускается пар; отсюда и название сорта. Сорт не очень плотный, сильно выброженный, слабоохмеленный. Цвет от золотистого до светло-янтарного. Засыпь из ячменных солодов, но дрожжи рекомендуются для пшеничного пива, которые дают гвоздично-банановые ноты во вкусе.

Keutebier - сорт пива из Голландии, где он появился еще в XIV веке, но также активно варился и в германских землях. Изначально это был сладковатый грюйтбир (вместо хмеля использовался сбор трав). Позже стал использоваться хмель. Охмелялось пиво не сильно. Засыпь из ячменного солода с небольшим количеством пшеничного солода и пшеничной муки; мог также использоваться и овсяной солод. Пиво быстро выбраживалось верховыми дрожжами, его плотность и крепость были невысоки. До нашего времени дошли рецептуры XVII века. Современную версию (с грюйтом) сварила пивоварня Joren (г. Гарлем, Нидерланды).

ЛИХТЕНХАЙНЕР БИР

Lichtenhainer Bier - изначально варился в крестьянских хозяйствах и варился, по крайней мере, 700 лет. Лихтенхайн – прежде самостоятельный город, теперь пригород Йены. Какой-то определенной рецептуры у сорта не было, пиво было очень легкое (примерно 8% плотности), на пшеничном солоде, слегка копченое из-за технологии сушки солодов и слегка кисловатое из-за дикого брожения не только дрожжами, но и бактериями. В XVIII веке пиво приобрело свое лицо, стало активно вариться на продажу и пользовалось популярностью у студентов Йенского университета. В 1831 году, согласно пивоварскому уставу Йены, торговля не йенским пивом была запрещена, но студенты просто прогуливались до Лихтенхайна и там придавались «необузданному кабацкому веселью». Скоро «Лихтенхайнер бир» появился и в студенческих пивных Йены. В наше время пиво варилось в ГДР где-то до 1983 года и было возрождено в 1997 году.

БРАУНШВЕЙГСКИЙ МУММЕ

Braunschweiger Mumme - старинное пиво для моряков, во времена Ганзейского союза доставлялось в пивные для моряков Гамбурга и Бремена, а оттуда и в другие страны. Сведения о рецептуре разнятся, но сходятся в одном – это был очень плотный сорт пива (плотность могла превышать 50%). Плотность достигалась длительным кипячением, а вот крепость составляла всего 2.5-4.5%. Так что, это был фактически легкоалкогольный сироп, что обеспечивало его хорошую сохранность. Моряки почитали его и за высокую питательность в длительных плаваниях. Хотя, вероятно, крепость могла быть и куда выше, а плотность ниже (например, у сорта «Штадтмумме»). Солод использовался ячменный, хотя возможно было и добавление пшеничного. Пиво очень сильно охмелялось, по цвету было темно-коричневым. Впервые сорт упомянут в 1515 году; по одной из легенд, название получил по имени пивовара Кристиана Мумме. В российских изданиях «Мумме» (и кстати, «Портер») упомянуто в книге «Собрание разных полезных лекарств на разныя болезни с рецептами», изданной в 1779 году. После распада Ганзы торговля

«Мумме» затихает, его варят только несколько брауншвейгских пивоварен. В наше время этот сорт варился изредка, скорее в качестве экспериментов.

ЦЕРБСТЕР БИТТЕРБИР



Zerbster Bitterbier - один из старейших из известных немецких сортов пива, родом из города Цербст. Первое упоминание пива датируется 1389 годом. В XV веке в Цербсте было 550 пивоварен! «Цербстер Биттербир» было популярным экспортным пивом Ганзейского союза, вывозилось оно через Гамбург, гильдии которого долго добивались и добились запрета на экспорт этого пива (в Гамбурге хватало пива и своих пятиста пивоварен). Сорт пива варился до окончания II Мировой войны. «Цербстер Биттербир» варили из ячменного солода, сушеного на ольхе, в этом его отличие от более известного «Раухбира», солод которого сушится на буке. Дым бука дает привкус шпика, которого нет у ольхи. Сорт не плотный и не крепкий, он хорошо охмелялся (отсюда его название - «Биттербир»), цвет имел красноватый. Зимнее пиво варили осенью и пили на Пасху. Летнее «Цербстер» варили в марте, оно было более охмеленное, пили его осенью.

-П.Егоров-

Английский рок-пив парад

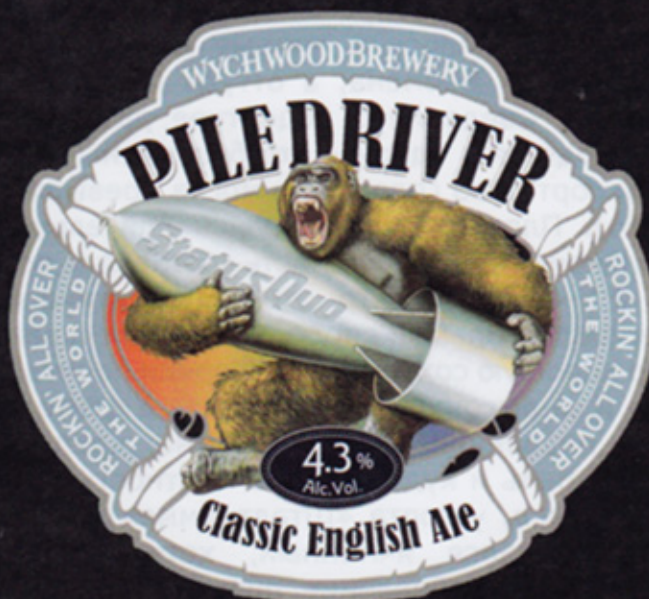
В продолжение темы, начатой в номере КОЛПИВАТРа 2(73)-2018, посмотрим, что происходит в области сотрудничества английских рок-музыкантов и пивоваров.

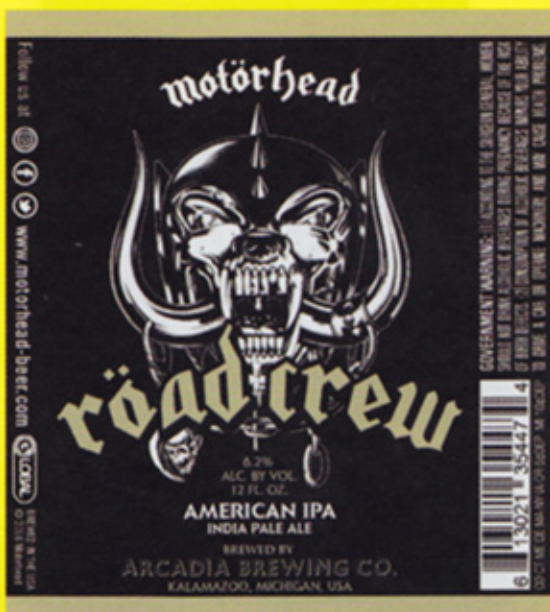
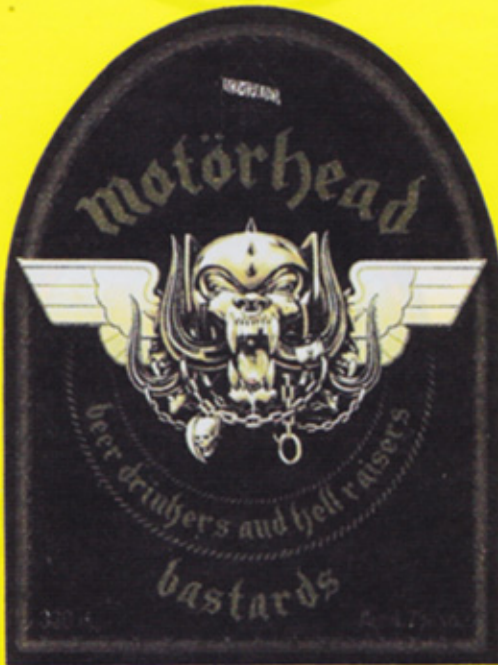
Волна популярности объединения пивных и музыкальных брендов в зарубежье поднялась во втором десятилетии XXI века. Полтора десятка лет количество сортов, так или иначе связанных с рок-группами, растет, как на дрожжах, поэтому упорядоченное изложение материала представляет определенную сложность. Для этого обзора я ограничился только этикетками, которые посвящены английским группам. Вот что получилось по количеству сортов в порядке возрастания.

Легендарная группа Queen в 2015 г. в честь 40-летия хита *Bohemian Rhapsody* выпустила пиво **Bohemian Lager** с 4.7-процентным содержанием алкоголя. Естественно, произведено пиво в Богемии на Pivovar Protivín (Pivovary Lobkowicz) по заказу английской компании RnR Brew Ltd. За основу этикетки лагера взята обложка альбома *A Night at the Opera* с гербом группы, созданным вокалистом Queen Фредди Меркьюри во время его учебы в лондонском колледже искусств Ealing Art College. Несмотря на название *Bohemian Lager* на части этикеток значится **Bohemian Rhapsody**.

В начале 2014 г. ветераны британского рока Status Quo совместно с Wychwood brewery запустили в производство эль, который получил название в честь классического альбома группы 1972 года **Piledriver**. Выпуск приурочен к очередному переизданию альбома. *Piledriver* крепостью 4.3 % охарактеризован как «классическое английское пиво, сваренное классической английской группой». Музыканты принимали непосредственное участие в процессе варки. Этикетка оформлена по мотивам обратной стороны обложки диска. Для Швеции пришлось слегка изменить дизайн. Местные законы продажи алкоголя не позволяют продавать продукцию, на которой присутствует военная тематика, оружие или

демонстрируется агрессия. Поэтому авиабомбу пришлось заменить мирным бочонком. Воодушевленные успехом продукта, уже через пару лет Фрэнсис Росси и Рик Парфитт порадовали поклонников двумя алкогольными напитками. Совместно с пивоварней Hobsons сварен эль **Dog Of Two**





Head, а с Celtic Marches сидр **Down Down**. Названия взяты соответственно с альбома 1971 г. и одной из самых известных песен Status Quo. Группа участвовала в процессе производства с самого начала, приезжала на производство и работала совместно с сотрудниками соответствующих компаний над подбором ингредиентов, которые бы сделали каждый из напитков освежающим и утоляющим жажду. Музыканты даже провели целый день на сборе яблок для своего сидра.

Большие энтузиасты в деле популяризации самой разнообразной алкогольной продукции – Motörhead. После успеха именных вин, водки и виски музыканты обратили внимание и на пиво. С 2012 г. на шведских пивоварнях Krönleins Bryggeri и Nils Oscar Brewery выпускались сорта **Motörhead Bastards Lager** (4.7%) и **Motörhead Imperial Pale Lager** (6.2%, выпускался с 2015 г.), а на английской пивоварне Aston Manor – сидр **Motörhead Snaggletooth**. Название для Bastards Lager выбрано по первому названию, предложенному Лемми Килмистером для образованной им группы. Когда в 1975 году Лемми выгнали из группы Hawkwind, он основал коллектив Bastard. По мнению менеджера, название было неприемлемо из коммерческих соображений и его пришлось изменить на Motörhead (последняя песня, написанная Лемми для Hawkwind). Позднее, в 1993 г. Motörhead использовали Bastards в качестве названия альбома. Обложки альбомов и этикетки напитков Motörhead украшает Snaggletooth – эмблема группы. Еще когда Лемми организовал Bastard, он попросил художника Джо Петаньо помочь ему с логотипом для группы. Лемми хотел что-нибудь в духе дизайна нашивок, используемых в мотоклубах. В результате Петаньо нарисовал гибрид из черепов гориллы и волка, добавив ему кабаньи клыки. Это изображение и стало прообразом Snaggletooth.

В конце 2015 г. Motörhead перестала существовать – умер бессменный лидер группы Лемми Килмистер, однако пивная история успешно продолжилась. В конце 2016 года на рынке появилась марка пива **Road Crew** (4.5%) от английской Camerons Brewery, уже через год победившая в номинации «Лучший новичок» на премии Carouser Awards 2017. Сорт получил название

в честь песни (We Are) The Road Crew с альбома Ace of Spades 1980-го года. Почти сразу после выпуска Road Crew в Англии Motörhead, Camerons Brewery и Global (многофункциональная компания) начали производство одноименного продукта в США на Arcadia Brewing Company. Кроме доступных широкой аудитории сортов Camerons Brewery недавно выпустили еще и ограниченную партию пива (всего шесть деревянных бочек). **Murder One** - крепкий 9-процентный эль с добавлением рома, выдержанный 500 дней в бочках из под бурбона и разлитый в бутылки с рисунком на стекле. Название взято у любимого бас-гитарного лампового усилителя Лемми.

Безусловный лидер по количеству сортов и атрибутики – Iron Maiden. Еще в марте 2013 года семейная пивоварня Robinsons Brewery и Iron Maiden выпустили эль **The Trooper**. Пиво названо в честь одноименного сингла, выпущенного в 1983 году. Песня написана по мотивам поэмы Альфреда Теннисона Charge of the Light Brigade (Атака легкой бригады). Речь в ней идет о британском солдате во время Балаклавского сражения, которое произошло в ходе Крымской войны. Этикетка оформлена по мотивам обложки сингла. На ней изображен Eddie – талисман группы в форме британского солдата. Это обстоятельство поначалу стало причиной запрета продаж пива в Швеции (о шведских законах см. выше). Robinsons Brewery быстро нашли решение – просто увеличили лицо Eddie.

Чуть более чем за пару лет продажи Trooper превысили 10 миллионов пинт. Осенью 2015 г. выпущена ограниченная серия более крепкой версии **Trooper 666**, крепостью 6.6%. По словам вокалиста группы Брюса Дикинсона: «Несмотря на видимую связь с нашей композицией The Number Of The Beast, название Trooper 666 фактически произошло от детального исследования историка Терри Брайтона, который продемонстрировал, что в атаке легкой бригады в Балаклавском сражении в 1854 году участвовало именно 666 солдат вместо названных в поэме лорда Теннисона 600». В то же время вышла еще одна лимитированная новинка – **Trooper Red 'N' Black**, крепостью 6.8%. Сорт создан на основе рецепта портера, который впервые был сварен на Robinsons в середине XIX века. Пиво полу-





чило название в честь песни The Red and the Black с альбома The Book of Souls. В начале 2016 года начался полугодовой тур The Book Of Souls World Tour - 2016, который состоял из 69 концертов по всему миру. Специально для тура был не только арендован и перекрашен самолет Boeing 747, но и выпущена концертная версия **Trooper The Book Of Souls World Tour - 2016** в пластиковой бутылке для продажи на концертах. И это не единственный пример заботы о фанатах. В 2017 г. Robinsons совместно с Брюсом Дикинсоном представили очередную новинку **Hallowed** - пиво в бельгийском стиле крепостью 6%. Название, конечно, взято из названия одной из самых известных композиций Hallowed Be Thy Name с упомянутого альбома The Number Of The Beast. На этикетке **Hallowed** изображен Эдди в монашеской рясе - дань традиции монастырского пивоварения в Бельгии.

Летом 2017 года фонд Help for Heroes, поддерживающий ветеранов и инвалидов британских вооруженных сил, обратился к пивоварне Robinsons с предложением выпустить благотворительное пиво. Идею поддержала Iron Maiden. Золотой английский эль крепостью 4.1% получил название **Light Brigade** (естественно, опять Балаклавское сражение). Шесть пенни с продажи каждой пинты и пять пенни с каждой бутылки направлены в фонд.

В начале этого года Iron Maiden и Robinsons еще расширили линейку совместных творений, выпустив бочковую версию **Trooper Nitro**. Как и следует из названия, отличительной особенностью сорта является добавление азота. Кроме того, анонсирован первый лагер **Trooper - Sun And Steel**, пиво двойной ферментации, созданное с подлинными японскими дрожжами сакэ. Название взято от одноименной песни с альбома 1983 года Piece Of Mind, в который вошла и Trooper.

Ну, с рок-н-рольной Англией, пожалуй, пока все. Что происходит в остальном мире - в следующих публикациях.

-Д.Фатюхин-

Пивной Новосибирск: «гуси» и «доси»

В майские праздники представители ККПА традиционно отправились на Восток. В этом году нас встречал Новосибирск - город со славным пивным прошлым.

Новосибирский пивкомбинат помнят все коллекционеры. А как обстоит дело сейчас? Поиск по Интернету дал свыше двух десятков адресов, но кто есть кто в реальности - предстояло разбираться на месте.

Аэропорт «Толмачево» встречал гостей отличной погодой и фирменным баром от ресторана-пивоварни **ПивоFactory**. Вот только цены были не очень гостеприимными: 300-500 рублей за бутылку! Так что отправляемся в город в надежде на более приветливое отношение к пиволюбам.

Одна из центральных улиц Новосибирска - Красный проспект. Здесь Интернет обещает две пивоварни. Увы, одна из них, ресторан-пивоварня **Rock City Bar** (Красный проспект, 37)

закрывается с начала года. Идем дальше, и на углу с ул. Свердлова ждет путников ресторан-пивоварня **ПивоFactory** (Красный проспект 22). Вот здесь совсем другая атмосфера, чем в аэропорту: нормальные цены, приветливый персонал и прекрасное пиво. Для коллекционеров - оригинальные этикетки и интересный бирдекель.

Подкрепившись и получив атрибутики, отправляемся на другой берег реки Обь. Здесь должна быть «**Аргентинская пивоварня Berry Brewery**» (мкр. Горский 53). Да, вот такое интересное название. В реальности, это пивной магазин **Pinta Point** с розливом от данной пивоварни и неплохим выбором местного крафта. Дали самоклеек для обоих брендов и бирдекелей. В продаже было так же пиво от **New Chicago Brewery** и **ООО «Брайт Крафт»** (р.п. Кольцово).

На ул. Титова есть пивной магазин «Медный великан» с большим выбором пива от пивоварни **Vaer** и разливайка от пивоварни **Imperial Barrel**, где милая девушка выдала для коллекции фирменных наклеек. В самом микрорайоне Горский есть еще один пивной магазин, где продается



продукция от **Imperial Barrel** уже в стекле. Немного далее, на площади Карла Маркса соперничают друг с другом сразу два пивных ресторана: «**Гуси в городе**» и «**Три лося**». И если первый – это филиал ресторана-пивоварни из Академгородка, то «**Три лося**» (пл. Маркса 5) – новый ресторан-пивоварня с отличным пивом и кухней. Из атрибутики пока только визитки, бирдекели и маленькие наклейки.



перспективах развития и предоставили для коллекции прекрасные этикетки. Остается только пожелать пивоварам дальнейших успехов и развития.

В соседнем доме находится пивоварня **Эльгейзер** (ул.Большевицкая 125/12). Ее владелец и пивовар Константин Эльгейзер (на фото внизу справа) – подлинный фанат пивоварения, не просто варит пиво, а превратил пивоварню в настоящий клуб любителей пива, где можно посидеть за кружечкой пенного напитка, пообщаться с самим пивоваром и полюбоваться огромной коллекцией различных артефактов, украшающей зал. Сейчас часть пива разливается в стекло с микро-наклейками, но была и красивая этикетка для спецрозлива. Будем ждать новых этикеток и новых оригинальных сортов пива.

От площади отходит улица Сибиряков-Гвардейцев. Здесь по адресу дом 47, корпус 1 в Интернете указана частная пивоварня «**Царь Пиво**». Увы, в жизни это прилавок-разливайка на большом крытом рынке с продукцией от ООО «Солд» из г. Бийска. Еще один адрес по соседству – дом 49А, корпус 5, частная пивоварня **WHITE** – тоже ничем не порадовал коллекционеров.

В той же части города есть и еще одна промышленная территория, используемая пивоварами. Частная пивоварня **Amadeus** (ООО «Большой Мастер», ул. Дунайская 16/8) давно известна своей продукцией. При заводе активно работает магазин, где есть как розлив в ПЭТы с небольшими круглыми этикетками-самоклейками, так и стеклянные бутылки 0.5 л с большими дизайнерскими этикетками. К магазину не иссякает поток страждущих, и к стене завода даже приделана открывалка. Немного пообщавшись с работниками магазина и

Вернемся теперь на правый берег, в рабочие районы. Когда-то здесь были огромные заводы, теперь в зданиях цехов варят пиво! Сразу две пивоварни расположились на территории бывшего промышленного гиганта. **Barley Brewery** (ООО «Хмельная лаборатория», ул.Большевицкая 125/8) – небольшая пивоварня с большим выбором пива и огромным энтузиазмом ее пивоваров. Анвар Вахитов и Александр Соболев рассказали гостям (на фото внизу слева) о своих сортах пива, о планах на будущее,





получив этикеток, участники экспедиции уже собрались посетить их соседей - Пиратскую пивоварню «ЙОХОХО» (ул. Дунайская 16/6), но услышали: «Да они съехали отсюда, не работают больше». Странно, но, наверное, местным виднее, и следующим адресом из Интернет-списка стало ООО «Бирбер» (ул. Нижегородская 205, к.3). На территории бывших складов тихо и пустынно, никого нет, все двери заперты.

Следующий адрес еще дальше, в частном секторе - пивоварня **Pan Sladek** (ул. Выборная 59). Здесь среди огородов стоит мини-гостиница с сауной и при ней микропивзавод. Жаль, охранник сообщает, что на пивоварне никого нет до окончания праздников. Так что остается только вернуться в центр, где есть фирменный бар-магазин пивоварни «ЙОХОХО» (на фото внизу слева) на ул. Фрунзе 5. Здесь есть и розлив в ПЭТ и «стекло», и фирменные бирдекели. Бармен был удивлен вопросу про переезд и утверждал, что производство никуда не перемещалось. Но нас уже ждут другие адреса, которые нужно исследовать.

В ресторане-пивоварне **Bierhof** (ул. Восход 24) из атрибутики только бирдекель и визитка. **New Chicago Brewery** (ул. Московская 93) – теперь здесь расположен кальянный зал; куда переехала пивоварня - никто не знает. Пивоварня **Vaer** (ул. Ипподромская 8) – это не производство, а магазин-паб; угостили новым сортом на дегустации, дали этикеток-самоклеек для ПЭТов, но сама пивоварня находится по адресу пр-кт Дзержинского 87, к.3.

В следующее место едем на электричке: платформа Сеятель в Академгородке, обособленном районе Новосибирска. Возле станции не только отличный музей паровозов, но и интересная разливайка, с пивом из разных городов области. Здесь есть и самоклейки из Черепаново, Бердска, от новосибирских «Эфес» и ПК с ул. Петухова, (lab76- 82) и интересная продукция в «стекле» от ООО «Натур Эль», пос. Мирный. Пообщавшись и коллекционно обогатившись, отправляемся в главное пивное место Академгородка - ресторан-пивоварню «Гуси» (ул. Николаева 12/2). Заведение (на фото внизу справа) выше всяких похвал, богатый выбор сортов пива и отлично продуманная атрибутика. Многие сорта разливаются в «стекло» с фирменной пробкой.

В магазинах Новосибирска также стоит отметить наличие пива от местного филиала «Балтики», в том числе «Пикра Заповедное» - наследие от бывшего красноярского завода компании, продукцию пивзаводов из Междуреченска, Абакана, Барнаула. Имеется большой выбор сидров и медовухи из Алтайского края с весьма оригинальными этикетками.

Подводя итоги поездки, можно сказать, что, хотя не все известные адреса удалось посетить, развитие пивоварения в Новосибирске радует и дает большое поле деятельности как для коллекционеров пивной атрибутики, так и для просто поклонников янтарного напитка.

-В.Полежаев-



Филиппины: с крафтом по дороге

Уделим еще раз внимание расцвету крафтового пивоварения в Юго-Восточной Азии. Страны этого региона, где, собственно, все необходимое сырье (ну, почти все) и оборудование импортное, продолжают уверенно продвигаться в части авторского пивоварения. Спешим поделиться впечатлениями от личного знакомства с некоторыми крафтовиками с Филиппин.

PALAWEÑO BREWERY

Из трех минипивоварен на филиппинском острове Палаван, наверное, наиболее знаковая - это Palaweño Brewery. Ее единичная хозяйка по имени Малу - первая женщина-пивовар на Филиппинах в малом пивоварении. Свой заводик она с гордостью называет «первая женская пивоварня». Он расположен на ул. Manalo 82 в столице

Палавана - городе с красивым названием Пуэрто-Принцесса. Palaweño Brewery устроен на американском оборудовании, и все сырье для него тоже импортируется из Штатов. Вода для производства только фильтруется; на Палаване она просто вкусная и специальной подготовки не требует. Первые варки налаживал знакомый Малу мастер-пивовар с одного английского миника. Вообще, Palaweño Brewery открылась



в 2012 г. и стала первой на острове. Мощность одной варки 3 барреля (примерно 120 л). Варочник сконструирован из переделанных под котлы кегов объемом 50 л. Такую переделку серийно производят в США. Чаны брожения открытые. Первым сваренным на Palaweño сортом был вит. Обычно, в производстве пять постоянных сортов и каждый месяц один специальный (на момент посещения пивоварни в феврале 2019 это был Cream Ale с кокосом). Пивоварня сразу начала варить эли. Лишь в октябре, когда местная погода самая прохладная, Palaweño производит лагер, т.к. из-за снижения температуры его становится легче добродить. С первых варок пиво начали

бутилировать в 0.33 л. 25% пива Palaweño выпускает в кегах. Самый ходовой сорт своей пивоварни Малу (кстати, она на фото) затрудняется определить. В итоге, публика выпивает все, ничего не застаивается, но по наблюдению, IPA все же больше востребован. Атрибутику пивоварни составляют этикетки (иногда клеят все 3 позиции, иногда только лицо и колье), пробки (не регулярно используют), а еще у Palaweño, наверное, самые редкие бирдекель (из ламинированного пенопласта) и бокал. Их



выдают только членам собственного клуба постоянных клиентов AAA (Ayahay Alcoholic Advocate) MUG CLUB. В 2019 году Palaweño Brewery была включена в гид лучших сортов крафта в мире. Про нее даже крутили репортаж на телеканале CNN. При пивоварне есть бар и большой двор со сценой для различного рода мероприятий. Понаблюдать же за процессом варки может любой желающий снаружи через стеклянные стены.

ELIAS

Этот брю-паб открылся в Кезон сити - составной части мегаполиса Манила, на ул. Ubay 13 в марте 2018 года. В сентябре 2018 его владелец по имени Рауль (на фото) расширил масштабы, открыв еще одно производство в районе Параньяк на ул. Aguirre 29. Параллельно с пивом Elias единственная на Филиппинах производит сидры из местных фруктов - сметанного яблока и манго. Надо сказать, что это конек Elias; показательно, что из своего ассортимента в бутылках Elias первым выпустила именно сидр. Причем, это случилось только в начале 2019 (после появилась и баночная версия). Варочное оборудование в пабе американского производства мощностью в бар-

рель. Рауль жил в США, на курсах пивоваров форнии и в какой-то решил вернуться на пины и заняться пивоварением. Оборудование привез из США, естественно, бронированными танками Elias лектовалась уже к концу 2018 года. Для Рауля во вкусе предпочтительным является IPA, поэтому и ассортимент строится из его вариаций. Первым сортом Elias сварил Belgian IPA. Солад для варок используется англий-



ский, а хмель любого происхождения. А еще Elias (очевидно тоже единственными на Филиппинах) сделали пиво без глютена на Glutex. Из атрибутики у пивоварни есть этикетки-самоклейки, бокалы нескольких видов формы. Редкой атрибутикой Elias является бокал на тонкой ножке типа «чертополох» (вариация «тюльпана»). Его не продают никому. Хозяин привез партию этих бокалов с собой из США и теперь дорожит ими. Второе производство Elias в районе Параньяк уже имеет мощность варки 1000 л и укомплектовано 6 бродильными танками по тонне каждый. Оно уже полностью китайское. В декабре 2018 при нем открыли бар. В перспективах Elias производство медовых напитков также из местного сырья - филиппинского меда. А еще к концу 2019 года Рауль предполагает довести свой ассортимент до 36 сортов пива, выпуская по новому сорту каждую неделю, и увеличить бутылочный сегмент. Между прочим, хоть стеклянная бутылка и является на островах жестко возвратной тарой, использовать ее более двух раз у Elias все равно не получается, уж больно сильно она портится после многократного использования на ней самоклеящихся этикеток.

Солод для варок используется англий-

ский, а хмель любого происхождения. А еще Elias (очевидно тоже единственными на Филиппинах) сделали пиво без глютена на Glutex. Из атрибутики у пивоварни есть этикетки-самоклейки, бокалы нескольких видов формы. Редкой атрибутикой Elias является бокал на тонкой ножке типа «чертополох» (вариация «тюльпана»). Его не продают никому. Хозяин привез партию этих бокалов с собой из США и теперь дорожит ими. Второе производство Elias в районе Параньяк уже имеет мощность варки 1000 л и укомплектовано 6 бродильными танками по тонне каждый. Оно уже полностью китайское. В декабре 2018 при нем открыли бар. В перспективах Elias производство медовых напитков также из местного сырья - филиппинского меда. А еще к концу 2019 года Рауль предполагает довести свой ассортимент до 36 сортов пива, выпуская по новому сорту каждую неделю, и увеличить бутылочный сегмент. Между прочим, хоть стеклянная бутылка и является на островах жестко возвратной тарой, использовать ее более двух раз у Elias все равно не получается, уж больно сильно она портится после многократного использования на ней самоклеящихся этикеток.

PERFECT PINT

Паб-пивоварня Perfect Pint («идеальная пинта») располагается в Макати – деловой части Манилы. Хозяин Perfect Pint по имени Алек (на фото) вышел, как и многие в таком бизнесе, из домашних пивоваров. Сначала в 2014 году он открыл в Маниле просто пивоварню, а уже потом пивоваренный паб. До сих пор эти два предприятия работают параллельно. Паб двухэтажный, пивоварня установлена на втором этаже. Она укомплектована тремя небольшими варочниками и 5 танками брожения по 90 л. По состоянию на момент посещения

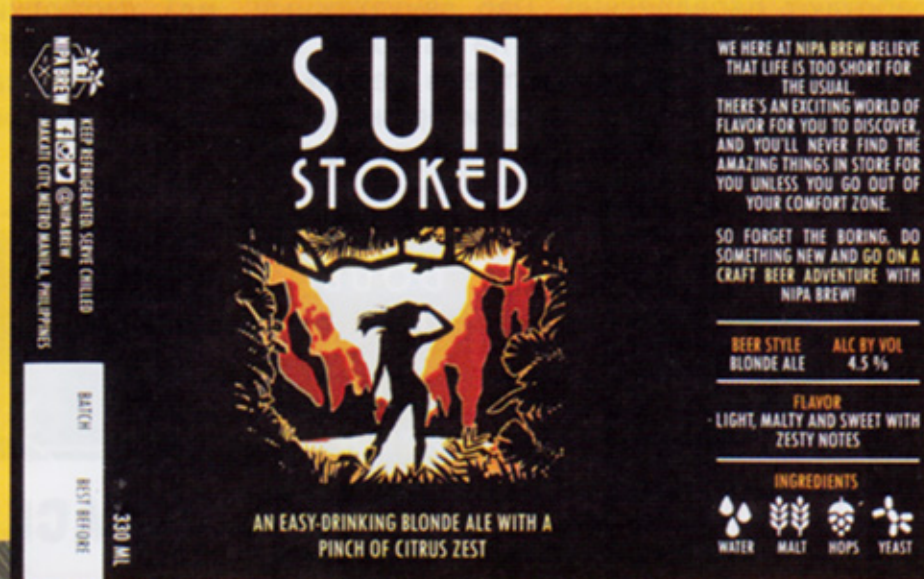
(февраль 2019), на кранах Perfect Pint предлагалось 22 сорта пива, из них только IPA 7 видов. Наверняка, этот производитель имеет пока самый широкий ассортимент продукции на всех Филиппинах. Атрибутика Perfect Pint всесторонняя: этикетки (бутилируется пиво на изначальном производстве в районе Алабанг), бирдекели из ламинированного пенопласта, бокалы (в том числе дегустационные объемом 100 мл), футболки. Все это можно купить при желании. Perfect Pint заведение весьма популярное у манильских экспатов и, в сущности, дорогое.



NIPA BREW

Nipa Brew - еще одна манильская минипивоварня, доступная для посещения, располагается там же в Макати на ул. Katagong 9639. Nipa – так называется традиционная филиппинская бамбуковая хижина. В сущности, Nipa Brew это тоже брьюаб, просто пивоварня находится не в одном помещении с баром, а через стену, вход отдельно с улицы. Первое пиво здесь сварили в январе 2015 года, это было пшеничное Tropic Haze. Интересно, что для его запуска в производство Nipa Brew даже объявила краудфандинг. С тех пор свою локацию Nipa Brew не меняла и теперь является одной из самых старых филиппинских крафтовых пивоварен. При этом, по мощно-

сти она небольшая, одна варка только 250 литров и всего 4 бродильных танка. С такой пивоварней управляется только один пивовар. Nipa уделяет очень большое внимание своей атрибутике: этикетки, бирдекели (из нормального влаговпитывающего картона), несколько видов бокалов. Кстати, в баре за стенкой декалей не найти, но их, как и все прочее, легко продадут вам на пивоварне.



филиппинской ассоциации крафтовых пивоварен. Здесь же, на Nipa Brew варятся по контракту еще одни манильские крафтовики Professor's Brew. В баре на кранах одновременно представлены оба бренда ■

сти она небольшая, одна варка только 250 литров и всего 4 бродильных танка. С такой пивоварней управляется только один пивовар. Nipa уделяет очень большое внимание своей атрибутике: этикетки, бирдекели (из нормального влаговпитывающего картона), несколько видов бокалов. Кстати, в баре за стенкой декалей не найти, но их, как и все прочее, легко продадут вам на пивоварне.



ГУСЛЯК

ФЕСТИВАЛЬ КРАФТОВОГО ПИВА

20.07

ЧЕЛОХОВО, 1Б

20

КРУПНЫХ
ПИВОВАРЕН

100

СОРТОВ
КРАФТА

10

ДОМАШНИХ
ПИВОВАРОВ



20 июля в Егорьевске пройдёт первый фестиваль крафтового пива GUSLYAK! Праздник развернётся на семейной пивоварне Schwarz Kaiser. Название фестиваля отсылает к сорту хмеля, который ещё в царские времена выращивали местные жители. Сегодня от посевов осталась лишь память, но в наших силах возродить традиции исторического района хмелеводства Гуслицы!

 [GUSLYAK.FESTIVAL](https://vk.com/guslyak.festival)

 [GUSLYAK_FESTIVAL](https://www.instagram.com/guslyak_festival)



БЛАГОВЕЩЕНСКРЪ (ПИВЛЕЧЕБНИЦА)
Blagoveshchensk (Pivlechebnitsa)



ВАХРУШИ 1
Vakhrushy



/2



ВЕЛ.НОВГОРОД (BREWMEH)
Velikiy Novgorod



ВЕРХ.ПЫШМА (ВЕРСУС)
Verkh.Pyshma (Versus)



ВЛАДИМИР (4 ПИВОВАРА)
Vladimir (4 pivovara)



БОРОНЕЖ (ТАРКОС)
Voronezh (Tarkos)



ГУБАХА
Gubakha



Е-БУРГ (MASHBOX)
Ekaterinburg



(MISHAMISHA)



(SHMAK & BEER)



ЖЕЛЕЗНОГ.КРАСНОЯР. (LOUCHKIN'S) 1
Zheleznogorsk / Krasnoyarsk



/2



ЖУКОВСКИЙ
Zhukovskiy



ЗЕЛЕНОГОРСК / КРАСНОЯР.
Zelenogorsk / Krasnoyarsk.



ЗЛАТОУСТ
Zlatoust



Й-ОЛА (МАЛАХОВСКАЯ) 1
Yoshkar-Ola (Malakhovskaya)



/2



/3



КЕМЕРОВО (ЗОЛ. СОВА)
Kemerovo (Zolotaya sova)



(VANSDORF)

КОЛОМНА
KolomnaКОСТРОМА (LOS PIVNOS) 1
Kostroma

/2



/3



/4



/5



/6



/7

КУРСК (CASUALS)
KurskЛЫСКОВО
LyskovoЛЮБЕРЦЫ (АКИМКИН)
Lyubertsy (Akimkin)МИАСС (ВРЕМЯ ВАРКИ)
Miass (Vremya varki)МОНГОХТО
MongokhtoМОСКВА (БОЯР. ДЕНЬ)
Moscow (Boyarskiy den)

(ENDAKSI)



(IF BREW)



(TWO BROS) 1



/2

НАРО-ФОМИНСК (LABEERINT)
Naro-Fominsk



НИЖ.ТАГИЛ (69 REPUBLIC)
Nizhniy Tagil



НОВОЕ ДЕВЯТКИНО
Novoe Devyatkinno



НОВОКУЗНЕЦК (C-2-F)
Novokuznetsk



НОВОСИБ. (IMPERIAL BARREL)
Novosibirsk



(S-N-S BEER)



ОБНИНСК
Obninsk



ОРЕЛ (SOL BIRS)
Orel



ОРЕНБУРГ (ЗАГОРСКАЯ)
Orenburg (Zagorskaya)



ПОЛЕВСКОЙ
Polevskoy



ПОЛТАВСКАЯ
Poltavskaya



ПСКОВ (BIRD)
Pskov



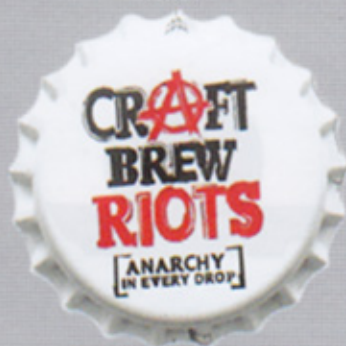
Р-Н-Д (СОЛНЕЧНЫЙ)
R-n-D (Solnechnyy)



СПб (BREW!) 1
SPb



/2



(CRAFT BREW RIOTS)



(GRAVITY PROJECT)



(GREEN BASEMENT) 1



/2



(HAAVUS) 1



/2



(LIGHTHOUSE)



(STEW BREW)



(STS)

СИГОВО
SigovoСТАВРОПОЛЬ (ПЕТРОВИЧ) 1
Stavropol (Petrovich)

/2



/3



/4

СТАРАЯ РУСА
Staraya RusaСУРГУТ (SUB)
SurgutТЮМЕНЬ (ОЧАКОВО)
Tyumen (Ochakovo)

(GASPARCH)

УЛЬЯНОВСК (MORAVA)
UlyanovskУФА (НЕМЕЦ СВАРИЛ) 1
Ufa (Nemets svaril)

/2



/3

ХАДЫЖЕНСК
KhadyzhenskЧАЙКОВСКИЙ
ChaykovskiyШУЛЬГИНО 1
Shulgino

/2



АБАКАН (JAGER) 1
Abakan



/2



/3



БАРНАУЛ (ФОРШТАДТСКАЯ)
Barnaul (Forshtadtskaya)



ВЕЛ.НОВГОРОД (BREW MEN) 1 A
Vel.Novgorod



R



/2 дерев.
wood



ВОРОНЕЖ (БАЛАГАН)
Voronezh (Balagan)



Е-БУРГ (ХОД КОНЕМ) 1
Ekaterinburg (Khod Konem)



/2



(ABSURDBREW)



(ALCO TRASH BREW)



(BEARD BREWER)



(PARANOID)



(TAGANICE)



ЖУКОВСКИЙ 1
Zhukovskiy



/2



ЗАРЕЧНЫЙ П.О. 1
Zarechnyy P.O.



/2



КАЗАНЬ (BANDARLOG) 1
Kazan



/2

КОСТРОМА (SWABZ)
KostromaЛЕШКОВО A
Leshkovo

R

МАХАЧКАЛА
MakhachkalaМОСКВА (XP) 1
Moscow

/2



/3

НАХОДКА (ДОКЕР)
Nakhodka (Doker)

(CAT&CLOVER)

НОВОКУЗНЕЦК (DOMNA) 1
Novokuznetsk

/2

НОВОСИБИРСК (ЙОХОХО) A
Novosibirsk (Yo-Ho-Ho)

R

(ПИВОФАКТРИ) A
(PivoFactory)

R

(ТРИ ЛОСЯ)
(Tri Losya)

(BIERHOF)



(1984)

ПОЛЕВСКОЙ (MELODY) 1
Polevskoy



12



13



Пушкино
Pushkino



Ростов-н-Д (ФРАУ МАРТА)
Rostov-n-D (Frau Marta)



РЫБИНСК
Rybinsk



СПб (084)
SPb



(БАКУНИН) А
(Bakunin)



R



(BUTCHERS) A



R



(CRAAB)



(GREEN BASEMENT)



(ISKRA)



(KNIGHTBERG) 1



САМАРА (КУЗНИЦА) 1
Samara (Kuznitsa)



12



13



САРАТОВ (ПИВНОЙ ЗАВОД)
Saratov (Pivnoy Zavod)



СТАВРОПОЛЬ (1984)
Stavropol



(ГАМБРИНУС)
(Gambrinus)



С.Посад (Landau) A
Sergiev Posad



R



СУРГУТ (SUB)
Surgut



ТОМСК (БАКЕН) A
Tomsk (Baken)



R



(КОСМОНАВТ)
(Kosmonavt)



(ТОМСКОЕ ПИВО)
(Tomskoe pivo)



(BARGE)



ТУЛА (ПЕТР ПЕТРОВИЧ)
Tula (Petr Petrovich)



УССУРИЙСК 1
Ussuriysk



/2



/3



/4



ЯРОСЛАВЛЬ (PLAN B) A
Yaroslavl



R1



R2



R3



R4



R5



R6



AMERICAN AMBER ALE
Пиво, с архаично-американским вкусом
и умеренно сладким оттенком

DWARF
ПИВОВАРНЯ



WANTED SHOT
АМЕРИКАНСКИЙ ДЕТЕРЖИВ АЛС

0,5 л
5,8% alc/vol

ОТКРОЙТЕ НОВЫЙ ВКУС!
Пиво светлое безфальт-вадене безпастеризоване "Размываемый стрелок"

Состав: вода питьевая, солод пивоваренный, хмель, дрожжи пивные

Алкоголь: 5,8%

Содержание этилового спирта в 100 мл: 5,8мл

Содержание этилового спирта в 500 мл: 29мл

Плотность: 14,2%

Индекс горечи: 32 IBU

Энергетическая ценность: не более 55 ккал/230 кДж на 100 г

Пищевая ценность: углеводы 6 г на 100 г

Сварено и разлито на пивоварне «Дворф» по адресу: РР, 603041, г. Нижний Новгород, ул. Геологов 2/1. E-mail: beer@dwarfbeer.com телефон: +79200723000.

Срок годности при температуре +2...+8 градусов: 180 суток.

Хранить в затененном помещении. Допускается наличие естественного осадка дрожжей. ГОСТ 3079-2012.

Употреблять охлажденным. Не хранить после вскрытия бутылки.

Употребление алкоголя вредит вашему здоровью.

Дата разлива: _____





4 606300 053063

DUNKELWEIZEN
Угнетен, темное, «черное», с крепкой структурой
и самым темным оттенком

DWARF
ПИВОВАРНЯ



WILD HUNTER
ДУБКАЛЬВАЙЦА

0,5 л
5,4% alc/vol

ОТКРОЙТЕ НОВЫЙ ВКУС!
Пиво темное безфальт-вадене безпастеризоване "Дикий охотник"

Состав: вода питьевая, солод пивоваренный, хмель, дрожжи пивные

Алкоголь: 5,4%

Содержание этилового спирта в 100 мл: 5,4мл

Содержание этилового спирта в 500 мл: 27мл

Плотность: 13%

Индекс горечи: 14 IBU

Энергетическая ценность: не более 50 ккал/209 кДж на 100 г

Пищевая ценность: углеводы 6 г на 100 г

Сварено и разлито на пивоварне «Дворф» по адресу: РР, 603041, г. Нижний Новгород, ул. Геологов 2/1. E-mail: beer@dwarfbeer.com телефон: +79200723000.

Срок годности при температуре +2...+8 градусов: 180 суток.

Хранить в затененном помещении. Допускается наличие естественного осадка дрожжей. ГОСТ 3079-2012.

Употреблять охлажденным. Не хранить после вскрытия бутылки.

Употребление алкоголя вредит вашему здоровью.

Дата разлива: _____





4 606300 053186

OATMEAL STOUT
Пиво, темное, жидкое с нотками
сладкого-горького вкуса

DWARF
ПИВОВАРНЯ



BATTLE SEEKER
ОБЖЕН СТУТ

0,5 л
5,1% alc/vol

ОТКРОЙТЕ НОВЫЙ ВКУС!
Пиво темное безфальт-вадене безпастеризоване "Жажущий битвы"

Состав: вода питьевая, солод пивоваренный, хмель, дрожжи пивные

Алкоголь: 5,1%

Содержание этилового спирта в 100 мл: 5,1мл

Содержание этилового спирта в 500 мл: 25,5мл

Плотность: 16,5%

Индекс горечи: 30,7 IBU

Энергетическая ценность: не более 61ккал/255 кДж на 100 г

Пищевая ценность: углеводы 6 г на 100 г

Сварено и разлито на пивоварне «Дворф» по адресу: РР, 603041, г. Нижний Новгород, ул. Геологов 2/1. E-mail: beer@dwarfbeer.com телефон: +79200723000.

Срок годности при температуре +2...+8 градусов: 180 суток.

Хранить в затененном помещении. Допускается наличие естественного осадка дрожжей. ГОСТ 3079-2012.

Употреблять охлажденным. Не хранить после вскрытия бутылки.

Употребление алкоголя вредит вашему здоровью.

Дата разлива: _____





4 606300 053124

НИЖНИЙ НОВГОРОД (ДВОРФ) Nizhniy Novgorod (Dwarf)

RUS



НИЖНИЙ НОВГОРОД (ДВОРФ) Nizhny Novgorod (Dwarf)

RUS

MILK STOUT

Классический айровый
молочный стаут

6,5 % alc.
17 % og.

BREWLOK

KIKIMORA MARSHY

KIKIMORA

www.brewlok.ru

www.instagram.com/brewlokru
facebook.com/brewlokru
vkontakte.com/brewlokru

6,5 17

ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРЬЮ

Алкоголь, содержащийся в пиве, и сахароза, содержащаяся в молочном стауте, могут нанести вред здоровью. Беременным и кормящим женщинам, а также лицам, страдающим сахарным диабетом и заболеваниями печени, следует воздержаться от употребления пива.

Этикетка: 100% переработанный картон, 100% переработанный пластик, 100% переработанный алюминий. Печать: 100% переработанный картон, 100% переработанный пластик, 100% переработанный алюминий.

Barcode: 4602010000000

BREAKFAST STOUT

Стаут с добавлением
лактозы и ароматом
кофе

6 % alc.
16 % og.

BREWLOK

BARA YAGA

YAGA

www.brewlok.ru

www.instagram.com/brewlokru
facebook.com/brewlokru
vkontakte.com/brewlokru

6 16

ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРЬЮ

Алкоголь, содержащийся в пиве, и сахароза, содержащаяся в стауте, могут нанести вред здоровью. Беременным и кормящим женщинам, а также лицам, страдающим сахарным диабетом и заболеваниями печени, следует воздержаться от употребления пива.

Этикетка: 100% переработанный картон, 100% переработанный пластик, 100% переработанный алюминий. Печать: 100% переработанный картон, 100% переработанный пластик, 100% переработанный алюминий.

Barcode: 4602010000000

INDIA PALE ALE

Умеренно сухой IPA
с запахом пшеницы
Oita и Galaxy

6,6 % alc.
16 % og.

BREWLOK

LESHAK

LESHAK

www.brewlok.ru

www.instagram.com/brewlokru
facebook.com/brewlokru
vkontakte.com/brewlokru

6,6 60

ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРЬЮ

Алкоголь, содержащийся в пиве, и сахароза, содержащаяся в IPA, могут нанести вред здоровью. Беременным и кормящим женщинам, а также лицам, страдающим сахарным диабетом и заболеваниями печени, следует воздержаться от употребления пива.

Этикетка: 100% переработанный картон, 100% переработанный пластик, 100% переработанный алюминий. Печать: 100% переработанный картон, 100% переработанный пластик, 100% переработанный алюминий.

Barcode: 4602010000000

ВОРОНЕЖ (BREWLOK) Voronezh

RUS

SOUR ALE
Маленький кислый эль, приготовленный по технологии sour mash

5% alc.
13% ibu

RUSALKA

www.brewlok.ru
vk.com/brewlokbrewery
facebook.com/brewlokbrewery
instagram.com/brewlokbrewery

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА БРЕВЛОК ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ВРОНЕЖ (BREWLOK) Voronezh

Пивной напиток светлый, нехмельной, нефилтрованный, неферментированный, нехмельной

«PAMELA LAGERSON» (ПАМЕЛА ЛАГЕРСОН)

+7 (812) 571-09-64
+7 (963) 303-19-38
@khoffner_brewery

www.khoffner.ru
info@khoffner.ru
@khoffnerbrew

Импортер/владелец: ООО «Кхоффнер»
Адрес производства: ТМБС, С. Санкт-Петербург, п. Шумиха, Московское шоссе, д.101, к. 3, лит. В пом. 1-й. Классификация сорта: 190178, С. Санкт-Петербург, 12 и линия БД, д.11, лит. А, пом.7Н.

Состав:
Пиво: Пшеница, Ячмень
Дрожжи: Сухие дрожжи, Saccharomyces cerevisiae
Сладкие ингредиенты: Сахар, Мальтоза

Энергетическая ценность: 63 ккал (271 кДж) на 100 мл продукта
Приведено (100 г продукта)

Страна происхождения: Российская Федерация. Изготовлено в соответствии с ГОСТ Р 55292-2012

Хранить в затененном месте при относительной влажности не более 85%. Срок годности при температуре +2...+4°C — 180 суток. После вскрытия бутылки хранение не допускается. Допускается выпадение естественного осадка.

KHOFFNER BREWERY
«Beer is in our blood!» Since 1933.
AMERICAN LAGER
OG 13.7% / ALC 4.2% / IBU 22
Объем 0,5 л

«PAMELA LAGERSON» - это переосмысление традиционного рецепта женского лагера от семьи Кхоффнер. Добавление сахара флюоридной пены и хмельной Summit и Tazuke позволило по-новому взглянуть на этот известный сорт, наполнить его легкой атмосферой с легким солоноватым оттенком цитрусового послевкуса.

Алкоголь: протекание даты и подается до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями гепатитной и почечной системы, лицам с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, лицам с заболеваниями желудочно-кишечного тракта и другим лицам, страдающим от заболеваний, а также лицам с заболеваниями, связанными с употреблением алкоголя. Спиритовые напитки для взрослых должны не превышать норм употребления в соответствии с рекомендациями производителя. 07.10.2023 Ю Ю Безопасность пищевой продукции.

ЕАС
ДАТА РОЗЛИВА:

СПб (KHOFFNER) SPb

Пивной напиток темный, нехмельной, нефилтрованный, неферментированный

«BROWN SUGAR» (БРАУН ШУГА)

+7 (812) 571-09-64
+7 (963) 303-19-38
@khoffner_brewery

www.khoffner.ru
info@khoffner.ru
@khoffnerbrew

Импортер/владелец: ООО «Кхоффнер»
Адрес производства: ТМБС, С. Санкт-Петербург, п. Шумиха, Московское шоссе, д.101, к. 3, лит. В пом. 1-й. Классификация сорта: 190178, С. Санкт-Петербург, 12 и линия БД, д.11, лит. А, пом.7Н.

Состав:
Пиво: Пшеница, Ячмень
Дрожжи: Сухие дрожжи, Saccharomyces cerevisiae
Сладкие ингредиенты: Сахар, Мальтоза

Энергетическая ценность: 67 ккал (279 кДж) на 100 мл продукта
Приведено (100 г продукта)

Страна происхождения: Российская Федерация. Изготовлено в соответствии с ГОСТ Р 55292-2012

Хранить в затененном месте при относительной влажности не более 85%. Срок годности при температуре +2...+4°C — 180 суток. После вскрытия бутылки хранение не допускается. Допускается выпадение естественного осадка.

KHOFFNER BREWERY
«Beer is in our blood!» Since 1933.
BROWN ALE
OG 16.4% / ALC 6.2% / IBU 29
Объем 0,5 л

«BROWN SUGAR» - коричневый эль в традиционном стиле, где ореховый и сливовый вкус подчеркивается мускатным орехом, а черный кубинский ром задает экзотические ноты Карибского бассейна.

Алкоголь: протекание даты и подается до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями гепатитной и почечной системы, лицам с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, лицам с заболеваниями желудочно-кишечного тракта и другим лицам, страдающим от заболеваний, а также лицам с заболеваниями, связанными с употреблением алкоголя. Спиритовые напитки для взрослых должны не превышать норм употребления в соответствии с рекомендациями производителя. 07.10.2023 Ю Ю Безопасность пищевой продукции.

ЕАС
ДАТА РОЗЛИВА:

RUS

ЧРЕЗМЕРНО УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

Christmas Alephant

4 831143 165333

ALE **АЛК. 6,8% O/L**

CHAMBER HILL BREWERY

CHRISTMAS ALEPHANT ALE
 Этот напиток имеет насыщенный вкус и приятный аромат. В его состав входят натуральные ингредиенты, которые придают ему уникальный характер. Идеально подходит для праздничных мероприятий и подарков.

СОСТАВ:
 Вода, соло, экстракт хмеля, экстракт дрожжей, натуральные ароматизаторы, натуральные красители.

ОБЪЕМ 0,5 л
 Этот напиток имеет насыщенный вкус и приятный аромат. В его состав входят натуральные ингредиенты, которые придают ему уникальный характер. Идеально подходит для праздничных мероприятий и подарков.

ИНГРЕДИЕНТЫ:
 Вода, соло, экстракт хмеля, экстракт дрожжей, натуральные ароматизаторы, натуральные красители.

СООБЩЕНИЕ:
 Этот напиток имеет насыщенный вкус и приятный аромат. В его состав входят натуральные ингредиенты, которые придают ему уникальный характер. Идеально подходит для праздничных мероприятий и подарков.

ERL

МАРКОВИЦ **АМЕРИКА** **УИП** **ГОРЬКА**

<http://www.chamberhill.com/homebrew>
<http://www.facebook.com/homebrewery>

ЧРЕЗМЕРНО УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

ВТОРОЙ НОМЕР

4 831143 165333

CITRA ALE **АЛК. 5,2% O/L**

CHAMBER HILL BREWERY

VIIOROTY NOMER, CITRA ALE
 Этот напиток имеет насыщенный вкус и приятный аромат. В его состав входят натуральные ингредиенты, которые придают ему уникальный характер. Идеально подходит для праздничных мероприятий и подарков.

СОСТАВ:
 Вода, соло, экстракт хмеля, экстракт дрожжей, натуральные ароматизаторы, натуральные красители.

ОБЪЕМ 0,5 л
 Этот напиток имеет насыщенный вкус и приятный аромат. В его состав входят натуральные ингредиенты, которые придают ему уникальный характер. Идеально подходит для праздничных мероприятий и подарков.

ИНГРЕДИЕНТЫ:
 Вода, соло, экстракт хмеля, экстракт дрожжей, натуральные ароматизаторы, натуральные красители.

СООБЩЕНИЕ:
 Этот напиток имеет насыщенный вкус и приятный аромат. В его состав входят натуральные ингредиенты, которые придают ему уникальный характер. Идеально подходит для праздничных мероприятий и подарков.

ERL

МАРКОВИЦ **АМЕРИКА** **УИП** **ГОРЬКА**

<http://www.chamberhill.com/homebrew>
<http://www.facebook.com/homebrewery>

ЧРЕЗМЕРНО УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

APACHES

4 831143 165333

АРА **АЛК. 4,0% O/L**

CHAMBER HILL BREWERY

APACHES IPA
 Этот напиток имеет насыщенный вкус и приятный аромат. В его состав входят натуральные ингредиенты, которые придают ему уникальный характер. Идеально подходит для праздничных мероприятий и подарков.

СОСТАВ:
 Вода, соло, экстракт хмеля, экстракт дрожжей, натуральные ароматизаторы, натуральные красители.

ОБЪЕМ 0,5 л
 Этот напиток имеет насыщенный вкус и приятный аромат. В его состав входят натуральные ингредиенты, которые придают ему уникальный характер. Идеально подходит для праздничных мероприятий и подарков.

ИНГРЕДИЕНТЫ:
 Вода, соло, экстракт хмеля, экстракт дрожжей, натуральные ароматизаторы, натуральные красители.

СООБЩЕНИЕ:
 Этот напиток имеет насыщенный вкус и приятный аромат. В его состав входят натуральные ингредиенты, которые придают ему уникальный характер. Идеально подходит для праздничных мероприятий и подарков.

ERL

МАРКОВИЦ **АМЕРИКА** **УИП** **ГОРЬКА**

<http://www.chamberhill.com/homebrew>
<http://www.facebook.com/homebrewery>

БАЛАШИХА (HAMMER MILL) Balashikha

RUS



НИЖНИЙ НОВГОРОД (AIRCRAFT) Nizhniy Novgorod



НИЖНИЙ НОВГОРОД (AIRCRAFT) Nizhniy Novgorod



МОСКВА (BEERMAN BRU) Moscow

RUS



МОСКВА (PIZAVOD 77) Moscow



ВЛАДИВОСТОК (ДОКЕР) Vladivostok (Doker)



ВЛАДИВОСТОК (ДОКЕР) Vladivostok (Doker)

ТОМСК (БАКЕН) Tomsk (Baken)

RUS

GUSTAV WEISSBIER
ПШЕНИЧНОЕ

Клад закопан на пшеничном поле

Вот оно!

Это лучший deal!

4,5% ОБ. ОХЛАДИТЬ ПЕРЕД УПОТРЕБЛЕНИЕМ 0,33 Л.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ООО «ГУСТАВ-ГУСТАВ» (БЕЛОВО), г. ХАБАРОВСК, ул. ДЕРЖАВИНСКОГО, 52

4631140416022



GUSTAV PILSNER
СВЕТЛОЕ

Ну теперь все надежда на тебя

Самая записка и подкрепление

Словно не опуститься на дно

4% ОБ. ОХЛАДИТЬ ПЕРЕД УПОТРЕБЛЕНИЕМ 0,33 Л.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ООО «ГУСТАВ-ГУСТАВ» (БЕЛОВО), г. ХАБАРОВСК, ул. ДЕРЖАВИНСКОГО, 52

4631140416008



GUSTAV VOLZBIER

Опять эти локомотивы разлетелись!

Аргент пива на всю страну! Шур! Пыль столбом!

Уважаемый, а не могли ли вы в трактор?

4,5% ОБ. ОХЛАДИТЬ ПЕРЕД УПОТРЕБЛЕНИЕМ 0,33 Л.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ООО «ГУСТАВ-ГУСТАВ» (БЕЛОВО), г. ХАБАРОВСК, ул. ДЕРЖАВИНСКОГО, 52

4631140416008



ХАБАРОВСК (GUSTA&GUSTAV) Khabarovsk

ТОМСК (БАКЕН) Tomsk (Baken)

RUS



КРАСНАЯ ПАХРА банка Krasnaya Pakhra can label



СОЧИ (ДАГОМЫССКАЯ) Sochi (Dagomysskaya)

RUS

Eye Ale (Рожной Эль)
Легкий рожной эль с оригиналом душистого хмеля, минимальной горечи и легким телом. Его вкус придает ощущение веселья и уюта. В небольшом количестве алкоголь позволяет насладиться им в течение долгого вечера.

UNTAPPD
Оставьте свой отзыв на это пиво в главной социальной сети UNTAPPD (untappd.com) - это очень важно для нас.

OG 13.5 ABV 6.0

4607138220051 EAC

Производитель: ООО «Домашний»
Россия, Владимирская обл., г. Муром, ул. Мухоморова 2а
Индия: 402252, Тел: +7 902 889 04 55
E-mail: info@domashnij.ru, zakaz@domashnij.ru
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи
Объемная доля спирта в % в 100 мл/100 мл в 300 мл
Испытание по ГОСТ 31711-2012
Условия хранения: температура от +5С° до +15С°, влажность не более 85%
Рекомендуемая температура потребления +12С°
Срок годности со дня розлива 60 суток
Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимый уровень - установленный ТР ТС 021/2011
«О безопасности пищевой продукции»
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.
Дату розлива см. на упаковке

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Гастрономические сочетания:
Легкие закуски Сыры твердых сортов
Жирное мясо Шоколадные десерты

0,5 l

*Число непереносимых углеводов/ккал/100 мл

Pale ale
Легкий светлый эль с бордовой текстурой. Его солодовый, с карамельными нотками, вкус дарит ощущение летнего вечера. Благодаря небольшому количеству алкоголя и карамельной сладости, Scotch! будет сослужить Вам верно долгое время.

UNTAPPD
Оставьте свой отзыв на это пиво в главной социальной сети UNTAPPD (untappd.com) - это очень важно для нас.

OG 12.5 ABV 4.5

4607138220056 EAC

Производитель: ООО «Домашний»
Россия, Владимирская обл., г. Муром, ул. Мухоморова 2а
Индия: 402252, Тел: +7 902 889 04 55
E-mail: info@domashnij.ru, zakaz@domashnij.ru
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи
Объемная доля спирта в % в 100 мл/100 мл в 300 мл
Испытание по ГОСТ 31711-2012
Условия хранения: температура от +5С° до +15С°, влажность не более 85%
Рекомендуемая температура потребления +12С°
Срок годности со дня розлива 60 суток
Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимый уровень - установленный ТР ТС 021/2011
«О безопасности пищевой продукции»
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.
Дату розлива см. на упаковке

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Гастрономические сочетания:
Легкие закуски Сыры твердых сортов
Жирное мясо Чипсы

0,5 l

*Число непереносимых углеводов/ккал/100 мл

ИРА
КРЕПКИЙ ПЕС
ИНДИЙСКИЙ СВЕТАТЫЙ ЭЛЬ
ALK 6,5%
IBU 50
OG 14,5%
СВАРЕНО В МУРОМЕ

Производитель: ООО «Домашний»
Владимирская обл., г. Муром, ул. Мухоморова 2а Тел: +7 902 889 04 55
E-mail: info@domashnij.ru, zakaz@domashnij.ru
Состав: Вода, Солод, Хмель, Дрожжи
Пищевая ценность в 100 мл пива: Углеводы - 5,3 г
Энергетическая ценность в 100 мл пива: 50 ккал/210кДж
Содержание этилового спирта: 100 мл - 6,5 мл в 1л - 65мл
Срок годности со дня розлива 60 суток
Условия хранения: t от +4С до +6С и влажность не более 85%
ГОСТ 31711 - 2012
Дату розлива см. на упаковке

Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Гастрономические сочетания: Температура подачи:
Салаты, легкие закуски. Напитки: +6С°
Жирное мясо. Вода: +12С°
Сыры твердых сортов
Шоколадные десерты.

4607138220049

МУРОМ Murom

RUS

LUX IN TENEBRIS
BEVING CO.

ABV 6,7%
PLATO 16,5
IBU 50

DPH Idaho 7

EAC

Объем: 0,5 л

4 689635 666001

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Вино «Лидеиное темное», нефильтрованное, осветленное. Экстрактивность начального сусла 13,0%. Объемная доля этилового спирта 4,3 % об. Содержание этилового спирта 4,3 мл в 100 мл пива (14,2 мл в 330 мл пива). Состав: вода, солод ячменный, хмель, дрожжи. Пищевая ценность: Энергетическая ценность 50 ккал (200 кДж) в 100 г пива, углеводы 6 г в 100 г пива. Хранить при температуре от +2 до +6 °C. Срок годности 180 суток. Изготовлено в соответствии с ГОСТ 31711-2012. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, определенных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью. Страна происхождения: Российская Федерация. Исполнитель: ООО «ГАСБРЕВ». Юр. Адрес: 194358, Россия, город Санкт-Петербург, ул. Прокофьева, д. 10, Лит Б. Факт. Адрес: 194358, Россия, город Санкт-Петербург, ул. Прокофьева, д. 10, Лит Б, помещение № 5 в постройке 2-Н

ЧЕЛОХОВО банка Chelokhovo can label

GAS BREW
FUEL FOR EMOTIONS

ABV 8

Bottle conditioned
Dark strong ale

Aged in cognac barrel for 9 months with addition of Brettanomyces

Stranger
in the strange land

Дата розлива:

Пиво «Лидеиное темное», нефильтрованное, осветленное. Экстрактивность начального сусла 13,0%. Объемная доля этилового спирта 4,3 % об. Содержание этилового спирта 4,3 мл в 100 мл пива (14,2 мл в 330 мл пива). Состав: вода, солод ячменный, хмель, дрожжи. Пищевая ценность: Энергетическая ценность 50 ккал (200 кДж) в 100 г пива, углеводы 6 г в 100 г пива. Хранить при температуре от +2 до +6 °C. Срок годности 180 суток. Изготовлено в соответствии с ГОСТ 31711-2012. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, определенных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью. Страна происхождения: Российская Федерация. Исполнитель: ООО «ГАСБРЕВ». Юр. Адрес: 194358, Россия, город Санкт-Петербург, ул. Прокофьева, д. 10, Лит Б. Факт. Адрес: 194358, Россия, город Санкт-Петербург, ул. Прокофьева, д. 10, Лит Б, помещение № 5 в постройке 2-Н

СПБ (GAS BREW) SPb

AROMA LAGER
ELDORADO
Эльдорадо

Пиво светлое нефильтрованное, нефильтрованное, осветленное «Эльдорадо»
Состав: вода очищенная, солод пивоваренный ячменный темный, дрожжи, хмель. Пищевая ценность в 100г пива: углеводы 5,7 г; энергетическая ценность 50 ккал/209 кДж. Экстрактивность начального сусла 13,1%. Содержание этилового спирта 4,4 мл в 100 мл пива. Содержание этилового спирта 22 мл в 330 мл пива. Рекомендуется употребить содержимое после вскрытия бутылки. Хранить в прохладном месте при температуре от +2 до +7 °C. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» ТР ТС 021/2011. Продукт не содержит красители, ароматизаторы, компоненты, полученные с использованием ГМО. Биологически активные добавки отсутствуют. ГОСТ 31711-2012. Возможно выпадение естественного осадка. Дата розлива/открытия смотреть на этикетке.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
Страна происхождения: Российская Федерация
Исполнитель: ООО «Бирлайн», 680001, г. Хабаровск, ул. Строительная, 18а. Отдава продаж: (4212) 53-93-90

Объем 500 мл
IBU 42 OG 13.1 ABV 4.4 4,4%

ХАБАРОВСК (БИРЛАЙН) Khabarovsk (Birlayn)



СЕРГИЕВ ПОСАД (REWORT) Sergiev Posad



ЯРОСЛАВЛЬ (PLAN B) Yaroslavl



ЯРОСЛАВЛЬ (PLAN B) Yaroslavl

RUS

IPA "SAINT P. IPA"

Пиво нефильтрованное, неосветленное «Сейнт Пи Индия Пайл Эли» («Saint P. India Pale Ale»). Изготовлено в соответствии с ТУ 11.05.10-001-02842619-2017.

Состав: вода, солод ячменный светлый, солод ячменный карамельный, хмель, дрожжи.

Пищевая ценность: в 100 г пива – 54 ккал (226 кДж).

Объемная доля спирта – 6,5%
 Экстрактивность начального сусла – 16,5%
 Содержание этилового спирта:
 в 100 мл пива – 6,5 мл
 в 500 мл пива – 32,5 мл
 Объем: 500 мл

Информация об условиях хранения и сроке годности: хранить в помещении, исключая воздействие солнечного света при относительной влажности не более 85%, при температуре +2...+12°C, 180 суток.

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, определенных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Дата разлива: _____

EMC

0,5L
6,5% Vol
Saint P.
IPA

MAD X

MAD X

Первый крафтовый ресторан с пивоварней в России. В самом центре Санкт-Петербурга, Невский Проспект, Гостиный двор, Садовая улица 12. Теперь и в бутылке. SPB, Downtown, Craft.

Информация об изготовителе:
 ООО «Кайбуз», Юридический адрес: 191023, Россия, Санкт-Петербург, улица Садовая, дом 12, литер А, Помещение 30Н, Фактический адрес: 191023, Россия, Санкт-Петербург, улица Садовая, дом 12, литер А, помещение 30Н.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам. Лицам с заболеваниями центральной нервной системы, органов кровообращения, почек, печени и других органов пищеварения, а также лицам, употребляющим транскортирующие средства.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

СП6 (MAD MAX) SPB

Lager Agent

Пожалуй, самый массовый стиль пива в мире, доля потребления которого около 80% всего пивного рынка. Легкий, питкий, освежающий. Подходит и к употреблению под пальмой, и на баре.)

Нефильтрованное неосветленное пиво, на дне бутылки допускается наличие осадка.

@betty_joy_brew

Витязинский, ООО «Кайбуз»
 Юр. адрес: 628410, ЗАПАДНО-КАМЫСКИ АУТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА, ГОРОД СУРГУТ, ТЕРРИТОРИЯ КОШКА, БОКС РИМ 2, ФОНС 1
 Неосветленное нефильтрованное пиво «Стиль 12».

ГОСТ 31711-2012.

Видовая крепость в 100 г пива: этанола 4,7 г; экстрактивная ценность: 46 ед. Сусла: вода, солод ячменный, хмель, дрожжи пивные.

Объемная доля спирта, %	4,7
Экстрактивность начального сусла, %	13
Объем, л	0,5

Срок годности от даты разлива нефильтрованного неосветленного пива при t +2...+4 – 180 суток, при t от +5...+20 – 90 суток. После вскрытия не хранить.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержит в периодическом порядке для здоровья вещества не превышающие норм, определенных ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Дата разлива: _____
 Годовая дата: _____

CE EMC

Vol. 0,5L
Rus. 4,7%

СУРГУТ (BJB) Surgut

DAYS KILLER

Блудный Эль в американском стиле. Ароматика – классика западной хмелевой селекции, один из «С», создавших крафтовую революцию.

Нефильтрованное неосветленное пиво, на дне бутылки допускается наличие осадка.

@betty_joy_brew

Витязинский, ООО «Кайбуз»
 Юр. адрес: 628410, ЗАПАДНО-КАМЫСКИ АУТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА, ГОРОД СУРГУТ, ТЕРРИТОРИЯ КОШКА, БОКС РИМ 2, ФОНС 1
 Неосветленное нефильтрованное пиво «Стиль 12».

ГОСТ 31711-2012.

Видовая крепость в 100 г пива: этанола 5,3 г; экстрактивная ценность: 46 ед. Сусла: вода, солод ячменный, хмель, дрожжи пивные.

Объемная доля спирта, %	5,3
Экстрактивность начального сусла, %	13
Объем, л	0,5

Срок годности от даты разлива нефильтрованного неосветленного пива при t +2...+4 – 180 суток, при t от +5...+20 – 90 суток. После вскрытия не хранить.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержит в периодическом порядке для здоровья вещества не превышающие норм, определенных ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Дата разлива: _____
 Годовая дата: _____

CE EMC

Vol. 0,5L
Rus. 4,7%

СУРГУТ (BJB) Surgut



МОСКВА (PANZER) банка Moscow can label



СПб (PEARL BREW) СПб



МОСКВА (SELFMADE) Moscow

Пейте пиво
лучших сортов

ПОКУПАЙТЕ

В
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ
БУФЕТАХ,
НА ПАРОХОДАХ,
КАФЕ, ПИВНЫХ,
РЕСТОРАНАХ,
БУФЕТАХ КИНО
И ТЕАТРОВ



МОСКОВСКОЕ, ЛЕНИНГРАДСКОЕ, РУССКОЕ
ЛЕНИНГРАДСКОГО ПИВОВАРЕННОГО ЗАВОДА
» В Е Н А «



**Freee people
Freee beer
CLUTÉ**