



1998

4(61)-2012

# КОЛПИВАТР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

KOLPIVATR BEER HOBBY BULLETIN - CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES - MOSCOW - RUSSIA





## Клуб коллекционеров пивной атрибутики (ККПА)

CLUB for COLLECTORS of BEER  
ACCESSORIES (CCBA)

Основан в 1998 году.

Зарегистрирован ГУ ФРС Минюст Росси по Москве за № 16760 от 24.10.2005. РОО «Клуб коллекционеров пивной атрибутики». Юридический адрес: Донская ул., д. 4, стр. 2, Москва, 119049. ИНН 7706410107, КПП 770601001, ОГРН 1057700024601, ОКПО 79344895, ОКАТО 45286596000, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225, р/с 40703810938110101226 в Московском банке ОАО Сбербанк России, г.Москва.

W W W • K K P A • R U

## Правление ККПА

CCBA BOARD

### Председатель правления, редактор КОЛПИВАТРа

Владислав Шамов, тел.: +7(909)9559602,  
e-mail: etiketki@mail.ru

### Заместитель председателя правления

Владимир Полежаев, тел.: +7(499)6130039,  
e-mail: polejaev@inbox.ru

### Казначей

Юрий Шнейдер, тел.: +7(498)5683405,  
e-mail: shneider@vigg.ru

### Ревизор

Алексей Ларин, тел.: +7(905)7664967,  
e-mail: alex\_larin97@mail.ru

## Собрания ККПА 2013

CCBA LOCAL MEETINGS 2013

19.01. / 09.02. / 16.03. / 13.04.

18.05. / 08.06. / 13.07. / 10.08.

14.09. / 12.10. / 09.11. / 14.12.

Место проведения и время уточняйте заранее по тел. +7(909)9559602 или e-mail: etiketki@mail.ru

## Периоды выхода

## КОЛПИВАТРа 2013

KOLPIVATR PRINTING TERMS 2013

03.2013 / 06.2013 / 09.2013 / 12.2013



Издано при поддержке  
Ковровской пивоваренной  
компании «Любец»  
[www.starodubbeer.com](http://www.starodubbeer.com)

## Календарь коллекционера

COLLECTOR'S CALENDAR

### 19.01.2013 CZ-Прага (Praha)

Обменная биржа Клуба коллекционеров пивных сувениров (KSPS) (этикетки, бирдекели). Место проведения: Menza ČVUT, Praha 6, угол улиц Běchůvovy и Kolejní. Организатор - Ing. Marek Kamlar, tel.: 608 316 561, e-mail: marek.kamlar@gmail.com. Время проведения: 8:00-12:00.

### 02.03.2013 SK-Мартин (Martin)

Весенняя международная обменная биржа (этикетки, бирдекели, пробки). Организатор - Porter Club ([www.porterclub.szm.sk](http://www.porterclub.szm.sk)). Место проведения - гимназия V.P. Totha, ул. Mala hora 3. Начало в 8:00. Информация и бронирование проживания: J.Pokrievka, II. kolonia 24, 036 08 Martin - Словакия, e-mail: pokr.sahp@nexta.sk

### 15-16.03.2013 D-Герстхофен (Gersthofen)

52-я обменная биржа бирдекелей. Организатор - IBV ([www.ibv1958.de](http://www.ibv1958.de)). Место проведения - ресторан Gasthof Stern, площадь Kirchplatz 10. Начало 15/03. в 12:00.

### 06.04.2013 BY-Минск (Minsk)

### 20.04.2013 NL-Эспель (Espel)

59-я международная обменная биржа (бирдекели NL+B). Организатор - BAV ([www.bav.nl](http://www.bav.nl)). Место проведения - развлекательный центр и боулинг Party-Bowlingcentrum de Ducdalf, Westerrand 38, 8311 AN Espel. Начало в 10:00.

### 27.04.2013 SK-Братислава (Bratislava)

Ежегодная обменная биржа (этикетки, бирдекели). Организатор - клуб Danubius. Место проведения - Restaurace R1-Kojot (původně Route), Rožňavská 1. Начало в 8:00.

### 03-04.05.2013 CZ-Острава (Ostrava)

Обменная биржа (этикетки, бирдекели). Место проведения: Restaurace U Chýlků, Závodní 188/68. Начало: 03/05 в 16:00, 04/05 в 7:00.

### 04.05.2013 D-Хамм (Hamm)

20-я Международная обменная биржа (банки, бирдекели, посуда). Организатор - FvB ([www.fvb-bdm.de](http://www.fvb-bdm.de)). Место проведения - выставочный зал Zentralhallen, Ökonomierat-Peitzmeier-Platz 2-4.



## Обращение председателя правления ККПА

CHAIRMAN'S APPEAL



Дорогие друзья!

Вот уже и 61-й выпуск бюллетеня КОЛПИВАТР увидел свет. Так как готовится он исключительно не профессионалами, а любителями, мы пока не можем гарантировать нашим читателям точных дат выхода каждого номера, однако всегда стараемся уложиться в намеченный месяц. Рассылка журнала по прежнему предполагается простым почтовым отправлением, за исключением тех коллег, кто оплатил отправку заказным (только по территории России). Прошу наших подписчиков в случае необходимости заранее сообщать мне о смене почтового адреса. Напоминаю всем одноклубникам про необходимость своевременной

оплаты членского взноса 2013 (для РФ - 450 руб. при отправке КОЛПИВАТРа простым, 530 руб. - при отправке заказным; для зарубежья - 15 евро или эквивалент в рублях). Оплата ежегодного членского взноса через Сбербанк России производится исключительно в феврале. Необходимые реквизиты для оплаты указаны на стр. 2. При этом оплата наличными или телеграфным (электронным) переводом может быть проведена в любом месяце, но обязательно до конца февраля. **Пожалуйста, не используйте юридический адрес клуба для отправки телеграфного (электронного) перевода!** Нужный адрес вы можете узнать у любого из членов правления ККПА. Главное клубное событие 2012 года - 15я Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики, благодаря спонсорской поддержке пивоваренной компании «Балтика», прошла с отличным масштабом, собрав более 300 участников из 9 стран. Некоторые подробности прошедшего 27-28 октября мероприятия изложены на следующей странице. Позвольте пожелать всем пивным коллекционерам в новом 2013 году успешного пополнения коллекций, радости от встреч с коллегами и от посещения обменных бирж! А нашим друзьям пивоварам - удачных варок и новых вкусных сортов любимого пенного напитка!

Владислав Шамов.

## Рейтинг коллекций 2012

TOP LIST OF COLLECTIONS 2012

ККПА проводит ежегодное анкетирование среди членов клуба и коллекционеров пивной атрибутики из стран бывшего СССР. Анкетирование производится в электронном виде по темам пивные этикетки, бирдекели, кронен-пробки, банки. Соответствующие файлы анкет доступны на Интернет-странице ККПА. Заполненные анкеты следует отправлять на e-mail: etiketki@mail.ru или обычной почтой: В.Шамову, Плещеева ул. 15-111, Москва, 127560 не позднее **15.03.2013**.

## Объявления

ANNOUNCEMENTS

**Norfini C., Via Pietri 4, 57127 Livorno, Italy - Италия, claudio.norfini@tin.it**

Ищу коллег по хобби для обмена пивными банками 0,5 л.

**Legros E., Rue J. Pire 2, 4120 Rotheux, Belgium - Бельгия, sorgel26@gmail.com**

Ищу коллегу по хобби в России для постоянного обмена. Интересуют этикетки России, Казахстана, Азербайджана, Таджикистана.

**First worldwide collectors meeting**  
**3.-6. October 2013**  
**We invite you**  
**MARTIN SLOVAKIA**

Приглашаем членов ККПА в коллективную поездку на BCWC. Информация на [www.kkra.ru](http://www.kkra.ru)



## Новые члены ККПА

CCBA NEW MEMBERS

**Жижко К.** (Zhizhko K.) RUS-Екатеринбург, nbuh@yandex.ru, бирдекели/coasters.

**Ковалев М.** (Kovalev M.) RUS-Москва, mihakovalev@mail.ru, бирдекели/coasters.

**Нещадим А.** (Neshchadym A.) E-Мадрид, этикетки/labels.

**Седов А.** (Sedov A.) RUS-Москва, salexbor1@rambler.ru, бирдекели/coasters.

## 15-я Московская встреча коллекционеров

15TH MOSCOW MEETING FOR COLLECTORS

Спешу изложить наиболее интересные факты прошедшей 27-28 октября в павильоне 20 на ВВЦ 15-й Московской встречи коллекционеров пивной атрибутики. Итак, количество зарегистрированных участников впервые составило более 300! К половине второго дня биржи не осталось ни одного из 300 приготовленных наборов сувениров. Участники собрались из 9 стран, включая Россию (Беларусь, Украина, Молдова, Армения, Литва, Латвия, Польша, Чехия). Встреча заняла рекордную для нас площадь



- 1000 м кв. Работал микрофон и проектор для презентации. Недостатка в столах не было и в помине. Их привезли фурой аж из Санкт-Петербурга. И это была только часть той огромной помощи, которую оказала нам пивоваренная компания «Балтика», и непосредственно ее ярославский филиал. Судите сами: коллекционерам предоставили по набору сувениров (этикетки и бирдекели пивных брендов «Балтики», специально изготовленный бирдекель с эмблемой встречи, пивная кружка, футболка), 600 литров разливного пива (Zatecky Gus тем-



ное, Ярпиво, Carlsberg), отдельные сувениры для беспроигрышной лотереи, бутылочное пиво для конкурса соропития, квас и воду для трезвенников. Кстати о нашем традиционном скоропитии. На этот раз пили «Жигулевское» от «Балтики». Первым управился наш одноклубник К.Жижко из Екатеринбурга с результатом 10.9 сек. Вторым был прошлогодний победитель москвич П.Кодзаев, третьим наш коллега из Ярославля С.Перминов. А наградами им стали работы художника из Владимира, друга нашего клуба М.Царенко. Это декоративные крышки на пивные бочки с вырезанной на них стилизованной эмблемой встречи и раскрашенные в цвета призовых медалей, соответственно, золотой, серебряный и бронзовый. Попробовали мы провести еще один забавный конкурс - удержание на вытянутой руке литровой кружки с пивом. Наибольший ажиотаж он вызвал, когда соревновались дамы. Победила постоянная участница встречи из Тулы С.Камоликова. Во второй день встречи состоялась любительская дегустация 15% пива (по случаю 15-й встречи). Из привезенных самими же коллекционерами 30 наименований пива победителями были определены: 1. Trappistes Rochefort 6 (Abbaye St-Remy, Бельгия); 2. Wee Heavy (Belhaven Brewery, Шотландия) и «Радио Маяк» (домашняя пивоварня Nemnoff, Москва); 3. «Sticky Wicket в Чертаново» (ЧЧДППЕ, Москва). ККПА вручил диплом встречи представителю компании «Балтика» Светлане Ворониной. Касательно состава участников встречи, я для себя отметил, что этикеточники, хоть и сохраняют преимущество, но уже не то, что ранее. Согласно информации из учетных карточек,



которые мы просили заполнить при регистрации каждого участника, в процентах это выглядит примерно так: 37% - этикетки, 20% - пробки, 18% - бирдекели и 25% - или прочая, или вся подряд атрибутика. От себя лично и от имени ККПА я благодарю пивоваренную компанию «Балтика» за поддержку коллекционеров, а также наших одноклубников-волонтеров, с чьей помощью состоялся этот праздник пивного хобби! Фотоотчет о встрече смотрите на развороте этого номера.

-В. Шамов-

## Новости пива и атрибутики

### BEER & ACCESSORIES NEWS

**Этикетки британского пива Organic ale** и Organic lager, производимого частным фермерским хозяйством Laverstoke, принадлежащим бывшему пилоту Формулы 1 Джоди Шектеру и специализирующимся на производстве органических продуктов, послужили поводом для претензии со стороны британской компании

Portman group, созданной ведущими производителями для пропаганды разумного употребления алкоголя и выработки совместного кодекса поведения в рекламе и упаковке. Этикетки пива от Laverstoke изображают фермера и выполнены в виде детского рисунка, что по мнению Portman group недопустимо, т.к. нарушает правила маркетинга и обращено к детям. Картинка, которая используется на всех органических продуктах Laverstoke, была нарисована десять лет назад сыном Шектера в возрасте 4 лет.

*Laverstoke Park Farm,  
Overton, Near Basingstoke,  
Hampshire RG25 3DR, UK*



**Новая литровая банка пива Faxe** из ежегодной ограниченной партии с изображениями скандинавских героев мифологии выпущена Московской пивоваренной компанией. На ней изображен бог грома

и молнии Тор, похищающий котел для варки пива у Хюмира (Хюмир, в скандинавской мифологии великан, обладатель чудесного котла невероятных размеров, в котором варилось пиво для всех богов). Он мчит на козлах, чтобы доставить его на пир богов Валхаллы.



**Большой Американский фестиваль пива 2012**, прошедший 11-13 октября в Центре съездов г. Денвер (штат Колорадо), побил все рекорды в истории этого мероприятия. Как пишут наблюдатели, большего его масштаба уже физически невозможно достичь. Вот факты, говорящие сами за себя: на фестивале посетителям было предложено попробовать 2700 (!) сортов пива от 578 пивоварен; на суд дегустационной комиссии, состоявшей из 185 человек, было представлено 4338 (!! ) сортов от 666 пивоварен; количество посетителей составило 49 000; наиболее популярным типом пива стало American-Style India Pale Ale. Лучшими пивзаводами благодаря их пивоварам жюри признало: большой пивзавод - Pabst Brewing Company (контрактная пивоварня); средний пивзавод - Tröegs Brewing Company (Херши, Пенсильвания); малый пивзавод - Funkwerks (Форт Коллинс, Колорадо). Стоимость входного билета на фестиваль составила 65 долларов.



**Накануне Нового года украинский пивной бренд hike** выпустил лимитированную партию полутемного пива chocolate с шоколадным вкусом. hike premium chocolate - пастеризованное пиво плотностью 11.5% и с содержанием алкоголя 4.8%. Автором





этикетки стала очередной участницей конкурса молодых дизайнеров «Сезоны моды - взгляд в будущее» Татьяна Вець. Пиво выпущено лимитированной партией 800 000 бутылок.

**Наконец-то** обзавелся кронен-пробками с логотипом для каждого из своих сортов пива минипивзавод Cervesa Alpha в крошечной Андорре.

Напомним, эта пивоварня открыта в деревеньке Ла Кортинада в марте 2011 года и производит бутылочное пиво. Теперь у Cervesa Alpha не хватает только бирдекелей.



**Памятный бирдекель был изготовлен** специально к дегустации оригинального пива «Черная орхидея», сваренного два месяца назад на московской пивоварне «Сурок» по инициативе Первого пивного клуба



совместными усилиями пивовара «Сурка» Р. Гареева, В.И. Медведева (пивоварня «Velka Morava»), О. Мартынова (пивоварня «Одна Тонна»), П. Егорова (домашний пивовар)

и В. Ветелева (контрактная пивоварня Labeerint Brewery). Бирдекель напечатан на картоне с ламинированным верхним слоем.

**Шотландская пивоварня Brewmeister** Brewery выпустила пиво с содержанием ал-

коголя 65 (!!) % на объем под названием Armageddon. Это самое крепкое пиво в мире на



сегодня. Оно выпускается стандартно в бутылке 0.33 л. На своем Интернет-сайте Brewmeisters рекомендует пить это пиво только рюмками 35 грамм, не более. Стоимость одной бутылки Armageddon составляет 60 £.

5 октября 2012 года отпраздновал свое 20-летие клуб коллекционеров пивной атрибутики Porter Club из словацкого Мартина. Свое название он получил в честь портера, производившегося на когда-то успешно работавшем Мартинском пивзаводе. Основателями этого наиактивнейшего объединения пивных коллекционеров в Европе, проводящего значимые международные обменные биржи, устраивающего выставки, выпускающего

журнал, адресные списки пивзаводов, материалы лекций-выступлений - Ян Игорь Зигман и Петр Ванко. На сегодняшний день в Porter Club состоит 28 коллекционеров из Мартина и окрестностей и несколько зарубежных членов. Главной же заслугой Porter Club и персонально его бессменного председателя Яна Покревки явилась инициативная деятельность по созданию в 1999 году Словацкой ассоциации истории пивоварения (SAHP). При этом долгое время Ян руководил одновременно Porter Club и SAHP. От имени ККПА и всех российских коллег по хобби мы желаем Porter Club дальнейшей плодотворной работы на благо коллекционерского движения!





## Юбилейная 40-я обменная биржа в Мартине

40TH JUBILEE EXCHANGE MEETING IN SK-MARTIN



5-6 октября в словацком Мартине состоялась юбилейная 40-я обменная биржа пивной атрибутики. Регламент проведения мероприятия был прежний: 4 октября вечером в ресторане отеля «Виктория» состоялась вечеринка Beer Party для гостей биржи с традиционным поросенком, зажаренным на вертеле и замечательным пивом мини-пивоварни «Турчанский пивоваренный дом Мартин», которая расположена прямо в отеле. Следующие 2 дня - непосредственно работа биржи, на которую в этом году съехалось около 400 коллекционеров из 19 стран. Тематика представленного материала обширная: этикетки, бирдекели, стекло, пробки, банки, бочонки и др. Практически все продается, но можно и поменяться, как договоришься. Встречаются еще коллекционеры, которые принципиально ничего не покупают и только предлагают обмен. К сожалению, таких осталось очень мало. Но реальность такова, что некоторые виды



С главным организатором Мартинской обменной биржи Яном Покревкой (слева)

этикеток, например мини- и микропивзаводов, и старые, довоенные этикетки, практически невозможно поменять, а только купить. Например, некоторые этикетки чешских мини стоят прямо на заводе 30-45 крон (1.5-1.8 евро). А серии этикеток выходят сейчас партиями до 40 шт. и более. Вот и посчитайте, во сколько вам обойдется пополнение коллекции. Старые этикетки Чехии и Словакии могут стоить от 50 до 20 000 крон. Но это дело индивидуальное, каждый сам для себя решает, что ему делать и как развивать свою коллекцию.

В этом году на мероприятии работали следующие мини-пивоварни: «Голем» из Кошице, «Кальтенекер» из Рожнявы, «Зандорф» из Привалы, чешская мини-пивоварня «Кацов» из Кацова, мартинский «Турчанский пивоваренный дом Мартин». Кроме этого, представительство пивоварни «Кромбахер» в Словакии представляло знаменитую марку пива. Так что недостатка в пиве не наблюдалось, каждый мог найти себе сорт по



вкусу. На бирже традиционно стоит доброжелательная атмосфера. Вечером 5 октября, после окончания биржи, организаторы устраивают посиделки для гостей. В этом году впервые вечеринка проходила в банкетном зале нового корпуса пансионата Čierna Rapa. Кто бывает в Мартине, тот в курсе события. Просторный зал, весь вечер играет ансамбль, танцы, все фотографируются на память друг с другом, компания с компанией. Владелец ресторана предложил гостям меню по специальной цене: например, тарелка жареного колена с набором маринованных овощей стоила всего 3 евро. Все это запивалось разливным 10% «Кельтом», 12% «Фазаном» и бутылочным «Пльзенем» с новой этикеткой, посвященной 170-летию создания этого замечательного пива.



Последнее значимое мероприятие, которое прошло в рамках биржи, это дегустация пива домашних пивоваров Словакии. Оно состоялось в воскресенье в отеле Виктория. С каждым годом это мероприятие становится все более значимым в истории развития пивоварения в Словакии. Об этом говорит тот факт, что на дегустацию было представлено 74 сорта пива от 26 домашних пивоваров. Дегустация проходила в 7-ми номинациях. Не буду вдаваться в статистические подробности в рамках данного репортажа, скажу лишь, что мне пришлось поучаствовать в оценке сортов пива в 4-х категориях и должен сказать, что я остался доволен качеством образцов, представленных на суд жюри.

-М. Матвеев-

## Литовская осенняя встреча AUTUMN MEETING IN LIETHUANIA

7-8 сентября в Литве прошла осенняя встреча коллекционеров пивной атрибутики. В ней приняли участие около 100 представителей Литвы, Латвии, Эстонии, России и Белоруссии. Россию, помимо автора этих строк, представляли Василий Русских из Санкт-Петербурга и Николай Федоров из Москвы. Организаторами выступили сразу два литовских клуба - Alutis и Humulus Lupulus. Местом проведения на этот раз был выбран небольшой город Укмерге в 70 км от Вильнюса. Там находится пивоварня



Vilkmerges Alus, выступившая спонсором мероприятия. Накануне биржи была организована экскурсия на пивоварню с дегустацией производимого ею пива четырех сортов: светлого, темного, светлого нефильтрованного и очаровавшего всех пшеничного.

Каждый участник получил в подарок набор атрибутики пивоварни, фирменный бокал с логотипом Vilkmerges и эмблемой встречи, а также приятный сюрприз - бутылку именного пива с уникальной этикеткой (на фото). Столь внимательное отношение к коллекционерам объясняется тем, что директор пивоварни Рамунас Блазаренас сам давно коллекционирует бокалы. Причем их у него собралось столько, что ему пришлось сосредоточиться на посуде Прибалтики, постепенно избавившись от всей остальной.

После экскурсии организаторы устроили вечер дружбы в местном оздоровительном центре «Синергия». Оздоровительная программа для коллекционеров состояла из местного пива со скидкой от спонсора, серии веселых пивных конкурсов и международного турнира по боулингу, в котором победу одержала сборная Белоруссии (правда, при помощи литовской легионерки Сиглы Равинскене). Естественно, утром на бирже самыми здоровыми были те, кто раньше завершил программу. В зале проведения встречи литовские хозяева продолжали искрить конкурсами с призами. А обмен шел как привычными атрибутами в виде этикеток, пробок, декелей и посуды, так и нетривиальными. К примеру, присутствовали коллекционеры игральных карт с пивной символикой. Биржа привлекла внимание местной прессы. Корреспонденты и фотографы сразу нескольких СМИ прибыли освещать событие - живо интересовались коллекциями, опрашивали наиболее ярких



Д.Люкайтис дает интервью изданию Gimtoji Žemė



участников. К сожалению, официальная встреча шла по европейскому образцу - только до обеда, после чего практически все разъехались. Однако самые стойкие вновь вернулись в оздоровительный центр, где с удвоенной силой продолжили программу под чутким руководством литовских товарищей Данаса Тамелиса и Ремигиса Равинскаса. Стоит отметить, что данный факт не помешал тов. Тамелису на следующее утро сесть за руль и отвезти гостей из России в Каунас, где в те дни проходил ганзейский фестиваль. Помимо осмотра достопримечательностей этого единственного литовского города, входившего в Ганзейский союз, удалось посетить ярмарку народных промыслов, среди которых коллекционеры, конечно же, больше всего интересовало заводское пиво.

-Д. Люкайтис-

## 27-я Всеукраинская встреча 27TH ALL-UKRAINIAN MEETING



15-16 сентября в санатории УТОГ в Киевском районе Пуца-Водица состоялась очередная 27-я Всеукраинская встреча коллекционеров пивной атрибутики. На нее приехали 151 участник из Украины, России, Белоруссии, Молдавии и Приднестровья, Эстонии, Литвы, Латвии, Польши, Словакии, Германии, Норвегии, Испании и США. Организацию встречи провели киевские коллеги-энтузиасты во главе с нашим одноклубником Александром Шпагиным при спонсорском участии компании Carlsberg Ukraine. Для участников заготовили 700 л пива в кегах, плюс 40 ящиков бутылочно-го в ассортименте, 10 ящиков кваса. В подарочный набор участника входили значок и бирдекель с эмблемой встречи, кружка «Львівське», набор этикеток и бирдекелей,



магниты, набор сухариков. Для коллег, прибывших на встречу в пятницу, организаторы установили шатер на берегу местного озера, где устроили дружеский ужин.



По видам коллекций состав участников сформировался примерно такой: этикетки 60%, бирдекели 25%, пробки 10%, стекло 3% и прочее 2%. Подмечено не раз, что





многие украинские коллекционеры стали собирать только Украину, или Украину и страны СНГ. Опять же в процентном виде это выглядит, как 35% и 25% соответственно, а также 40% остается на тех, кто собирает весь мир. В программе как всегда была лотерея пивных сувениров и коллекционных предметов, а также коллективное фото, которое вы могли видеть на обложке предыдущего номера КОЛПИВАТРа. Следующая ежегодная Всеукраинская встреча состоится в г. Запорожье 14-15 сентября 2013 года.

-В. Шамов-

## Пивзавод Český Lev (Курск) ČESKÝ LEV BREWERY (RUS-KURSK)

С марта 2012 г. в Курске, по адресу Магистральный проезд 18 П работает пивзавод Český Lev компании ООО «ФортПост». Эта компания существует с 2005 года. До ноября 2010 г. она называлась ООО «КеГ-Сервис» и занималась дистрибьюцией пива от «Балтики», Sun InBev, «Крыницы»,



«Брянскпиво» и др. Пивзавод нельзя отнести к разряду минипивоварен. Он реализован на современном, высокотехнологичном оборудовании ведущих европейских производителей, таких как Anticoro Babik Josef S.R.O., MBA 21 Trading s.r.o., KMA, GRUBER, CERTUS, Bitzer, SIEMENS, Grundfos, и является производством среднего масштаба. Пиво варится на полностью чешском сырье. Собственно, рецептура была предоставлена чешскими пивоварами, что и послужило поводом дать заводу чешское название. Процесс производства пива ведется непрерывно, работа на заводе организована в несколько смен. Некоторые нынешние сотрудники завода раньше работали на курском филиале Sun InBev. За качеством следит собственная лаборатория. Пиво разливается только в кеги 30 и 50 л, для кото-



рых имеются соответствующие навесные этикетки. Всего в производстве 11 сортов светлого и темного пива и квас. Наименования пива: Český Lev сортов *барное, белое, темное, имбирное*, «Курское», «Жигулевское», «Славянское», Zlata Praha, Schwammberger, Hildegard, Staromestske. У предприятия имеется своя выдувка ПЭТ-бутылок с логотипом, которые используются в собственных точках продаж. При этом этикетка на ПЭТ пока еще в процессе разработки (сейчас пластик помечают принтерной наклейкой с названием сорта). Фирменные кружки и бирдекели (из пробки и фанеры), показанные на фото, тоже пока еще не изготовлены.

## Ресторан-пивоварня «Богемия» (Тверь)

BOHEMIA MICROBREWERY & RESTAURANT (RUS-TVER)

В конце августа 2012 г. в Твери на проспекте Калинина 3 открылся ресторан-пивоварня «Богемия» ([bogemia-tver.ru](http://bogemia-tver.ru)). Здесь установлено варочное оборудование производства компании «Инновационные модульные системы». Оно отгорожено от зала стеклом. Танки дображивания оригинально отделаны деревом, что стилизует их под старинные бочки. Мощность производства пива 7000 л в месяц. Варят в «Богемии» 3 сорта (светлое, темное, пшеничное), все нефилтрованные.





Высока вероятность производства и сезонных сортов. Сырье используют от «Брау-мастера», разное, в зависимости от урожая (Германия, Чехия, Бельгия). Пивовар «Богемии» Александр ранее трудился на Московской пивоваренной компании. Пиво разливается в кеги и реализуется только в ресторане. Из атрибутики пока имеются визитки и керамическая кружка, которая выдается исключительно приобретающим дисконтную карту постоянного клиента. Вполне возможно, что позже появятся бир-декели и этикетки.

-А. Мартынов-Радужинский-

### Бар-пивоварня «Градец» (Щелково)

GRADETS BREWPUB (RUS-SHCHELKOVO)



1 декабря 2012 г. в подмосковном Щелково открылась частная пивоварня «Градец» с баром-рестораном, принадлежащая ООО «Кварта». Официальный адрес заведения - Пролетарский проспект 25, стр. 2, хотя в действительности он немного отличается, и лучшим ориентиром будет служить местный гипер-маркет «Глобус» («Градец» находится в расположенном позади него двухэтажном здании). «Градец» варит 5 сортов 12% пива (светлое нефiltroванное классическое, светлое фильтрованное классическое, красное «Красный Октябрь», пшеничное, темное) и 10% легкое. Пиво реализуется не только в баре, но и в нескольких торговых точках в Щелково. Из атрибутики имеются этикетки-самоклейки на ПЭТ-бутылки 1 л.

### Минипивоварня Pražanka (Калуга)

PRAŽANKA MICROBREWERY (RUS-KALUGA)



Уже несколько лет в Калуге на площади перед театром (Театральная ул. 2) находится кафе «У фонтана». В конце 2009 года в подвале этого небольшого заведения заработала минипивоварня Pražanka. Рядовые работники кафе плохо владеют информацией о пивоварне, но как удалось выяснить из случайного новогоднего плаката на стене заведения, наладкой оборудования и первыми варками занимался пивовар из Чехии Йозеф Крысл. Правда, производитель оборудования остался неясен. По состоянию на конец 2012 г. в производстве находилось 5 сортов пива под маркой «Пражанка»: светлое, черное, каштановое (!), пшеничное, эль. Розлив идет сначала в кеги, но на них этикетки не предусмотрены. Из атрибутики имеются визитка и кружка 0.5 л с логотипом, а также известны этикетки-самоклейки на каждый сорт без указания объема.



### Обзор книг о пиве №18

18TH BEER BOOKS REVIEW

В очередной раз Павел Егоров представляет специально для КОЛПИВАТРА свой 18-й по счету обзор книг о пиве на русском языке.

**Кондратьев О.А., «Вековые традиции ржевских пивоваров». Тверь, издатель-**





**ство «Март», (примерно половина книги). 1997 г. Формат обычный, 50 с.** Небольшая, но очень дельная брошюра, выпущенная к 125-ти летию Ржевского пивзавода и рассказывающая о его истории. Причем, в ней уделено равное внимание всем периодам деятельности завода - дореволюционный период и

деятельность Н. Клейна, довоенное время и переход завода под контроль государства, послевоенное восстановление, а потом и реконструкция, времена «Перестройки» и организация в наше время АО. Все с цифрами и фактами, фотографиями завода и цехов. Жаль что не привели никакой пивной атрибутики за всю историю завода (кроме коллажа из современных этикеток на обложке). Это несомненно украсило бы издание.

**Свешников К.В., «Пивоварение в Советском Союзе. Эпоха ВСНХ». Москва, Техполиграфцентр, 2012 г. Формат обычный, 284 с.** Капитальный труд (именно «труд»; представляю сколько труда заняло написание этой вроде бы и не толстой книги), посвященный самому неизвестному периоду отечественного пивоварения с 1918 по 1930 гг. Автор обработал огромное количество информации - печатных экономических газет и журналов, сборников статистики и законодательных актов, и выделил из них все, что связано с пивоварением. А выделив, обобщил и преподнес в самой удобоваримой форме. Кроме общего состояния отрасли в текущий период приведены все доступные сведения по отдельным пивзаводам



**Трофименко А., «За пивом по миру. Великобритания и Ирландия.». Киев, MicroV, 2012 г. Формат карманный, 622 с.** Очередное миниатюрное издание (как очередное добавление в огромную коллекцию подобных книжечек своей супруги) от известного украинского пивовара и пивопутешественника Андрея Трофименко. В этот раз о пиве Великобритании и Ирландии. Описаны сотни сортов пива от пары сотен пивоварен. По пивоварням дана краткая информация. Также уделено много

внимания, где можно не только попить, но и вкусно поесть, а также заночевать во время поездок по этим странам. Написано живым языком, без всяких «англицизмов» (такие слова как «крафт» или «каск» вообще не употребляются).

**Федоренко Б.М., «Пивоваренная инженерия». Санкт-Петербург, Профессия, 2009 г. Формат между обычным и альбомным, 1000 с.** Довольно опасная книга. Ударив такой по

голове, убьешь запросто. Но и знаний содержит столько, что прочитав (и главное запомнив), можно сразу наниматься главным пивоваром на «Балтику». В книге описано пивоварение с точки зрения инженеринга, т.е. применения при производстве пива машин и механизмов. При этом всегда дается ретроспектива - что было лет сто назад, в конце XX-го века и что стало сейчас. Конечно, прочитать столько букв я не осилил, но даже бегло просмотрев книгу нашел для себя много весьма интересного. Очень ра-





дует что столь значительные труды по пивоварению принадлежат отечественным авторам.

**Хныкин А.М., «Пиво. Технологический и химический контроль производства на мини-предприятиях.». Москва, Экслибрис, 2011**

**г. Формат обычный, 320 с.** А эта книга для «малых» пивоваров. Что, в общем-то, хорошо видно из ее названия. Технологический и химический контроль пивоваренного производства описан весьма подробно и с ориентацией на малые предприятия (господин Хныкин весьма известный специалист по малым пивзаводам). Хотя, знакомый со многими мини заводами, скажу, что многое

из описанного в книге на минипивзаводах по большей части опускается. Так что книга, скорее, ориентирована на средние производства, где при уже значительных объемах без подобного не обойтись.

**Иванченко О.Б., Меледина Т.В., «Санитария и гигиена на пивоваренном производстве.». Санкт-Петербург, ГИОРД, 2011 г. Формат обычный, 200 с.**

Книга состоит из двух работ: «Санитарно-микробиологический контроль на пивоваренном производстве» (автор Иванченко О.Б.) и «Технология отрасли. Мойка и дезинфекция в пивоварении» (автор Меледина Т.В.). Разбираются весьма специфические но очень важные для пивоварения вопросы санитарии и гигиены, без решения которых не сварить стойкого пива. Хотя, в последнее время, многие пивовары просто гордятся тем, что их пиво «живет» 3 дня. Таким «живоварам» книга не обязательна, но тем кто хочет, чтобы его пиво не скисало более длительное время, стоит книгу прочитать.

**Галимов Д.Р., «Сами варим пиво пенное, квас, готовим чайный гриб». Се-**

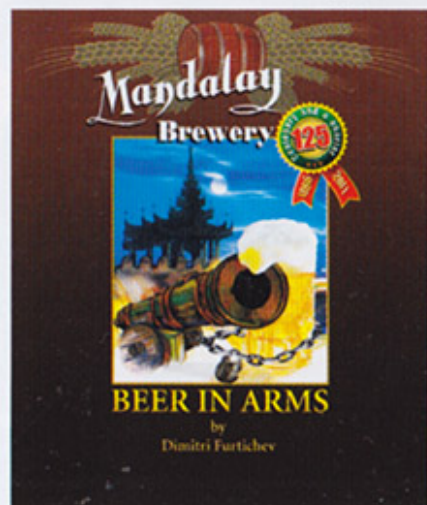


**рия «Кулинарные фантазии». Москва, Рипол классик, 2011 г. Формат обычный, 256 с.** После прочтения данной книги я был просто в шоке. Хотя, обратив внимание на название серии, а также на фамилию автора, прикинул, может так и задумывалось. Автор перемешал дедовскую терминологию с современной и получил просто таки взрывную смесь. Так технология изготовления пива состоит из: осаждения (в переводе на русский - солодоращения), варки (имеется ввиду затирания), очищения (фильтрации после затирания), сцеживания (фильтрации от хмеля после варки сусла; саму варку просто забыли, перепутав ее с затиранием), заквашивания и брожения, и фильтрации пива. А уж собственно рецепты пива... И так, самый первый рецепт (очевидно, по мнению автора, наиболее классический): ингредиенты - 15 л. воды, 3 кг. меда, 40 г. хмеля, 100 г. дрожжей. А для кваса такой рецепт (приведу к одному количеству воды) - ингредиенты - 15 л. воды, 3.75 кг. яблок, 1.875 кг. меда, 190 г. дрожжей. Т.е. заменив 1 кг. меда на 3 кг. яблок и убрав хмель мы автоматически получим вместо пива квас! Справедливости ради замечу, что есть в книге несколько интересных глав, например про историю пивных кружек и бутылок в Германии, но думается, что автор их где-то удачно скопировал.

-П. Егоров-

### **Книга о мьянмарском пиве** BOOK ABOUT MYANMAR BEER

Необычная книга пополнила список пивной литературы. Коллекционер этикеток и пивной путешественник Дмитрий Фуртичев выпустил в свет художественный альманах Mandalay Brewery. Beer in arms. В книге рассказывается история одного из старейших в Юго-Восточной Азии пивзаводов в городе Мандалай, Мьянма (Бирма). На основании большого количества архивных материалов прослеживается история пивоварни вместе с кратким обзором истории развития всего региона.







Представлена подборка этикеток Mandalay Brewery с 20-х годов прошлого века и до наших дней. Огромный интерес вызывают уникальные исторические фотографии и личные фото-репортажи автора. Неоднократно посещавший этот пивзавод

Д.Фуртичев создал практически летопись предприятия, в которой отразилась вся сложная и увлекательная история Мьянмы. Особенностью издания является его трехязычие: весь материал опубликован на русском, английском и бирманском языках. Таким образом, книга может стать хорошим подарком и для зарубежной аудитории, что весьма редко для отечественной пивной литературы. По вопросам приобретения книги можно обратиться к автору на e-mail: [vechitruf@yahoo.com](mailto:vechitruf@yahoo.com)

-В. Полежаев-

## Пивная Гавана BEER IN HAVANA

«Куба - это Гавана, остальное для видимости» - утверждают жители этого прекрасного города. И хотя остальные кубинцы с ними категорически не согласны, для большинства гостей острова Куба начинается именно с Гаваны. Когда выходишь из само-



лета, охватывает этот ни с чем несравнимый воздух тропиков, горячий, влажный, с чужими запахами и понимаешь: «Да, я на другом конце Света!». Но коллекционер тем и отличается от обычного путешественника, что даже в самом прекрасном месте на Земле не забывает о своем хобби. Что же может предложить Куба пивному путешественнику?



Я был в Гаване 14 лет назад, и было интересно сравнить ситуацию. По-прежнему, основными пивными брендами Кубы остаются Cristal и Viscanero из города Holguin. Однако теперь упор сделан на баночное пиво. В пляжных районах вообще практически одни банки; бутылки встречаются



очень редко. В магазинах Гаваны стекло присутствует, но и там банки преобладают, с добавлением безалкогольного сорта Malta того же завода. На многочисленных кафе и барах повсюду нарисованы пальма и пират. А гражданин Великобритании Джон Наттер так впечатлился увиденным, что даже сде-



лал себе татуировку - логотип Cristal (см. фото). Правда, все это относится к рекламным материалам. Декели по-прежнему отсутствуют напрочь, все стаканы - без логотипа, или даже с надписями «Havana Club».



А где же пиво? В мою прошлую поездку гаванские пивзаводы были на реконструкции и их работники утверждали, что скоро они откроются. Значит, самое время навесить их. Увы, уже на подходе к пивоварне Polar видишь: исчез огромный щит с белым медведем, возвышавшийся над кварталом. На месте домика охраны - руины, исчезли огромные кованые ворота. По террито-



рии разье-з ж а ю т грузовики. С трудом удалось найти человека, который помнил, что да, когда-то здесь был пивзавод, но теперь з д е с ь складской центр для перевалки грузов (сразу вспомнилась судьба Москворецкого пивзавода). Поплутав через квартал коттеджей - наследие американского периода - выходишь к министерству сельского хозяйства, за которым прячется в парке старинная La Tropical. Справа от входа по-прежнему стоит стеклянный пави-

льон, в котором выставлен старинный варочный котел, но вот вывески, повествующей об истории пивоварни, на нем уже нет. Скверный признак! И действительно, из общения с охраной становится ясно, что пиво давно уже не варят, из сотрудников пивзавода никого не осталось, теперь здесь что-то вроде горпищекомбината по выпуску напитков, кондитерских изделий и т.п. Грустно! Покинув на такой минорной ноте промзону, заходишь в ближайшее кафе, и вдруг, неожиданно видишь пачку бирдекелей и фирменные бокалы. Вот парадокс, в историческом центре, на туристских маршрутах их нет, а на окраине - есть. Значит стоит присмотреться к маленьким кафешкам, где отдыхают коренные гаванцы. Вывесок у них не бывает, но при входе обычно висит доска, на которой мелом пишут меню. И действительно, здесь ассортимент побогаче. В маленьких бутылочках (0.25 л) - пиво Tinima из города Camaguey и... Polar! Знакомый белый медведь приветливо кивает с этикетки. Вот это да, как же так, я же только что оттуда, там одни руины?! Бармен подсказывает: La Havana на этикетке,



это не город, а округ, а город - Cotorro. Ну что ж, значит, в дорогу! Найти Cerveceria Guido Perez оказалось не сложно, сложнее было объясниться с сотрудниками пивоварни. Чем дальше от туристских троп, тем меньше владеющих английским языком. Так что, несмотря на все старания, удалось получить этикетки только одного сорта. Дальнейший поиск привел обратно на окраины Гаваны, где в небольших магазинчиках удалось найти банки с символикой местной команды и некоторые другие сорта пива из Cotorro.

В целом по сравнению с прошлой поездкой (окончание на стр. 33)



AM-Ереван



AM-Ереван



AM-Ереван



AM-Ереван



BY-Бобруйск

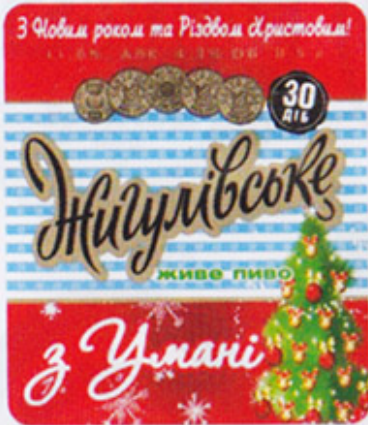


UA-Ахтырка

LV-Рига



UA-Умань



UA-Киев (на Подоле)



EST-Саку

UA-Киев (на Подоле)



EST-Пярну



EST-Хальяла



EST-Каркси

EST-Каркси



EST-Tарту

EST-Tарту



RUS-Брянск





RUS-Правая Хава



RUS-Калуга (Солодовые напитки)



RUS-Орел (Норд-Вест)





**15-я Московская встреча коллекционеров  
пивной атрибутики 27-28.10.2012**









RUS-Челябинск (Балтика)





RUS-Курск (Český Lev)





**ШВАММБЕРГЕР**



**ЧЕШСКОЕ  
БАРНОЕ**

RUS-Курск  
(Český Lev)



**ХИЛЬДЕГАРД**



RUS-Тюмень (Ермолаев)



**ЧЕШСКИЙ ЛЕВ  
БЕЛОЕ**



RUS-Пенза (Самко)







RUS-Москва (Очаково)



RUS-Москва (Очаково)



RUS-Москва (Очаково)



RUS-(Балтика)



RUS-Киров



RUS-СПб (Heineken)



RUS-Лысково



RUS-НН (Heineken)



RUS-Омск (Сибирь)





RUS-Клин (Sun InBev)



RUS-Кузнецк



RUS-Кузнецк



RUS-Челябинск (Кристал)



RUS-Лактинск



RUS-Пермь (Сити)





RUS-Павловск



RUS-Тверь



RUS-Тверь



RUS-Тверь



RUS-Тверь

RUS-Павловск



RUS-Sun InBev



RUS-СП6 (Swabenkeller)



RUS-СП6 (Swabenkeller)







RUS-Йошкар-Ола (Stone)



RUS-Тверь



RUS-(Балтика)



RUS-Москва (Эфес)



RUS-СПб (Heineken)



RUS-СПб (Щелкунчик)





AM-Ереван 1



/2



AZ-Баку (Bavaria) A R



(Балтика)



(Baki-Praga) A



R



AZ-Лёкбатан



В-Лёвен (для RUS) 1 A



R



/2 A



R



В-Лёвен (для EST) A



R



В-Лёвен (для LT) A



R



BY-Минск (Пилл'с) 1



2



CZ-Рогозец (для RUS) A



R



D-Мюнхен (для RUS) A



R1



R2



R3



R4



R5



R6



R7



IRL-Дублин (для UA) A



R





J-Сапоро (для RUS)



KGZ-Бишкек (Blonder) 1



/2



KGZ-Бишкек A



R



KZ-Алма-Ата (Алтын Орда)



KZ-Астана (Эпоха)



(Nottingem)



LV-Ужавас A



R



NL (для UA)



RUS-Брянск (Августин) 1



/2



RUS-Владивосток (Мюнхен)



(Republic)



RUS-Волгоград (Bamberg) 1



/2



/3



/4



/5



/6



/7



RUS-Йошкар-Ола (Stone) A



R



RUS-Кемерово (Spass) 1



/2



/3



/4



RUS-НН (Manchester) A



R





(Шайба)



RUS-Пенза (Van Muller)



RUS-Пятигорск



RUS-СПб (Балтика) A



R



(Василеостровская) A



R



(Knightberg)



(Hanse) A



R1



R2



R3



R4



R5



RUS-Тула (Балтика) A



R



(Петр Петрович)



RUS-Хабаровск (Виктория) A



R



UA-Киев (Frau Rosa)



UA-Одесса (Lustdorf)



(CBTK)



UK-Уитни (для RUS) A



R



UZ-Ташкент (Schloss-Brau)



(Gambrinus) 1



/2



(Samarqand-Praga-Pivo) A



R1



R2





AM-Абовян



BY-Минск (Аливария)



GE-Ахалкалаки



GE-Задазени



KZ-Береке



KGZ-Кара-Балта



KGZ-Кайрат



LT-Клайпеда



LT-Утена



RUS-Артем 1



/2



RUS-Балаково



RUS-Бочкари



RUS-Калининград



RUS-Кемерово



RUS-Нижнеудинск



RUS-Суздаль (еще не открыт)



RUS-Томск



RUS-Улан-Уде (Сибирь)



RUS-Ярославль



TD-Истаравшан



TD-Чкаловский



UA-Донецк



UA-Киев (Оболонь) 1



/2



UA-Микулинцы



UA-Радомышль



UA-Славута



UA-Хмельницкий



UA-InBev



UZ-Кизгалдок 1



/2



/3



/4



UZ-Фергана



(начало на стр. 14)

видно значительное увеличение рома на прилавках и победное шествие продукции из Holguin. А вот пиво из Сантьяго-де-Куба, знаменитый Hatuey, по-прежнему не доступен в Гаване и окрестностях. Также стоит отметить уменьшение импорта. К сожалению, исчезло пиво южноамериканских стран, и остались только три привозных сорта: голландский Heineken, немецкий Beck's и мексиканская Corona. Но, несмотря на это, на прекрасных кубинских пляжах по-прежнему пиво льется рекой и радуется путешественников и коллекционеров.

-В. Полежаев-



### Маяки на пивных этикетках

#### LIGHTHOUSES ON BEER LABELS

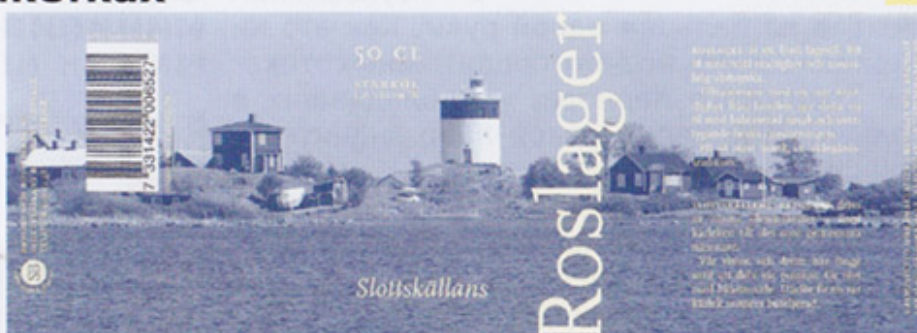
Европейская эмблематика наделила маяк достаточно широкой символикой, в том числе касающейся и религиозно-сакраментальных понятий. Изображения маяка в том или ином виде сопровождают человека с античных времен, а сама история подобных сооружений насчитывает уже более четырех тысяч лет. Этот древний символ нашел свое отражение и в такой молодой по сравнению с ним сфере, как дизайн пивной этикетки, и данная тема, несмотря на кажущуюся, вероятно, узость, весьма обширна и представлена огромным количеством этикеток со всех концов света.

Но гораздо чаще других к ней прибегают, пожалуй, североамериканские [1] и западноевропейские [2] микропивоварни. Среди зарубежных пивоварен существует целый ряд тех, у которых маяк является официальным символом, например, шведская Grebbestad, нидерландская Texels или хорошо известная российскому потребителю литовская Švyturys. На этикетках подобных производителей изображение или, по меньшей мере, силуэт маяка в том или ином виде присутствует почти всегда.

Водным навигационным сооружениям посвящаются целые слова «маяк», Švyturys, присутствия нескольких пи-



онным редколлегией серии этикеток, да и само как в случае с уже упомянутой ствует в официальном названии ваварен. Ярким примером, ил-



онным редколлегией серии этикеток, да и само как в случае с уже упомянутой ствует в официальном названии ваварен. Ярким примером, ил-





4 люстрирующим одновременно оба этих тезиса, может быть канадская пивоварня Lighthouse [3]. Печально, но среди продукции отечественных пивоваренных заводов подобные этикетки [4], к сожалению, можно пересчитать в буквальном

смысле по пальцам одной руки. Как это ни парадоксально, но даже среди пивных этикеток советского периода, не обладавших в большинстве своем какой-либо значительной оригинальностью исполнения, подобных экземпляров было не в пример больше [5]. Что касается этикеток с изображением плавучих маяков [6], то они, в противоположность этикеткам с изображениями прочих водных указателей,

встречаются достаточно редко, и по сравнению с ними этикетки с изображениями бакенов [7] представлены более широко. Обобщая тему в рамках бирофилии в целом, можно сказать, что она относится в первую очередь к этикетке, поскольку количество бирдекелей и в особенности кронен-пробок и прочей атрибутики с изображением маяков ничтожно мало. В заключение хочу отметить, что буду рад оказать любую посильную помощь каждому коллекционеру, решившему начать со-

6



7 рать этикетки данной тематики.

7

-В. Водяницкий-

## Фестиваль финских минипивоварен

FINNISH MICROBREWERIES FESTIVAL

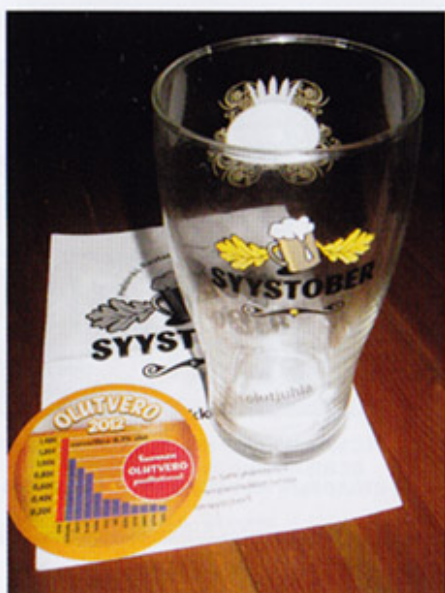
В конце августа 2012 в рамках осенней сельскохозяйственной выставки в Хельсинки прошел пивной фестиваль SYYSTOBER. Место проведения было выбрано исключительно удобное - площадь железнодорожного вокзала. Так что мероприятие несложно было посетить жителям Москвы и Санкт-Петербурга, поезда из которых приходят туда. Чем несколько представителей клубов коллекционеров из обоих городов не преминули

5 воспользоваться. В фестивале участвовало 13 пивоварен. Из них крупная только одна - Sinebryhoff, остальные - минипивоварни из разных регионов Финляндии. Представлено было 36 сортов пива и 3 сидра, а некоторые производители предлагали еще и крепкие напитки. К фестивалю был выпущен декель со сравнительной шкалой средних цен на пиво в европейских странах. Финляндия, судя по этой шкале, уверенно лидирует, в чем легко было тут же убедиться: пиво на фестивале в среднем стоило 10-12 евро за стакан объемом 0.4 л. Сами же стаканы с символикой фестиваля можно было получить на входе, оставив денежный залог, и при желании забрать с собой. Неподалеку от места проведения фестиваля желающие могли расширить свое представление о





финском пивоварении, посетив ресторан-пивоварню TEERENPELI, где подают 7-8 сортов пива и 2-3 сорта сидра, имеются фирменные декели и посуда. Также рядом находится учебная пивоварня



Perhon Panimo при кулинарном техникуме Perho, в которую пивные путешественники и охотники за коллекционным материалом обычно не попадают летом из-за каникул. А поскольку учебный год в Финляндии начинается 15 августа, мне в компании коллег из Санкт-Петербурга и Киева удалось познакомиться с пивоваром Саули Ярва, который провел небольшую экскурсию по своему крохотному производству, снабдил юбилейными этикетками и отыскал завалявшуюся с прошлого учебного года бочку, чтобы гости смогли попробовать за свои деньги, чему учится финская молодежь.

-Д. Люкайтис-

## 4-я Пермская встреча коллекционеров

4TH EXCHANGE MEETING IN RUS-PERM

8 декабря 2012 года в Перми прошла 4-я Пермская встреча коллекционеров пивной атрибутики, в которой традиционно приняли участие коллекционеры уральского ре-

гиона, Сибири, Предуралья, Санкт-Петербурга, Москвы и Московской области. Всего встречу посетило 35 коллекционеров, представлявших такие города, как Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Челябинск, Снежинск, Томск, Новокузнецк, Уфа, Нижнекамск, Ижевск, Орлов, Санкт-Петербург, Москва, Ногинск и конечно же Пермь. Среди коллекционеров, как и во время прошлых встреч, наибольшее представительство имели коллекционеры кронен-пробок - 65% от общего количества участников. Встреча проходила на территории выставочного центра «Пермская ярмарка». В этом году коллекционерам было выделено отдельное огороженное помещение, оборудованное столами-стульями. Во время встречи по инициативе спонсора пивоваренной компании Sun InBev, прошел мастер-класс по изготовлению плетеной сувенирной продукции. В частности, все желающие были обучены приемам изготовления плетеной

корзинки для пивной бутылки. После обучения лучшие работы были награждены новогодними сувенирными декелями от Sun Inbev и все участники получили бутылочное



пиво Bud. За день до встречи часть коллекционеров совершила экскурсии на минипивзавод «Чешский пивовар», Пермский филиал пивоваренной компании Sun InBev и ресторан-пивоварню «Кама». Во время прохождения экскурсии на территории Sun





InBev был проведен мастер-класс по наливанию пива «Стелла Артуа». Следующая 5-ая встреча запланирована на конец ноября-начало декабря 2013 года. Ждем представителей других регионов!!!

-С. Сперанский-

## Еще раз о Сокольническом пивоваренном заводе

ONE MORE TIME ABOUT SOKOLNIKI BREWERY

Поднятый в КОЛПИВАТРе № 3(60)-2012 вопрос о происхождении, принадлежности и судьбе Сокольнического пивоваренного завода (Москва) возник из-за небольшого недоразумения, которое допустили авторы альбома «Пиво Российской Империи». По их мнению, в начале XX века это было не самостоятельное предприятие, а некоторое производство, подчиненное Калининскому пиво-медоваренному товариществу (Санкт-Петербург). В действительности же все обстояло следующим образом. Да, в 1898 г. Калининское товарищество основало склад пива и производство минеральных вод в Москве в собственном доме, который на самом деле располагался на Сокольническом шоссе. Кроме Сокольнического у товарищества были и другие склады в столице (на 2-й Тверской-Ямской улице, на Коровьем валу, в Лубянском проезде), но этот склад считался центральным. Управляло обширным хозяйством московское отделение правления товарищества, которое располагалось в доме страхового общества «Россия» на Большой Лубянке. По обычаям того времени, указа-



ние «в собственном доме» не могло никогда ввести в заблуждение, и только в 1913 году адрес склада уточняется: Сокольническое шоссе № 13. А история Сокольнического пивзавода началась гораздо позднее, чем склада. Как это и описано в статье В.Шамова, он появился только в 1912 году и принадлежал торговому дому «Л.А. Вакано, Рихтер и КО»; действительно для производства на нем использовался изобретенный Л.И. Натаном метод. Самое главное, что нас интересует в его истории – адрес нового завода: Сокольническое шоссе № 19. Таким образом, все недоразумение заключается в том, что два разных предприятия (склад Калининского товарищества и пивзавод Сокольнического товарищества) просто находились недалеко одно от другого, на одной магистрали (*ред. - разделенные только железнодорожной веткой*). Конечно, упомянутый в статье В.Шамова завод № 1 минеральных и фруктовых вод являлся преемником вовсе не Сокольнического пивзавода, а названного выше склада Калининского товарищества. Перестав разливать пиво, предприятие сохранило второе свое предназначение – производство безалкогольных напитков. Тогда что же стало с пивзаводом? В 1924 году в обзорной статье «Современное состояние пивоваренной промышленности» Д.Г. Эренбург, описывая положение дел в Москве, писал, что из московских предприятий «совсем перестал варить пиво только Сокольнический завод, который построили сравнительно недавно: он во время мировой войны был передан Земсоюзу и переоборудован для производства





фармацевтических препаратов». Чтож, на Русаковской улице в доме с тем же № 19 и теперь находится одно из подразделений объединения «Мосхимфармпрепараты» им. Н.А. Семашко.

-К. Свешников-

(ред. - согласно некоторой информации, двухэтажный дом на фотографии по документам построен в 1842 г. Оказывается, в архитектурных кругах это здание известно как «дом Калинкина»; во времена существования в Сокольниках московского склада петербургского завода, он использовался, как пивной ларь: здесь производили отпуск в розницу минеральных вод предприятия Калинкина. При этом, очевидно, склад, открытый в 1898 г., не строил этот дом, а приобрел у предыдущего владельца. В конце 19-го века владение №19 и дом купил самарский пивоваренный завод Торгового дома Лотара и Льва Альфредовичей фон-Вакано. И только потом здесь был устроен Сокольнический пивзавод).

## Пивные плакаты Людвиг Хольвайна

LUDWIG HOHLWEIN'S BEER POSTERS

**SPATEN  
BRÄU  
MÜNCHEN**  
SEIT 1397



Некоторые коллекционеры при составлении своих коллекций уделяют большое внимание дизайну и оформлению собираемых предметов, будь то этикетки или пробки, банки или бирдекели.

Часто так бывает, что пивоваренные заводы и компании на почти вековом протяжении сохраняют дизайн своей упаковки, допуская лишь некоторые оформительские изменения. Зачастую, такие примеры ди-



з а й н а , являются плодом трудов известных художников и графиков. На одной таковой личности я хочу остановить ваше внимание - Людвиг Хольвайн. Хольвайна относят к величайшим дизайнерам-графикам.

Он создал свой неповторимый стиль не только графический, со свойственной ему манерой игры контура и акварельной подкладки без прорисовывания мелких деталей, с ярким освещением в портретах и динамикой фигур. В России он почти не известен, а в Германии он по политическим мотивам был справедливо долго забыт. При этом, наверняка, все пили германское пиво Franziskaner. И скорее всего, все помнят пузатого монаха с кружкой на его этикетке. Так вот этот монах, нарисованный в 1924 году, является визитной карточкой Хольвайна. Людвиг Хольвайн родился в Висбадене 27 июля 1874 года в семье мастера. В 1891 году Хольвайн поступил учиться в архитектурную школу Фридриха Ланга и начал свои первые работы. В 1895 году он переехал в Мюнхен, где окончил Техническую высшую школу (ныне Технический университет). В 1906 году он выполнил первую успешную разработку рекламного плаката. К 1908 г. Хольвайн имел собственную студию, которая стала известнейшим немецким реклам-



**FRANZISKANER  
BRÄU · MÜNCHEN**





ным бюро. В 1933 году Хольвайн вступил в ряды нацистской партии, как он считал «для служения новым идеям в качестве художника-плакати́ста» (он готовил плакатную пропаганду для НСДАП и окружающих ее организаций). В



середине 1940-х удача отвернулась от него. При бомбардировке в 1944-м полностью сгорела его мастерская. После войны Хольвайн начал работать на армию США - разрабатывать плакаты для спортивных событий



и кино, параллельно выступать в качестве переводчика. Однако 24 февраля 1946 г. он получил запрет на профессиональную деятельность по политическим соображениям. Скромно отпраздновал 75-летие, после непродолжительной бо-

лезни Хольвайн умер 15 сентября 1949 г. Несмотря на расхождения при оценке его как личности и художника, он остается превосходным мастером. Хольвайн работал практически во всех жанрах как шрифтовик, портретист, великолепный живописец и рисовальщик. Ему удавались и животные, и техника, и архитектура, и ландшафты, и натюрморты, и орнаменты.



## Новые пивные бочонки NEW BEER MINIKEGS

Московская компания «Белый тигр» ([www.wt-co.ru](http://www.wt-co.ru)) выпустила очередную серию 5 л бочонков (миникегов) для пива по заказу ряда фирм и организаций. В серии новогодний и презентационный бочонки для компании «Цепелин Русланд», фирменный бочонок для паба «Веселый гоблин» в Обнинске, универсальный бочонок для компании Inpinto, предназначенный под продукцию домашних минипивоварен, новогодний поздравительный бочонок для фабрики картона «Союз», а также универсальный новогодний бочонок. Каждый бочонок выпущен в количестве 400 шт.







RUS-Ульяновск (Трехсосенский) x2 / RUS-Сердобск / RUS-Рязань x2 / RUS-Москва (Очаково) / RUS-Чебоксары x2 / RUS-Стерлитамак



RUS-Мытищи x2 / RUS-Саранск / RUS-Омск (Sun InBev) x3 / RUS-Клин x3



BY-Минск (Крыница) / RUS-Калуга / RUS-Калининград / RUS-Sun InBev / RUS-Москва (Эфес) / RUS-СПб (Балтика) / RUS-Москва (Эфес) / RUS-Уфа / RUS-Рязань



RUS-Мытищи



RUS-Мытищи



RUS-Мытищи





КАЛИНКИНСКОЕ  
ПИВО-МЕДОВАРЕННОЕ  
ТОВАРИЩЕСТВО  
ВЪ СЪ ПЕТЕРБУРГЪ.

# КАЛИНКИНЪ

© ПЕТЕРБУРГЪ.

МОСКВА.

Дизайн: А. А. Смирнов

Лит. Воевельс и Ко. СПб.